

DAFTAR PUSTAKA

- Bernando, C., Samosir, H., Bernando, C., & Samosir, H. (2015). JURNAL PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK ENERVON-C, 1(November).
- Listihana, W. D. A. A. A. (2014). Dampak keberadaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 553–562.
- Panjaitan, J. E. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada jne cabang bandung, 11(2).
- Putra, G. P. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen., 48(1), 124–131.
- Setyaningsih, I. (2011). ANALISIS PEMILIHAN SUPPLIER MENGGUNAKAN METODE ANALYTIC HIERARCHY PROCESS (AHP), 10(1), 7–13.
- Shahroudi, K., Rouydel, H., Assimi, S., & Eyvazi, H. R. (2011). Supplier selection and order allocation a main factor in supply chain. *Management Science*.
- Viarani, S. O., & Zadry, H. R. (2015). Analisis Pemilihan Pemasok dengan Metode Analytical Hierarchy Process di Proyek Indarung VI PT Semen Padang. Ngatawi Dan I. Setyaningsih, “Analisis Pemilihan Pemasok Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP), *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, Vol. 10, 2011. 70, 14(1), 55–70. <https://doi.org/2088-4842>
- Vistasusiyanti, Kindangen, P., & Palendeng, I. D. (2017). Analisis Manajemen Rantai Pasok Spring Bed pada PT Massindo Sinar pratama Kota Manado, 2(2), 755–767.
- Wulandari, N. (2014). Perancangan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier di PT . Alfindo dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *Jurnal Sistem Informasi Vol-*, 1(1), 4–7. <https://doi.org/24067768>
- Yulianti, E., & Destriana, G. P. (2018). Sistem Informasi Pengiriman Barang Pada PT . Vira Surya Utama Palembang, 09(01), 7–13.