

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, maka peneliti membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil perhitungan AHP (Analytical Hierarchy Process) terdapat 4 faktor yang menjadi pertimbangan Nauli Mart dalam memilih pemasok. Faktor yang paling memiliki pengaruh dalam memilih pemasok adalah faktor kualitas dengan bobot 0.392, faktor harga dengan bobot 0.367, faktor pelayanan dengan bobot 0.189 dan faktor pengiriman dengan bobot 0.052. Berdasarkan faktor kualitas, pemasok 1 merupakan pilihan pertama dengan bobot 0,620. Berdasarkan faktor harga, pemasok 2 adalah pilihan pertama dengan bobot 0.688. Berdasarkan faktor pelayanan, pemasok 1 adalah pilihan pertama dengan bobot 0.617. Berdasarkan faktor pengiriman, pemasok 4 merupakan prioritas pertama dengan bobot 0.606.

Prioritas global subfaktor dalam pemilihan pemasok mencakup 8 subfaktor yang digunakan secara berturut-turut dari pilihan pertama sampai terakhir adalah sebagai berikut : subfaktor barang yang ditawarkan memiliki kualitas yang baik (A1) dengan nilai bobot 0.281, subfaktor kesanggupan dalam menjaga kualitas barang yang ditawarkan (A2) dengan nilai bobot 0.195, subfaktor pengurangan harga (B1) dengan

nilai bobot 0.337, subfaktor proses pembayaran (B2) dengan nilai bobot 0.248, subfaktor sikap pemasok (C1) dengan nilai bobot 0.288, subfaktor respon yang cepat dan baik (C2) dengan nilai bobot 0.271, subfaktor waktu pengiriman (E1) dengan nilai bobot 0.279, subfaktor jumlah sesuai pesanan dengan nilai bobot 0.199.

2. Berdasarkan faktor dan subfaktor dalam pemilihan pemasok, pemasok 1 merupakan prioritas pertama yang sebaiknya dijadikan rekan pemasok beras dengan bobot 0.892, pemasok 2 merupakan prioritas kedua dengan bobot 0.755, pemasok 3 merupakan prioritas ketiga dengan bobot 0.363 dan pemasok 4 merupakan prioritas keempat dengan bobot 0.088.

Dari kesimpulan diatas, secara keseluruhan pemasok terbaik yang sesuai dengan kebutuhan minimarket yang sebaiknya dipilih untuk dijadikan sebagai rekan pemasok jangka panjang adalah pemasok 1 karena secara keseluruhan pemasok ini memiliki nilai paling tinggi dan unggul dibandingkan dengan empat pemasok yang lain.

## 5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis mencoba memberikan beberapa saran kepada pihak minimarket yaitu::

1. Dalam memilih pemasok, minimarket sebaiknya memperhatikan faktor dan subfaktor utama yang diinginkan minimarket serta memperhatikan nilai bobot dari masing masing nilai faktor, subfaktor dan pilihan pemasok.
2. Penelitian dapat di lakukan perhitungan ulang dengan menggunakan metode lain dengan tujuan yang sama seperti metode fuzzy, analytical network process atau metode yang lain. Selanjutnya dilakukan analisa perbandingan metode yang tepat yang dapat digunakan oleh minimarket dalam memilih pemasok.