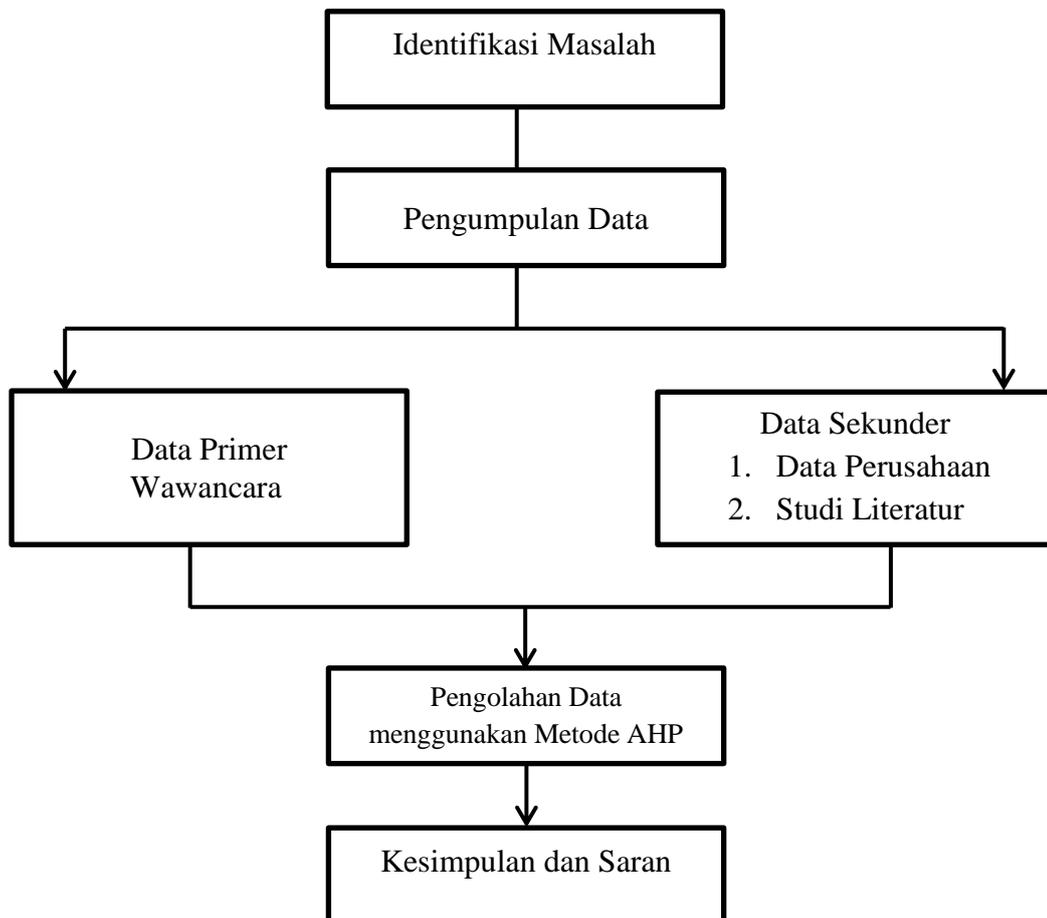


**BAB III**  
**METODELOGI PENELITIAN**

**3.1. Desain Penelitian**



**Gambar 3.1** Diagram alir metodologi penelitian

## **3.2. Operasional Variabel**

### **3.2.1. Variabel Independen**

Variabel dalam pemilihan pemasok beras pada Minimarket Nauli Mart adalah sebagai berikut :

1. Variabel kualitas
2. Variabel harga
3. Variabel pengiriman
4. Variabel pelayanan

### **3.2.2. Variabel Dependen**

Variabel dependen pada minimarket Nauli Mart adalah *pemasok* beras.

## **3.3. Teknik Pengumpulan Data**

### **3.3.1. Data Primer**

Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui hasil wawancara dengan pemilik usaha minimarket Nauli *Mart*.

### **3.3.2. Data Sekunder**

Data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari studi pustaka dan studi relevan yang digunakan dalam menentukan pemilihan pemasok beras.

## **3.4. Metode Analisis Data**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan rumus analisis terhadap perhitungan matriks perbandingan berpasangan, perhitungan bobot dan konsistensi, dan metode AHP.

### **3.5. Populasi dan Sampel**

#### **3.5.1. Populasi**

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pemasok beras pada minimarket Nauli Mart.

#### **3.5.2. Sampel**

Sampel dalam penelitian ini adalah 4 pemasok beras pada minimarket Nauli Mart. Teknik pengambilan sample menggunakan *nonprobability sampling* dengan pengambilan *judgement sampling*. *Judgement sampling* adalah jenis pengambilan sampel acak yang berdasarkan pendapat ahli.

### **3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian**

#### **3.6.1. Lokasi Penelitian**

Lokasi Penelitian dalam penelitian ini dilakukan di Minimarket Nauli Mart Batu Aji, Batam.

### 3.6.2. Jadwal Penelitian

**Tabel 3.1** Jadwal penelitian

No	Kegiatan	2018				2019	
		September	Oktober	November	Desember	Januari	Februari
1.	Pengajuan Judul						
2.	Penyusunan BAB I						
3.	Penyusunan BAB II						
4.	Penyusunan BAB III						
5.	Pengumpulan Data						
6.	Pengolahan Data						
7.	Penyusunan BAB IV						
8.	Penyusunan BAB V						
9.	Pengumpulan Skripsi						