

DAFTAR PUSTAKA

- Atmawati, Rustika dan Wahyuddin. 2007. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store Di Solo Grand Mall". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Hal. 1 – 12. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Ali Hasan. 2009. *Marketing*. Yogyakarta: MedPress.
- Cockrill, A & Goode, M.M.H. 2008. "Perceived Price Fairness and Price Decay In The Market". *Journal of Product & Brand Management*. Emerald Group Publishing Limited. Vol 19, No. 5, Hal 367–374.
- Djaslim Saladin, 2011, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Fandy Tjiptono, 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Fandy Tjiptono. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- F. Tjiptono & G. Chandra. *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI. Yogyakarta. 2011. Huang, Yu-Kai. The Effect of Airline Service Quality on Passengers Behavioural Intentions Using SERVQUAL Scores: A TAIWAN Case Study.. *Journal of the Eastern Asia Society for Transportation Studies*, Vol.8, 2009.
- Haryanto, Rizky. 2011. *Hukum Permintaan dan Penawaran*.
<http://stiebantenn.blogspot.com/2011/05/hukum-permintaan-danpenawaran.html> (diakses pada 18-09-2018, jam 20:34)
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta; Prenhalindo.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1,.

Erlangga, Jakarta

Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.