

DAFTAR PUSTAKA

- Armadi, I. W., & Ida Bagus Putra Astika. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi*, 17.
- Chandrarini, G. (2017). *metode riset akuntansi pendekatan kuantitatif*. (A. Suslia, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi Irham. (2013). *Rahasia Saham dan Obligasi : strategi meraih keuntungan tak terbatas dalam bermain saham dan obligasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi Irham. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. (D. Handi, Ed.). Bandung: Alfabeta, cv.
- Halimah, S. N., & Komariah, E. (2017). Pengaruh ROA, CAR, NPL, LDR, BOPO Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5.
- Hanafi, M., & Halim, A. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Harahap, S. (2011). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hariyanto, M. S., & Lestari, P. V. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan, IOS, Dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan FOOD AND BEVERAGE. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 4.
- Haryat, W., & Ayem, S. (2014). Pengaruh Return On Assets, Debt To Equity dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi No.1*, 2.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (center of academic publishing service).
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Akuntansi*, 10 (02).
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Mamduh M.Hanafi, & Halim, A. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (kelima)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Martono, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nurminda, A., Isyawardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, 4 (1).
- Pratama, I. G. B. A., & Wikuasna, I. G. B. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Manajemen*, 5 (2).
- Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm's Size, Growth, and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator: A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange. *International Journal of Economics and Finance*, 9.
- Rosikah, Dwi Kartika Prananingrum, Muthalib, D. A., Azis, M. I., & Rohansyah, M. (2018). Effects of Return on Asset, Return On Equity, Earning Per Share

- on Corporate Value. *The International Journal of Engineering and Science (IJES)*, 7(3).
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *KUPAS TUNTAS PENELITIAN AKUNTANSI dengan SPSS*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press Yogyakarta.
- Widhiastuti, N. L. P., & Latrini, M. Y. (2015). PENGARUH RETURN ON ASSET DAN INTANGIBLE ASSET TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Wijaya, T. (2011). *Step By Step Cepat Menguasai SPSS 19*. Yogyakarta: Cahaya Atma.
- Wira, D. (2014). *Analisis Fundamental Saham*. Exceed.