BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity*, *Return On Asset* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dengan uji SPSS diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hipotesis penelitian pertama, yaitu variabel *Return On Equity* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hipotesis dalam penelitian ini diterima. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.
2. Hipotesis penelitian yang kedua, yaitu variabel *Return On Asset* (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hipotesis dalam penelitian ini ditolak. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,507 > 0,05$.
3. Hipotesis penelitian ketiga, yaitu variabel Ukuran Perusahaan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hipotesis dalam penelitian ini ditolak. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi $0,424 > 0,05$.
4. Hipotesis penelitian keempat, yaitu variabel *Return On Equity* (X1), *Return On Asset* (X2) dan Ukuran Perusahaan (X3) secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y). Hipotesis dalam

penelitian ini diterima. Hal ini dapat dibuktikan oleh nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi ini dapat dipakai untuk mengukur Nilai Perusahaan

5. Hasil uji *R Square* menunjukkan nilai sebesar 0,936 atau 93,6%. Nilai ini menunjukkan bahwa variabel *Return On Equity*, *Return On Asset* dan Ukuran Perusahaan mampu menjelaskan variansi variabel Ukuran Perusahaan sebesar 93,6%, sedangkan sisanya sebanyak 6,4% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini antara lain :

1. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas penelitiannya tidak hanya pada perusahaan manufaktur.
2. Dalam penelitian ini jumlah variabel independen dibatasi hanya pada *Return On Equity*(X1), *Return On Asset* (X2) dan Ukuran Perusahaan (X3), untuk peneliti selanjutnya diharapkan jangan hanya dibatasi pada tiga variabel independen saja, karena masih banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan, yang dapat dilihat dari *R Square* yang menunjukkan bahwa masih ada nilai sebesar 6,4% variabel independen yang dapat memprediksi variabel dependen.

3. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menggunakan alat ukur atau skala yang berbeda yang telah digunakan dalam penelitian ini.