

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S. (2008). *Teori dan Praktik Manajemen Keuangan* (1st ed.). Yogyakarta: ANDI.
- Chandrarini, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan, 2, 358–372.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayah, N., & Widyawati, D. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2012). *Dasar - dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan* (1st ed.). Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Manurung, A. H. (2012). *Reksa Dana Investasiku*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas (PBK).
- Mayogi, D. G., & Fidiana. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(1).
- Musabbihan, N. A., & Purnawati, N. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Pemediasi, 7(4), 1979–2009.
- Nurminda, A., Isyawardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015), 4(1), 542–549.
- Pratama, I. G. B. A., & Wiksuana, I. G. B. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi, 5(2), 1338–1367.
- Purwohandoko. (2017). The Influence of Firm ' s Size , Growth , and Profitability on Firm Value with Capital Structure as the Mediator : A Study on the Agricultural Firms Listed in the Indonesian Stock Exchange, 9(8), 103–110.

<https://doi.org/10.5539/ijef.v9n8p103>

Sabrin, Sarita, B., S, D. T., & Sujono. (2016). The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange, 5(10), 81–89.

Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE.

Sitanggang, J. P. (2013). *Manajemen Keuangan Perusahaan Lanjutan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sjahrial, D. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vaeza, N. D., & Hapsari, D. W. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013, 2(3), 3310–3317.