

**PENGARUH LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI



Oleh

Rani

150810082

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana



Oleh

Rani

150810082

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Rani
NPM/NIP : 150810082
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

**PENGARUH LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 2 Februari 2019

Materai 6000

Rani
150810082

**PENGARUH LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN,
PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

Oleh

Rani

150810082

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 2 Februari 2019

Dr. Syahril Effendi, S.E., M.Ak.

Pembimbing

ABSTRAK

Pada saat ini semakin banyak perusahaan yang lagi berkembang pesat sehingga persaingan dalam usaha menjadi banyak. Tujuan perusahaan pada umumnya adalah menaikkan nilai perusahaan untuk meningkatkan kekayaan para investor. Nilai perusahaan adalah suatu kondisi yang tercapai oleh perusahaan dalam proses kegiatan dari masa berdiri sampai sekarang. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin kaya para investor. Banyak faktor yang memengaruhi nilai perusahaan diantaranya adalah leverage, kebijakan dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Tujuan riset ini adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage*, kebijakan dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam riset ini adalah perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 yaitu sebanyak 43 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga mendapatkan sampel sebanyak 7 perusahaan. Metode analisis data dalam riset ini menggunakan analisis regresi linear berganda yang meliputi pengujian analisis statistik deskriptif, pengujian asumsi klasik dan pengujian hipotesis. Hasil riset ini adalah leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Leverage, kebijakan dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Leverage, Kebijakan dividen, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

At present more and more corporation are growing rapidly so that the competition in the business becomes overwhelming. The aim of the corporation in general is to increase the value of the corporation to increase the wealth of investors. Corporation value is a condition that is achieved by the corporation in the process of activities from its establishment until now. The higher the value of the corporation, the richer the investors. Many factors that influence company value include leverage, dividend policy, profitability and firm size. The purpose of this research is to determine the effect of leverage, dividend policy, profitability and firm size on firm value in various industrial manufacturing corporation on the Indonesia Stock Exchange. The population in this research is the manufacturing corporation of various industrial sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017, namely as many as 43 corporation.. The sampling technique uses a purposive sampling method so as to get a sample of 7 corporation. The method of data analysis in this research uses multiple linear regression analysis which includes testing descriptive statistical analysis, testing classical assumptions and testing hypotheses. The results of this research are that leverage doesn't affect corporation value, dividend policy has a positive and significant effect on firm value, profitability has a positive and significant effect on firm value, and firm size doesn't affect corporation value. Leverage, dividend policy, profitability and firm size simultaneously have a positive and significant effect on firm value.

Keywords: Leverage, Dividend Policy, Profitability, Firm Size and Firm Value

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI., selaku Ketua Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora;
4. Bapak Dr.Syahril Effendi, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan pelajaran dalam penulisan skripsi ini;
5. Bapak Vargo Christian L. Tobing, S.E., M.Ak. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan saran selama proses perkuliahan;
6. Bapak Evan Octavianus Gulo selaku kepala kantor perwakilan Bursa Efek Indonesia cabang Kepulauan Riau;
7. Ibu Sri Oktabriyani selaku staff kantor perwakilan Bursa Efek Indonesia cabang Kepulauan Riau yang telah memberikan data sekunder untuk dijadikan data uji;
8. Seluruh Dosen serta Staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis belajar di kampus Universitas Putera Batam;
9. Orangtua dan saudara tercinta yang selalu memberikan semangat dan mengiringi DoaNya untuk penulis;
10. Seluruh teman-teman yang memberikan dukungan, motivasi, nasihat dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 2 Februari 2019

Rani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Nilai Perusahaan	9
2.1.2 <i>Leverage</i>	10
2.1.3 Kebijakan Dividen	13
2.1.4 Profitabilitas.....	15
2.1.5 Ukuran Perusahaan	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Berpikir	27
2.4 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Operasional Variabel	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.2.1 Uji Normalitas	36
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	37
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	37
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	38

3.5.3	Pengujian Hipotesis	38
3.5.3.1	Uji t.....	38
3.5.3.2	Uji F.....	39
3.5.3.3	Uji Koefisien Determinasi.....	40
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		42
4.1	Hasil Penelitian.....	42
4.1.1	Uji Statistik Deskriptif	42
4.1.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.1.2.1	Uji Normalitas	43
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	44
4.1.2.3	Uji Autokorelasi	45
4.1.2.4	Uji Heteroskedastisitas	46
4.1.3	Uji Hipotesis	47
4.1.3.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.1.3.2	Uji t.....	49
4.1.3.3	Uji F.....	51
4.1.3.4	Uji Koefisien Determinasi.....	52
4.2	Pembahasan	53
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.2.2	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	53
4.2.3	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	54
4.2.5	Pengaruh <i>Leverage</i> , Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	29

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan (PBV)	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Daftar Populasi Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia	32
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan yang Digunakan	34
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian	41
Tabel 4.1 Uji Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.2 Uji Normalitas	44
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	45
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	47
Tabel 4.6 Uji Analisis Regresi Linear Berganda	48
Tabel 4.7 Uji t	50
Tabel 4.8 Uji F	51
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR RUMUS

Rumus 3. 1 PBV.....	30
Rumus 3. 2 DER	30
Rumus 3. 3 DPR.....	30
Rumus 3. 4 ROE	31
Rumus 3. 5 Ukuran Perusahaan	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lanjutan Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2. Laporan Keuangan
- Lampiran 3. Tabulasi Data
- Lampiran 4. Hasil Output Uji Normalitas SPSS Versi 21
- Lampiran 5. Hasil Output Uji Multikolinearitas SPSS Versi 21
- Lampiran 6. Hasil Output Uji Autokorelasi SPSS Versi 21
- Lampiran 7. Hasil Output Uji Heteroskedastisitas SPSS Versi 21
- Lampiran 8. Hasil Output Analisis Regresi Linear Berganda SPSS Versi 21
- Lampiran 9. Hasil Output Uji T SPSS Versi 21
- Lampiran 10. Hasil Output Uji F SPSS Versi 21
- Lampiran 11. Hasil Output Uji Koefisien Determinan SPSS Versi 21
- Lampiran 12. Tabel DW
- Lampiran 13. t Tabel
- Lampiran 14. F Tabel
- Lampiran 15. Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 16. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 17. Surat Balasan Penelitian