

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA BANK KONVENSIONAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

Daniel Kelvianto Ugo

150810021

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA BANK KONVENSIONAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana



Oleh :

Daniel Kelvianto Ugo

150810021

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Daniel Kelvianto Ugo
NPM/NIP : 150810021
Fakultas : Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA BANK KONVENSIONAL YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka. Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 02 Februari 2019

Daniel Kelvianto Ugo
150810021

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, UKURAN PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA BANK KONVENSIONAL YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh :
Daniel Kelvianto Ugo
150810021**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera dibawah ini**

Batam, 2 Februari 2019

**Puspita Rama Nopiana, S.E., Ak., M.M., CA.
Pembimbing**

ABSTRAK

Nilai perusahaan adalah salah satu dari beberapa indikator bagi investor dalam menentukan apakah ia akan menanamkan sahamnya di perusahaan tersebut, dan harga saham menjadi patokan dalam berinvestasinya. Dan jika semakin tinggi nilai perusahaan tersebut maka nilai sahamnya juga akan semakin tinggi begitu pula dengan kebalikannya. Berikut adalah beberapa faktor yang mempengaruhi suatu nilai perusahaan tersebut yaitu struktur modal (DER), ukuran perusahaan (Total Aset), profitabilitas (ROA), dan *leverage* (DAR). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapatnya pengaruh antara struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian yang di gunakan adalah bank konvensional yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017 dengan sampel yang berjumlah 21 sampel yang di uji dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan hasil pengujian t tabel dapat disimpulkan bahwa nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai signifikan $0,007 < 0,05$ maka ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai signifikan $0,252 > 0,05$ maka profitabilitas tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai signifikan $0,000 < 0,05$ maka *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan, struktur modal, ukuran perusahaan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Struktur Modal (DER), Ukuran perusahaan (Total Aset), Profitabilitas (ROA), *Leverage* (DAR), dan Nilai Perusahaan (PBV)

ABSTRACT

Company value is one of several indicators for investors in determining whether he will invest his shares in the company, and the stock price becomes his investment benchmark. And if the higher the value of the company, the value of the shares will also be higher as well as the opposite. The following are some of the factors that influence a company's value, namely capital structure (DER), company size (Total Assets), profitability (ROA), and leverage (DAR). The purpose of this study is to find out whether there is an influence between capital structure, company size, profitability and leverage on firm value. The research samples used were conventional banks listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017 with a sample of 21 samples tested using purposive sampling technique. Based on the results of testing the t table, it can be concluded that the significant value is $0,000 < 0,05$, so the capital structure has a positive and significant effect on firm value. Significant value of $0.007 < 0.05$, the size of the company has a positive and significant effect on firm value. Significant value $0.252 > 0.05$, profitability does not have a positive and significant effect on firm value. Significant value $0,000 < 0,05$, leverage has a negative and significant effect on firm value. Simultaneously, capital structure, company size, profitability and leverage have a significant effect on firm value.

Keywords: *Capital Structure (DER), Company Size (Total Assets), Profitability (ROA), Leverage (DAR), and Company Value (PBV)*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul: Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Konvensional Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora
3. Bapak Haposan Banjarmahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi;
4. Ibu Puspita Rama Nopiana, S.E., Ak., M.M., CA. selaku pembimbing Skripsi Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Bapak Haposan Banjarmahor, S.E., M.SI. selaku pembimbing Akademik Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan seluruh staff Universitas Putera Batam, terutama untuk Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam yang telah mengajar dan memberikan ilmu selama perkuliahan ini;
7. Kepada Orang tua yang saya kasihi dan cintai yang telah memberikan doa, kasih sayang, nasehat, dukungan, semangat yang telah di berikan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;

8. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam pembuatan proposal penelitian ini, yang tidak dapat penulis ucapkan satu persatu;

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih atas segala motivasi yang di berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan berkat serta Anugrahnya, Amin.

Batam, 2 Februari 2019

Penulis

Daniel Kelvianto Ugo

DAFTAR ISI

	Halaman
SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	vii
SURAT PERNYATAAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	ivii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Batasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	9
1.6.2 Manfaat Pranktis	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Kajian Teori	11
2.1.1. Laporan Keuangan	11
2.1.2. Pengertian Nilai Perusahaan	12
2.1.3. Pengertian Struktur Modal	13
2.1.4. Pengertian Ukuran Perusahaan	13
2.1.5. Pengertian Profitablitas	14
2.1.5. Pengertian <i>Leverage</i>	14
2.1.6. Pengaruh struktur modal terhadap nilai Perusahaan.....	15
2.1.7. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai Perusahaan.....	15
2.1.8. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	15
2.1.9. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap nilai perusahaan.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	25
3.2. Populasi dan Sampel.....	26
3.2.1. Populasi	26
3.2.2. Sampel	26
3.3. Operasional Variabel	28

3.4.	Metode Analisis Data	30
3.4.1.	Analisis Deskriptif.....	30
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik	31
3.4.2.1.	Uji Normalitas.....	31
3.4.2.2.	Uji Multikolonieritas	32
3.4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	32
3.4.2.4.	Uji Autokorelasi	33
3.4.3.	Analisis Regresi Berganda	33
3.4.4.	Uji Hipotesis	34
3.4.4.1.	Uji t.....	34
3.4.4.2.	Uji F.....	35
3.4.4.3.	Uji Koefisien Determinasi.....	33
3.5.	Lokasi dan Jadwal Penelitian	35
3.5.1.	Lokasi Penelitian	35
3.5.2.	Jadwal Penelitian.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	38
4.1.1.	Analisis Deskriptif	39
4.1.2.	Uji Asumsi Klasik	39
4.1.3.	Regresi Linear Berganda	44
4.1.4.	Uji Hipotesis	46
4.1.5.	Uji Koefisien Determinasi	48
4.2.	Pembahasan	49
4.2.1.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	49
4.2.2.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	50
4.2.3.	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	50
4.2.4.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	51
4.2.5.	Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran.....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 4. 1 Uji Normalitas, Histogram	39
Gambar 4. 2 P-P Plot	39

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. 1 Nilai PBV	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Populasi Penelitian	26
Tabel 3. 2 Sampel Penelitian	27
Tabel 3. 3 Durbin-Watson	33
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian	36
Tabel 4. 1 Data Sampel Penelitian	37
Tabel 4. 2 Analisis Deskriptif	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji One Sample <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	42
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	43
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji t	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	48
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	49

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3. 1 Nilai Perusahaan	42
Rumus 3. 2 Struktur Modal	42
Rumus 3. 3 Ukuran Perusahaan.....	43
Rumus 3. 4 Profitabilitas	43
Rumus 3. 5 <i>Leverage</i>	43
Rumus 3. 6 Regresi Linear Berganda	46