

DAFTAR PUSTAKA

- Adyanto, B. C., & Santosa, S. B. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Volume 7, Nomor 1, Tahun 2018, Halaman 1-20 ISSN (Online): 2337-3792*, 7(1), 2337–3792.
- Aprianto, R. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Air Minum Isi Ulang Pelangi Kota Lubuklinggau. *Media Ekonomi*, 18(3), 116–138.
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma*, 1(1), 1–14.
- Aynatusobik, M. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga pada Keputusan Pembelian Terhadap Konsumen Daging Ayam Potong Pada CV Daging Jaya Abadi Kartoharjo Nganjuk. *Simki-Economic*, 01(11).
- Diyagitama, A. A., Sumarsono, H., & Kristiyana, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Hp Samsung Di Artomoro Celluler. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 58–65. <https://doi.org/10.24269/iso.v3i1.240>
- Ernawati, D. (2019a). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 7(1), 17. <https://doi.org/10.20527/jwm.v7i1.173>
- Ernawati, D. (2019b). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk HI JACK Sandals Bandung. *Universitas Stuttgart*, 7(1), 17–32.
- Garatu, T. (2013). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Ramayana Motor Poso Sulawesi Tengah. *Ekomen*, 13(1), 27–41.
- goleman, daniel; boyatzis, Richard; Mckee, A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati Riyono. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 9, 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Heryenzus. (2017). Pengaruh Price dan Product Quality Terhadap Consumer Purchase Decision Pada PT Semen Holcim Batam. *Jim Upb*, 5(1), 119–134. <http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/jim/article/view/132>
- Istanti, F. (2018). Pengaruh promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian di indomaret kecamatan genteng surabaya. *Jurnal Bisnis & Teknologi Politeknik NSC Surabaya*, 5, 11–16.

- Lubis, R. K. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan , Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour Di Pt Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Mantik Penusa*, 1(1), 59–64.
- Muhtarom, A., & Syahrizal, M. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya (Studi Kasus pada Konsumen Rokok Surya di UNISLA). *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 615–621. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v3i1.128>
- Nainggolan, N. P. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Membeli Rumah Di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 11.
- Prabarini, A., Heryanto, B., & Astuti, P. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kecantikan Wardah Di Toserba Borobudur Kediri. *Jimek*, 1(1), 259–270.
- Prasetyo, R., & Arista, A. (2018). Penerapan Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Oleh Konsumen Pada Pt Putera Karyasindo Prakarsa Batam. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 6(2), 70. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.680>
- Prastika, R. D., & Sugiono. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian pada leopard cafe way jepara lampung timur. *Jurnal DINAMIKA Vol. 3 No. 1 – Juni 2017 ISSN:2460-3643*, 3(1), 36–47.
- Risa Ria, Y. (2018). Hubungan harga, lokasi, kualitas produk, kualitas pelayanan dan lingkungan terhadap keputusan pembelian susu segar di kecamatan sidorejo, salatiga, jawa tengah. *Sosial Ekonomi Pertanian*, 14(3), 195 –209.
- Sacadikiara, E. H., & Tresnati, R. (2018). Prosiding Manajemen Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen pada Distro Screamous Bandung The Influence Sales Promotion and Price on Purchase Intentions at Distro Screamous Bandung. *Prosiding Manajemen*, 4(9), 1331–1336.
- Saragih, MM., B. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6(3), 14–23. <https://doi.org/10.35137/jmbk.v6i3.220>
- Sari, D. Y., Tjahjaningsih, E., Hayuningtias, K. A., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Pascasarjana, B., & Stikubank, U. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kapur Barus Merek Bagus (Studi Pada Konsumen Giant Bsb Semarang). 978–979.
- Saribu, A. D., Serdang, K. D., & Governance, G. G. (2017). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Moderating Di Kedai Es Krim Nevatara Tanjung Priok. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 20(1), 91–108.
- Siburian. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap

- Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99.
- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99.
- Soewito, Y. (2013). Kualitas Produk, Merek Dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA*, 1(3), 218–229.
- Sriyanto, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan pembelian Pembelian Produk Dadone di Jakarta. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 5(2), 163–175.
- Sulistiani, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Produk Hydro Coco PT Kabel Farma. *EDUKA Jurnal Pendidikan, Hukum Dan Bisnis*, 2(4), 27–38.
- Tunis, A. J., & Martina, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di The Secret Factory Outlet. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, III(1), 60–72.
- Weenas, J. (2015). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618.
- Yan, R. G. P. S., Repi, A., Lumanauw, B., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Di Pt Tridjaya Mulia Sukses Manado Effect of Sales Promotion and Location on Decision Process of Motor. *Jurnal EMBA*, 6(1), 101–110.