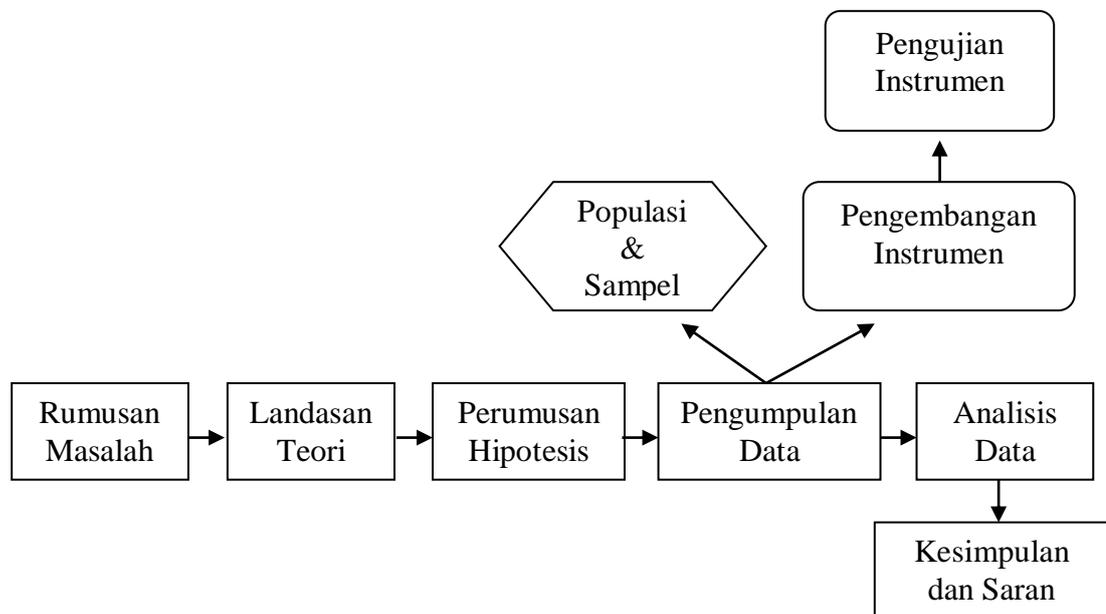


## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Desain Penelitian

Desain penelitian merupakan penggambaran secara jelas tentang hubungan antara variabel, pengumpulan data, dan analisis data, sehingga dengan desain yang baik peneliti mampu orang lain yang berkemungkinan mempunyai gambaran tentang bagaimana ketertarikan antara variabel, bagaimana ketertarikan antara variabel, bagaimana mengukurnya dan seterusnya (Sujarweni, 2014:41). Desain penelitian menurut (Sugiyono, 2014:30) dapat dilakukan oleh peneliti dalam mendesain penelitian pada gambar berikut:



**Gambar 3.1 Desain Penelitian**

**Sumber:** (Sugiyono, 2014:30)

## **3.2 Operasional Variabel**

Variabel penelitian pada dasarnya adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan. Secara teoritis variabel dapat didefinisikan sebagai atribut seseorang atau objek, yang mempunyai “variasi” antara satu orang dengan yang lainnya atau satu objek dengan objek yang lain. Kidder menyatakan bahwa variabel merupakan suatu kualitas (*qualities*) dimana peneliti mempelajari dan menarik kesimpulan darinya (Sugiyono, 2014:38).

Dalam penelitian ini penulis menggunakan dua jenis variabel yaitu, variabel dependen dan variabel independen.

### **3.2.1 Variabel Dependen (Y)**

Variabel Dependen sering disebut sebagai variabel output, kriteria, konsekuen. Dalam penelitian ini yang digunakan variabel dependen yaitu Harga Saham (Y). Harga saham adalah harga yang terbentuk dari permintaan dan penawaran dipasar saham untuk dijual belikanyang merupakan harga penutupan.

### **3.2.2 Variabel Independen (X)**

Variabel Independen variabel ini sering disebut sebagai variabel stimulus, prediktor, antecedent. Variabel bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat) (Sugiyono, 2014: 39). Variabel independen dalam penelitian ini antara lain:

1. Likuiditas (X1)

Rasio likuiditas adalah rasio yang mengukur tingkat kemampuan perusahaan untuk melunasi semua utang-utang perusahaan yang berumur dibawah satu tahun yang telah disepakati.

2. Profitabilitas (X2)

Rasio profitabilitas adalah rasio yang memperoleh antara laba dengan aktiva atau modal yang menunjukkan semakin besar tingkat persentase rasio yang diperoleh perusahaan dalam menjalankan operasinya menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba semakin besar.

3. Solvabilitas (X3)

Rasio solvabilitas adalah rasio untuk mengukur ketepatan waktu perusahaan dalam melunasi atau membayar kewajiban baik jangka pendek maupun jangka panjang.

4. Ukuran Perusahaan (X4)

Ukuran perusahaan adalah semakin besar sebuah perusahaan menunjukkan kemampuan perusahaan mengelola aset perusahaan tersebut dan semakin dipercaya oleh investor untuk melakukan atau menanamkan modal investor ke perusahaan.

**Tabel 3.1** Operasional Variabel

| <b>Variabel</b>                     | <b>Pengukuran</b>  | <b>Sumber</b>      | <b>Skala</b> |
|-------------------------------------|--|--------------------|--------------|
| Likuiditas<br>(Current Ratio)       | $CR = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}}$ | (Wiratna, 2017:60) | Rasio        |
| Profitabilitas<br>(Return on Asset) | $ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aktiva}}$   | (Kasmir, 2018:202) | Rasio        |

Lanjutan tabel 3.1

|  |   |                           |       |
|--|---|---------------------------|-------|
| Solvabilitas<br>(Debt to Equity Ratio) | $DER = \frac{\text{Total Utang}}{\text{Total Ekuitas}}$ | (Hery, 2015:198)          | Rasio |
| Ukuran Perusahaan<br>(Ln)              | $size = (Ln) \text{ of Total Assets}$                   | (Arifin & Agustami, 2016) | Rasio |

### 3.3 Populasi dan Sampel

#### 3.3.1 Populasi

Keseluruhan jumlah yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya disebut populasi (Sujarweni, 2014:65).

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun pengamatan 2015-2017. Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia yaitu sebanyak 43 perusahaan.

**Tabel 3.2** Populasi Perusahaan Perbankan

| No. | Nama Emiten                    | Kode Saham |
|-----|--------------------------------|------------|
| 1   | Bank Rakyat Indonesia Agroniag | AGRO       |
| 2   | Bank Agris Tbk.                | AGRS       |
| 3   | Bank Artos Indonesia Tbk.      | ARTO       |
| 4   | Bank MNC Internasional Tbk.    | BABP       |
| 5   | Bank Capital Indonesia Tbk.    | BACA       |
| 6   | Bank Central Asia Tbk.         | BBCA       |
| 7   | Bank Harda Internasional Tbk.  | BBHI       |
| 8   | Bank Bukopin Tbk.              | BBKP       |
| 9   | Bank Mestika Dharma Tbk.       | BBMD       |
| 10  | Bank Negara Indonesia (Persero | BBNI       |
| 11  | Bank Nusantara Parahyangan Tbk | BBNP       |
| 12  | Bank Rakyat Indonesia (Persero | BBRI       |
| 13  | Bank Tabungan Negara (Persero) | BBTN       |
| 14  | Bank Yudha Bhakti Tbk.         | BBYB       |
| 15  | Bank JTrust Indonesia Tbk.     | BCIC       |
| 16  | Bank Danamon Indonesia Tbk.    | BDMN       |
| 17  | Bank Pembangunan Daerah Banten | BEKS       |
| 18  | Bank Ganesha Tbk.              | BGTG       |

Lanjutan Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Perbankan

|    |                                |      |
|----|--------------------------------|------|
| 19 | Bank Ina Perdana Tbk.          | BINA |
| 20 | Bank Pembangunan Daerah Jawa B | BJBR |
| 21 | Bank Pembangunan Daerah Jawa T | BJTM |
| 22 | Bank QNB Indonesia Tbk.        | BKSW |
| 23 | Bank Maspion Indonesia Tbk.    | BMAS |
| 24 | Bank Mandiri (Persero) Tbk.    | BMRI |
| 25 | Bank Bumi Arta Tbk.            | BNBA |
| 26 | Bank CIMB Niaga Tbk.           | BNGA |
| 27 | Bank Maybank Indonesia Tbk.    | BNII |
| 28 | Bank Permata Tbk.              | BNLI |
| 29 | Bank Sinarmas Tbk.             | BSIM |
| 30 | Bank Of India Indonesia Tbk.   | BSWD |
| 31 | Bank Tabungan Pensiunan Nasion | BTPN |
| 32 | Bank Victoria International Tb | BVIC |
| 33 | Bank Dinar Indonesia Tbk.      | DNAR |
| 34 | Bank Artha Graha Internasional | INPC |
| 35 | Bank Mayapada Internasional Tb | MAYA |
| 36 | Bank China Construction Bank I | MCOR |
| 37 | Bank Mega Tbk.                 | MEGA |
| 38 | Bank Mitraniaga Tbk.           | NAGA |
| 39 | Bank OCBC NISP Tbk.            | NISP |
| 40 | Bank Nationalnobu Tbk.         | NOBU |
| 41 | Bank Pan Indonesia Tbk         | PNBN |
| 42 | Bank Panin Dubai Syariah Tbk.  | PNBS |
| 43 | Bank Woori Saudara Indonesia 1 | SDRA |

**Sumber:** Data Penelitian (2015-2017)

### 3.3.2 Sampel

Sampel adalah Suatu bagian dari beberapa jumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pemilihan sampel yang dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan menetapkan kriteria sampel. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2014:81).

Adapun kriteria dalam penelitian sampel penelitian adalah sebagai berikut:.

1. Perusahaan yang bergerak di bidang Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Perusahaan menggunakan satuan mata uang Indonesia Rupiah yang lengkap
3. Perusahaan yang mengalami laba berturut-turut setiap tahunnya selama periode 2015-2017.

Berdasarkan kriteria diatas, maka dapat diambil jumlah sampel dalam penelitin ini adalah 32 perusahaan. Berikut daftar sampel penelitian:

**Tabel 3.3** Sampel Penelitian

| NO | Nama Emiten                    | KODE | KRITERIA |   |   | Sampel    |
|----|--------------------------------|------|----------|---|---|-----------|
|    |                                |      | 1        | 2 | 3 |           |
| 1  | Bank Rakyat Indonesia Agroniag | AGRO | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 1  |
| 2  | Bank Agris Tbk.                | AGRS | ✓        | ✓ | X |           |
| 3  | Bank Artos Indonesia Tbk.      | ARTO | ✓        | ✓ | X |           |
| 4  | Bank MNC Internasional Tbk.    | BABP | ✓        | ✓ | X |           |
| 5  | Bank Capital Indonesia Tbk.    | BACA | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 2  |
| 6  | Bank Central Asia Tbk.         | BBCA | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 3  |
| 7  | Bank Harda Internasional Tbk.  | BBHI | ✓        | ✓ | X |           |
| 8  | Bank Bukopin Tbk.              | BBKP | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 4  |
| 9  | Bank Mestika Dharma Tbk.       | BBMD | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 5  |
| 10 | Bank Negara Indonesia (Persero | BBNI | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 6  |
| 11 | Bank Nusantara Parahyangan Tbk | BBNP | ✓        | ✓ | X |           |
| 12 | Bank Rakyat Indonesia (Persero | BBRI | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 7  |
| 13 | Bank Tabungan Negara (Persero) | BBTN | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 8  |
| 14 | Bank Yudha Bhakti Tbk.         | BBYB | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 9  |
| 15 | Bank JTrust Indonesia Tbk.     | BCIC | ✓        | ✓ | X |           |
| 16 | Bank Danamon Indonesia Tbk.    | BDMN | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 10 |
| 17 | Bank Pembangunan Daerah Banten | BEKS | ✓        | ✓ | X |           |
| 18 | Bank Ganesha Tbk.              | BGTG | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 11 |
| 19 | Bank Ina Perdana Tbk.          | BINA | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 12 |
| 20 | Bank Pembangunan Daerah Jawa B | BJBR | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 13 |
| 21 | Bank Pembangunan Daerah Jawa T | BJTM | ✓        | ✓ | ✓ | Sampel 14 |

Lanjutan Tabel 3.3 Sampel Penelitian

|    |                                |      |   |   |   |           |
|----|--------------------------------|------|---|---|---|-----------|
| 22 | Bank QNB Indonesia Tbk.        | BKSW | ✓ | ✓ | X |           |
| 23 | Bank Maspion Indonesia Tbk.    | BMAS | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 15 |
| 24 | Bank Mandiri (Persero) Tbk.    | BMRI | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 16 |
| 25 | Bank Bumi Arta Tbk.            | BNBA | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 17 |
| 26 | Bank CIMB Niaga Tbk.           | BNGA | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 18 |
| 27 | Bank Maybank Indonesia Tbk.    | BNII | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 19 |
| 28 | Bank Permata Tbk.              | BNLI | ✓ | ✓ | X |           |
| 29 | Bank Sinarmas Tbk.             | BSIM | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 20 |
| 30 | Bank Of India Indonesia Tbk.   | BSWD | ✓ | ✓ | X |           |
| 31 | Bank Tabungan Pensiunan Nasion | BTPN | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 21 |
| 32 | Bank Victoria International Tb | BVIC | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 22 |
| 33 | Bank Dinar Indonesia Tbk.      | DNAR | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 23 |
| 34 | Bank Artha Graha Internasional | INPC | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 24 |
| 35 | Bank Mayapada Internasional Tb | MAYA | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 25 |
| 36 | Bank China Construction Bank I | MCOR | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 26 |
| 37 | Bank Mega Tbk.                 | MEGA | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 27 |
| 38 | Bank Mitraniaga Tbk.           | NAGA | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 28 |
| 39 | Bank OCBC NISP Tbk.            | NISP | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 29 |
| 40 | Bank Nationalnobu Tbk.         | NOBU | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 30 |
| 41 | Bank Pan Indonesia Tbk         | PNBN | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 31 |
| 42 | Bank Panin Dubai Syariah Tbk.  | PNBS | ✓ | ✓ | X |           |
| 43 | Bank Woori Saudara Indonesia 1 | SDRA | ✓ | ✓ | ✓ | Sampel 32 |

**Sumber:** *Indonesia Stock Exchange Bursa Efek Indonesia*

### 3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang ditetapkan (Sugiyono, 2014:224).

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang bersifat kuantitatif. Data sekunder merupakan data primer yang sumbernya tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya pihak lembaga yang

menerbitkan data di Bursa Efek Indonesia berupa laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan perbankan yang terdapat dalam *IDX Statistic* tahun 2015 – 2017 total data yang digunakan sebanyak 96 data.

### **3.5 Metode Analisis Data**

Teknik analisis data diartikan sebagai upaya data yang sudah tersedia kemudian diolah dengan statistik dan mendeskripsikan teknik analisis apa yang akan digunakan oleh peneliti untuk menganalisis data yang telah dikumpulkan termasuk pengujiannya (Sujarweni, 2014:103).

#### **3.5.1 Analisis Deskriptif**

Statistik deskriptif adalah pengolahan data untuk tujuan mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data sampel atau populasi. Data yang diolah dalam statistik deskriptif hanya satu variabel saja. Pada statistik deskriptif dapat menghasilkan tabel, grafik, diagram. Analisis deskriptif dalam penelitian ini bertujuan untuk menyajikan informasi dari variable penelitian yang digunakan dalam penelitian ini (Sujarweni, 2015:29).

#### **3.5.2 Uji Asumsi Klasik**

Seperti diketahui bahwa syarat uji regresi dan korelasi adalah data harus memenuhi prinsip BLUE; *Blue Linier Unbiased Estimator*. Model ini regresi yang diperoleh dari metode kuadrat terkecil yang umumnya, atau *Ordinary Least Square* merupakan suatu model regresi yang dapat memberikan nilai estimasi atau prakiraan Linier tidak bias yang paling baik. Maka untuk memperbolehkan BLUE ada kondisi atau syarat-syarat tersebut dikenal dengan suatu uji yang disebut uji

asumsi klasik. Uji asumsi klasik ini terdiri dari empat uji yang akan dilakukan. Keempat uji tersebut antara lain adalah sebagai berikut: (Wibowo, 2012:87).

### **3.5.2.1 Uji Normalitas**

Uji ini dilakukan guna mengetahui apakah nilai residu (perbedaan yang ada) yang diteliti memiliki distribusi normal atau tidak normal. Nilai residu yang berdistribusi normal akan membentuk suatu kurva yang kalau digambarkan akan berbentuk lonceng, *bel-shaped curve*. Namun demikian untuk lebih menyakinkan lagi bahwa data benar-benar memiliki distribusi normal ada baiknya perludi uji lagi dengan menggunakan pendekatan *numeric*, yaitu mengambil keputusan berdasarkan besarnya nilai kuantitatif yang diperbandingkan. Uji ini diperlukan untuk menghindari keputusan yang bisa jadi menyesatkan jika peneliti hanya mengutamakan pendekatan gambar dan grafik normal P-P Plot of regression standardized (Wibowo, 2012:61-69).

Untuk uji ini terdapat beberapa uji yang dapat dilakukan. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis uji *Klomogorov-Smirnov*, Pengambilan keputusan mengenai normalitas adalah sebagai berikut:

- a) Jika  $p < 0,05$  maka distribusi data tidak normal.
- b) Jika  $p > 0,05$  maka distribusi data normal.

### **3.5.2.2 Uji Multikolonearitas**

Uji Multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antara variabel bebas (Independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen.

Uji multikolinearitas dalam penelitian ini dapat dilihat dari nilai tolerance dan lawannya variance inflation factor (VIF), jika nilai tolerance  $< 0.10$  atau sama dengan VIF  $> 0.10$ . Walaupun multikolinearitas dapat dideteksi dengan nilai tolerance dan VIF, tetapi kita masih tetap tidak mengetahui variabel-variabel independen mana saja yang saling berkorelasi (Ghozali, 2013:105)

### **3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas**

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Jika variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap, maka disebut Homoskedastisitas dan jika berbeda disebut Heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang Homoskedastisitas atau tidak terjadi Heteroskedastisitas. Kebanyakan data crosssection mengandung situasi Heteroskedastisitas karena data ini menghimpun data yang mewakili berbagai ukuran (kecil, sedang, dan besar). Uji yang digunakan dalam metode uji *Gleyser* dengan cara mengorelasikan nilai *absolute residual*-nya dengan variabel independen masing-masing. Suatu model dapat dikatakan tidak mengalami heteroskedastisitas jika nilai probabilitasnya atau signifikansi lebih dari 0.05. (Ghozali, 2013:139).

### **3.5.2.4 Uji Autokoreksi**

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam metode regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya). Autokorelasi muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya Masalah

ini timbul karena residual (kesalahan pengganggu) tidak bebas dari satu observasi ke observasi lainnya. Pada penelitian ini menggunakan Uji *Durbin–Watson* (*DW test*). (Ghonzali, 2013:110).

### 3.5.3 Uji Hipotesis

#### 3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut (Wibowo, 2012: 126) analisis regresi linear berganda pada dasarnya merupakan analisis yang memiliki pola teknis dan substansi yang hampir sama dengan analisis regresi linear sederhana. Analisis ini memiliki perbedaan dalam jumlah variabel independen yang merupakan variabel penjelas jumlahnya lebih dari satu buah. Variabel penjelas yang lebih dari satu buah ini yang kemudian akan dianalisis sebagai variabel-variabel yang memiliki hubungan - pengaruh, dengan, dan terhadap, variabel yang dijelaskan atau variabel dependen. Model regresi sebagai alat uji akan memberikan hasil yang baik jika dalam model tersebut, data memiliki syarat syarat tertentu atau dianggap memiliki syarat syarat tersebut (Wibowo, 2012:126). Untuk mengukur Regresi linier berganda di notasikan sebagai berikut;

$$Y' = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4... + b_nX_n$$

**Rumus 3.1** Regresi linier

berganda

Keterangan :

- Y = Harga Saham
- a = konstanta
- b = koefisien regresi
- x1 = Likuiditas
- x2 = Profitabilitas
- x3 = Solvabilitas
- x4 = Ukuran Perusahaan

$x_n$  = variabel independen ke - n

### 3.5.3.2 Uji Parsial (Uji t)

Uji statistik t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas atau independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen. Uji signifikansi koefisien regresi dengan memakai uji t, dimana untuk menguji signifikansi dari setiap variabel independen terhadap variabel dependen dalam penelitian. Suatu variabel independen dikatakan memiliki pengaruh terhadap variabel dependen apabila variabel tersebut lulus uji signifikansi (Ghozali, 2013:98).

Menurut (Priyatno, 2017:66) uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independen secara parsial terhadap variabel dependen,

Dasar pengambilan keputusan pengujian:

1.  $t_{hitung} < t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} > t_{tabel}$  jadi  $H_0$  diterima.
2.  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $-t_{hitung} < -t_{tabel}$  jadi  $H_0$  ditolak.

T tabel dicari pada signifikansi  $0,05/2 = 0,025$  (uji 2 sisi) dengan derajat kebebasan  $df = n-k-1$ .

Keterangan:

$n$  = Banyaknya sampel/observasi

$k$  = Jumlah variabel independen

### 3.5.3.3 Uji Simultan (Uji F)

Uji statistik F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-

sama terhadap variabel terikat (Ghozali, 2013:98). Untuk menguji hipotesis ini digunakan uji statistik F dengan kriteria pengambilan keputusan :

1. *Quick look*: bila nilai F lebih besar daripada 4 maka  $H_0$  dapat ditolak pada derajat kepercayaan 5%, dengan kata lain kita menerima hipotesis alternatif, yang menyatakan bahwa semua variabel independen secara serentak dan signifikan mempengaruhi variabel dependen.
2. Membandingkan nilai F hasil perhitungan dengan nilai F menurut tabel. Bila nilai F hitung lebih besar daripada nilai F tabel maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima.

Dasar pengambilan keputusan:

1. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$ , maka  $H_0$  diterima.
2. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak.

#### **3.5.3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol dan satu. Nilai  $R^2$  yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen (Ghozali, 2013:97).

