

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Ross, S., W., W., Westerfield, D.Jordan, B., Lim, J., & Tan, R. (2012). *Fundamental Of Corporate Finance* (Asia Globa). MC Graw Hill.
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Listing Di BEI, *12*(1), 44–50.
- Badruddien, Y., Gustyana, T. T., & Dewi, A. S. (2017). The Influence Of Good Corporate Governance, Leverage And Firm Size To Firm Value (Emprical Study On The Consumer Goods Industry Sector In Indonesia Stock Exchange Period 2012-2015), *4*(3), 2236–2243.
- Chandrarin, G. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Djaja, D. I. (2017). *All About Corporate Valuation*. (Y. Masda, Ed.) (Revisi). Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Effendi, M. A. (2009). *The Power Of Good Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. (Krista, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan Dan Pasar Modal* (Pertama). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 (7th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 (VIII)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdani. (2016). *Good Corporate Governance* (Asli). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Hery. (2014). *Analisis Kinerja Manajemen*. (H. Selvia, Ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi*. (A. Pramono, Ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Jusuf, J. (2017). *Analisis Kredit untuk Credit (Account) Officer* (Kelima bel). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utma.
- Mariani, W. E., Rasmini, N. K., & Mimba, N. P. S. H. (2016). Kemampuan Good Corporate Governance Dan CSR Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan, *9*, 2801–2836.
- Muhammad Shidqon Prabowo. (2018). *Dasar-Dasar Good Corporate Governance*. (M. Ali, Ed.) (Pertama). Yogyakarta: Ull Press.

- Ogolmagai, N. (2013). Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia, *1*(3), 81–89.
- Ratih, S., & Setyarini, Y. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variable Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Di BEI, *5*(40), 115–132.
- Sofiamira, N. A., & Asandimitra, N. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance , Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan, *20*(2), 191–214.
- Sudana, I. M. (2015). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. (N. I. Sallama, Ed.) (2nd ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (20th ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Jakarta: Alfabeta.
- Sumarno, J., Widjaja, S., & Subandriah. (2016). The Impact Of Good Corporate Governance To Manufacturing Firm's Profitability and Firm's Value, *5*(2), 181–196. <https://doi.org/10.15408/sjie.v5i2.3542>
- Tikawati. (2016). Pengaruh Corporate Governance , Growth Opportunity dan Net Profit Margin ( NPM ) Terhadap Nilai Perusahaan ( Studi Empiris pada Perusahaan Go Public di Bursa Efek Indonesia Tahun 2008-2011 ), *1*(2), 121–140.
- Utari, D., Purwanti, A., & Prawironegoro, D. (2014). *Manajemen Keuangan* (Asli). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wulansari, R., & Sapari. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan, *6*(40).