

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. 4(1), 1–8.
- Abdilla, M., & Husni, E. (2018). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Barbershop ‘X’ Kota Padang. *Menara Ekonomi*, IV(1), 59–68.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v19i1.1743>
- Agustina, I., Wirawan, R., & Irdiana, S. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang. 1(1), 255–261.
- Aji, N. S., Djawahir, A. H., & Rofiq, A. (2019). *The Influence Of Products And Promotions On Purchasing Decisions Mediated In Purchase Motivation*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 152–161. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2019.017.01.17>
- Bawono, A., Isanawikrama, Arif, K., & Kurniawan, Y. J. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online XYZ). *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 2(2), 131–144.
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 174–183. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i2.981>
- Efnita, T. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada CV. Gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(2), 114–121. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/231186-pengaruh-kualitas-produk-citra-merek-dan-e23b0e62.pdf>
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori Dan Aplikasi* (S. Mahdi, ed.). Bandung: Alfabeta.
- Fasridon. (2018). Pengaruh Kebijakan Harga, Promosi Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Produk Coca-Cola Di Kota Padang. *Jurnal Ekobistek Fakultas Ekonomi*, 7(2), 53–60.
- Gandhy, A., & Hairuddin, J. A. (2018). *Analysis Of Promotion And Product Differentiation Of Jukajo On Consumer Purchase Decision*. *Binus Business Review*, 9(1), 9. <https://doi.org/10.21512/bbr.v9i1.3901>
- Gulo, J., Raja, T. H. L., & Silaen, K. (2019). *Influence Of Quality Service And Promotion On Purchase Decisions On Indomaret Beringin Tembung*. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3(6), 1–8. Retrieved from <https://www.ijtsrd.com/papers/ijtsrd28007.pdf> <https://www.ijtsrd.com/management/randd-management/28007/influence-of-quality-service-and->

promotion-on-purchase-decisions-on-indomaret-beringin-tembung/juliati-gulo

- Herlina, V. (2019). Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hermawan, A. F., Supeni, R. E., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Beat Di Dealer MPM Motor Kalisat - Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *XV*(2), 161–169.
- Jakni. (2016). Metodologi Penelitian Eksperimen Bidang Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Kuspriyono, T. (2018). Pengaruh Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Apartemen Meikarta. *XVIII*(1).
- Lubis, R. K. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour Di PT Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Mantik Penusa*, *1*(1).
- Manap, H. abdul. (2016). Revolusi manajemen pemasaran (1st ed.). jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Alfamart di Kota Medan). *Seminar Nasional Vokasi Indonesia*, *1*(1), 83–88.
- Nasution, S. (2016). *Metode Research* (Penelitian Ilmiah) (1st ed.). jakarta: Bumi Aksara.
- Prasetyo, B., & Hidayat, T. (2019). Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk XYZ Donut. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Akuntansi*, *IV*(1), 937–952. <https://doi.org/10.30736/jpensi.v4i1.218>
- Prasetyo, B., & Rismawati, Y. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (Toserba Borma) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *2*(2), 57–65. <https://doi.org/10.31955/jimea.vol2.iss2.pp57-65>
- Priansa, D. J. (2017). Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Rusman, T. (2015). Statistika Penelitian Aplikasinya Dengan SPSS. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sanusi, A. (2016). Metode Penelitian Bisnis (6th ed.; D. A. Halim, ed.). jakarta: Noviettha Indra Sallma.
- Shofiyah, & Hartini. (2018). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pertanian Di UD Aneka Tani Kecamatan Arut Selatan Kabupaten Kotawaringin Barat. *Anterior Jurnal*, *17*(2), 108–114.
- Sundayana, R. (2018). Statistika Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, & Andriansyah, B. (2019). Pengaruh Promosi Dan Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Kredit Usaha Mikro Di PT. Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Tugumulyo Musi Rawas. *Jurnal Media Ekonomi*, *24*(2), 27–38.
- Widodo. (2017). Metode Penelitian Populer Dan Praktis (1st ed.). jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- YasnimarIlyas. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan dan Teknologi E-

commerce terhadap Keputusan untuk Menggunakan Layanan Go-jek di Wilayah Kecamatan Cibinong. *Economicus*, 9(1), 40–50.