

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan di dunia bisnis yang semakin ketat memicu untuk perusahaan lebih meningkat efektivitas dan membuat ide-ide yang lebih inovatif lagi sehingga perusahaan mampu bersaing di pangsa pasar. Semakin banyak nya krisis ekonomi perusahaan harus berusaha semaksimal mungkin untuk bertahan. Perusahaan harus mampu memahami kebutuhan dan keinginan para pelanggannya. Setiap perusahaan mengatur kebutuhan dan permintaan pelanggan dengan cara menyediakan barang yang laku terjual di pasaran sesuai dengan kebutuhan dan permintaan pelanggan maka akan memberikan masukan yang baik bagi perusahaan untuk merancang strategi pemasaran agar dapat menciptakan kepuasan bagi pelanggannya.

Setiap perusahaan pada umumnya mereka mempunyai tujuan ingin berhasil dalam menjalankan setiap usahanya. Biasanya setiap perusahaan mengukur seberapa besar pengaruh laba dari beberapa faktor seperti dari segi penjualan dan menyediakan persediaan dan kas perusahaan berjalan dengan lancar yang dapat dilihat dari rasio profitabilitas selama menjalankan usaha.

Profitabilitas suatu perusahaan menunjukkan perbandingan antara laba dengan aktiva atau modal yang menghasilkan laba tersebut, dengan kata lain profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba.

Dalam penelitian ini untuk mengukur profitabilitas dengan *return on asset* (ROA), karena dapat memberikan masukan ke perusahaan bagaimana kinerja perusahaan dalam membandingkan keuntungan/laba bersih secara keseluruhan dengan total aktiva pada perusahaan. Perusahaan yang bergerak di bidang penjualan pasti akan menyediakan persediaan yang amat cukup besar dan barang yang laku terjual di pasaran maka perusahaan akan banyak menggunakan dana perusahaan yang besar karena dana yang dibutuhkan semakin banyak dalam menjalankan usahanya.

Dalam uraian diatas pentingnya pertumbuhan penjualan, perputaran kas dan perputaran persediaan. Dalam hal ini PT Radiatorindo harus lebih memperhatikan tingkat profitabilitas. Maka kedepannya lebih baik bagi perusahaan.

**Table 1.1** Perkembangan Return On Asset pada PT Radiatorindo

| Tahun | Penjualan Bersih | Total Asset      | ROA   |
|-------|------------------|------------------|-------|
| 2013  | 1.719.533.243    | 1.693.602.068.06 | 101,5 |
| 2014  | 1.555.926.723    | 1.589.022.155.07 | 97,9  |
| 2015  | 1.257.948.105    | 1.484.773.716.76 | 84,7  |
| 2016  | 1.145.308.995    | 1.389.208.100.32 | 82,4  |
| 2017  | 913.437.495      | 1.196.925.184.14 | 76,3  |

Sumber: PT Radiatorindo

PT Radiatorindo adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan radiator mobil dapat dilihat data tabel 1.1 diatas bahwa penjualan dari radiator mobil mengalami penurunan setiap tahunnya dalam 5 tahun terakhir. Saat menjalankan bisnisnya perusahaan mengalami hambatan, faktor yang menjadi penghambat laju bisnis dari PT Radiatorindo ini yaitu laba yang menurun dengan persediaan yang tersedia banyak hal ini dikarenakan barang yang disediakan tidak laku terjual di pasaran, Namun pertumbuhan penjualannya semakin merosot dan perputaran kas nya pun menurun karena disetiap bulan ada biaya yang dikeluarkan. Hal ini dapat disebabkan karena sasaran penjualan yang diharapkan tidak tercapai dan pendapatan pun akan berkurang dan persaingan bisnis yang membuat pelanggan semakin sedikit sehingga perkembangan bisnisnya tidak berjalan dengan efektif. Dari data yang didapat hal ini yang mendorong peneliti untuk meneliti mengapa setiap tahunnya penjualan radiator menurun dan persediaan yang disediakan banyak tidak laku dan kas nya pun menurun, berdasarkan masalah yang dipaparkan diatas peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengambil judul: **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas pada PT Radiatorindo”**

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas peneliti ingin melakukan identifikasi masalah yaitu sebagai berikut:

1. Pertumbuhan Penjualan yang semakin menurun sehingga mempengaruhi laba atau profitabilitas.
2. Penurunan penjualan mengakibatkan penurunan perputaran kas
3. Persediaan barang yang disediakan banyak tidak laku terjual
4. Ketika penjualan menurun otomatis profitabilitas dari perusahaan akan menurun juga.

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari melebarnya ruang lingkup penelitian maka penulis membatasi ruang lingkup penelitian yang dapat mempermudah pemahaman dan penulis akan membatasi penelitian sebagai berikut:

1. Variabel dependen profitabilitas yang diukur menggunakan rasio *Return on Asset* (ROA)
2. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pertumbuhan penjualan, perputaran kas dan perputaran persediaan
3. Data yang digunakan dalam penelitian ini mulai dari periode 2013-2017

#### **1.4 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas PT Radiatorindo?
2. Apakah perputaran kas berpengaruh terhadap profitabilitas PT Radiatorindo
3. Apakah perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas PT Radiatorindo?
4. Apakah pertumbuhan penjualan, perputaran kas dan perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas PT Radiatorindo?

#### **1.5 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah diatas, maka penelitian ini bertujuan untuk menganalisis:

1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas
2. Untuk mengetahui pengaruh perputaran kas terhadap profitabilitas
3. Untuk mengetahui pengaruh perputaran persediaan terhadap profitabilitas
4. Untuk mengetahui apakah pertumbuhan penjualan, perputaran kas dan perputaran persediaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap profitabilitas di PT Radiatorindo

#### **1.6 Manfaat Penelitian**

Dalam penelitian diharapkan dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya maupun yang terkait secara langsung didalamnya. Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

### **1.6.1 Manfaat Teoritis**

1. Hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman tentang teori yang ada dan mengenai Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas dan Perputaran Persediaan di PT Radiatorindo
2. Hasil penelitian juga diharapkan dapat memahami bagaimana meningkatkan penjualan menggunakan ROA (Return Of Asset)
3. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian dengan objek yang sama.

### **1.6.2 Manfaat Praktis**

1. Bagi perusahaan

Bagi perusahaan untuk lebih memperhatikan kondisi perusahaannya terutama dalam segi profitabilitasnya, sehingga dapat mengetahui kondisi dari perusahaannya. Selain itu variabel yang peneliti ambil dapat dijadikan sebagai salah satu bahan pertimbangan untuk perusahaan dalam melakukan pengawasan sekaligus dapat di implementasikan dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan.

2. Bagi Universitas Putera Batam

Dapat memberikan masukan kepada program studi Akuntansi mengenai teori- teori yang ada hubungannya dengan mata kuliah yang bersangkutan dan dapat memberikan kontribusi yang positif dan dapat berguna untuk ilmu pengetahuan khususnya dibidang Akuntansi.

### 3. Bagi Peneliti

Agar Peneliti mengetahui seberapa pentingnya profitabilitas bagi suatu perusahaan dalam menjalankan usahanya. Perlu diperhatikan faktor yang dapat meningkatkan profitabilitas dan menjadi media pembelajaran bagi penulis guna memperoleh pengetahuan yang lebih luas, khususnya dalam bidang manajemen keuangan. Dan penelitian ini digunakan sebagai pengetahuan serta peneliti mampu menerapkan ilmu yang didapat selama perkuliahan yang diharapkan menjadi dasar untuk penelitian selanjutnya.