

DAFTAR PUSTAKA

- Drs. Danang Sunyoto, SH., SE., M. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran (Pertama)*. Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21* (P. Harto, ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Handoko, B. (2016). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 17(01), 1–13.
- Herokholiqi, M. E., & Cahyana, A. S. (2018). Analisa Kualitas Pelayanan Bioskop Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM) Mochammad. *Spektrum Industri*, 16(1), 1–17.
- Hilaliyah, S. A., Djawahir, A. H., & Susilowati, C. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Yang di Moderasi Oleh Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang). 4(2), 172–187.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis* (pertama; Maya, ed.). Yogyakarta: Andi.
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt . ramayana lestari sentosa. *K I N E R J A*, 16(1), 1–9.
- Nugraha, Y. C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan (Studi Pada Konsumen Circle-K). *Ilmu Manajemen*, 3(1), 1–17.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11(2), 265–289.
- Puspita, R. M., & Santoso, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Stasiun Lempuyangan Yogyakarta. *Eksis*, 13(1), 69–80.
- Putri, A. A., & Subagja, I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan PT . RAHMAN WISATA MANDIRI JAKARTA. *Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 5(2), 43–55.
- Riduwan. (2015). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian* (ke-6; Husdarta, ed.). Bandung: ALFABETA.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.31311/JECO.V2I2.4503>
- Rusmawati, & Marlindawaty. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Traveloka Di Yogyakarta. *Jurnal EKSEKUTIF*, 15(1), 216–243.
- Sari, C. A. S. (2017). *Teknik Mengelola Produk & Merek* (Pertama; G. Savitri, ed.). Jakarta.
- Sawitri, D., Rozi, W. M., Wahyono, G. B., & Siswandoyo, E. B. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Dan Kualitas Harga Terhadap Kepuasan Konsumen

- Pada Hotel Purnama Dimediasi Oleh Kepercayaan. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 497–509.
<https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i4.54>
- Septiani, D. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Waroeng Jeans Cabang Jalan P. Antasari Kota Samarinda. *eJournal Administrasi bisnis*, 6(1), 102–114.
- Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 39–52.
- Sueni, I., & Loebis, P. H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan J & T Express Blangkejeren. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 330–345.
- Susatyo Herlambang, SE., M. (2018). *Customer Service* (Pertama). Yogyakarta.
- Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ecodemica*, 1(2), 233–240.