

DAFTAR PUSTAKA

- Dananjaya, P. M. (2016). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR, 5(10), 6610–6639.
- Dr.Husein Umar. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik* (1st ed.). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Duwi Priyatno. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk analisis data & uji statistik*. Jakarta: Mediakom.
- Halim, A. (2015). *Analisis Investasi di Aset Keuangan* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Harmono. (2017). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. (R. Rachmatika, Ed.) (1st ed.). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery. (2014). *Analisis Kinerja Keuangan*. (H. Selvia, Ed.). Jakarta: PT Grasindo.
- Indrawati, ph. . (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. (D. Sumayyah, Ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Kasmir,S.E., M. . (2015). *ANalisis Laporan Keuangan*. (PT RajaGrafindo Persada, Ed.) (1st ed.). Jakarta.
- Kusumaningrum, D. A. R. (2013). PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPEMILIKAN MANAJERIAL, DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012), 2, 1–10.
- L.M.Samryn. (2012). *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya untuk Mengedalikan Aktivitas Operasi & Invesatsi* (1st ed.). Jakarta: Kencana Prenada Medi Group.
- Mangasa Simatupang. (2010). *Pengetahuan Praktis Investasi Saham dan Reksa Dana* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Muharti, R. A. (2017). (Studi Pada Perusahaan Sektor Property dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014), (October).
- Ngurah, A. A., Adi, D., & Lestari, P. V. (2016). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, 5(7), 4044–4070.
- Ni Kadek Rai Prastuti. (2016). PENGARUH STRUKTUR MODAL, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR, 5(3), 1572–1598.
- Noor, H. F. (2014). *Investasi, Pengelolaan Keuangan, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat* (1st ed.). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Novari, P. M. (2016a). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR PROPERTI DAN REAL ESTATE, 5(9), 5671–5694.
- Novari, P. M. (2016b). PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

- PADA SEKTOR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia PENDAHULUAN Mempertahankan kontinuitas perusahaan adalah elemen penting yang harus dipertahankan oleh perusahaan , terutama men, 5(9), 5671–5694.
- Paminto, A. (2016). The Effect of Capital Structure , Firm Growth and Dividend Policy on Profitability and Firm Value of the Oil Palm Plantation Companies in Indonesia, 8(33), 123–134.
- Pramesti, G. (2014). *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Jakarta: Mediakom.
- Sari, O. T. (2013). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Management Analysis Journal*, 2(2), 1–7.
- Suardikha, I. M. S. (2014). PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN PADA NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA, 9, 494–505.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tobin, J. (2015). (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Februari 2010-Januari 2015).
- Wibowo, & Abubakar. (2009). *Akuntansi Keuangan Dasar 2*. Jakarta: PT Grasindo.
- Widyantari, N. L. P., & Yadnya, I. P. (2017). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Persaingan dalam dunia bisnis semakin kuat seiring dengan kondisi perekonomian yang membaik . Setiap perusahaan berusaha untuk dapat mencapai tujuan perusahaan yaitu dengan meningkatkan ke, 6(12), 6383–6409.
- Wijaya, B. I., & Sedana, I. B. P. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (KEBIJAKAN DIVIDEN DAN KESEMPATAN INVESTASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI), 4(12), 4477–4500.