

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal and Suhardi (2018) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Rumah Sakit dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pasien dan Implikasinya pada Loyalitas Pasien', 4(1), pp. 70–86.
- Andani Putri Aprilia, M. H. (2016) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Travel Brow Lumajang', *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(2), pp. 43–48.
- Dan, H., Produk, K. and Ekonomi, F. (2018) 'Zunita Rohmawati'.
- Enggarwati, P. (2017) 'Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Konsumen', *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), pp. 261–270. doi: 10.26905/jbm.v4i1.1711.
- Indarto, E. W. *et al.* (2018) 'the Effect of Brand Image and Product Attributes on Customer Satisfaction and Customer Loyalty', *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 16(3), pp. 457–466. doi: 10.21776/ub.jam.2018.016.03.10.
- Mutammam, M., Sumarwan, U. and Tinaprilla, N. (2019) 'Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengisian Angin Merek Green Nitrogen', *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 5(2), pp. 231–241. doi: 10.17358/jabm.5.2.231.
- Purbasari, D. M. and Purnamasari, D. L. (2018) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Pembelian Ulang', 2(202), pp. 43–54.

Solichin, I. A., Kantun, S. and Suyadi, B. (2017) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran Quick Chicken Jalan Jawa No. 63 Jember Tahun 2016', *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 11(1), p. 61. doi: 10.19184/jpe.v11i1.4999.

Sutisna, A. J. (2016) 'Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas nasabah padakantor ajb bumiputera syariah cabang serang', *Jurnal Ilmiah Revenue*, 2(2), pp. 128–138. Available at: <http://aakpi-stekpi.ac.id/wp-content/uploads/2017/05/06.-Jurnal-Dok-Ade-Jaya.pdf>.

Tias Widiawara dan Sutopo (2017) 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang)', *Journal of Management*, 6(4), pp. 1–15. Available at: <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/18065>.

Utami, A. T., Ferlina, A. and Trenggana, M. (2016) 'Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Telkomsel (Studi Pada Mahasiswa Universitas Telkom Bandung)', *e-Proceeding of Management*, 3(1), pp. 671–677.