

DAFTAR PUSTAKA

- A Chariri dan Imam Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Agnes Sawir. (2000). "Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan (cetakan ke, p. 13). Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama,.
- Agnes Sawir. (2004). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*,. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Agus R. Sartono. (2010). *Manajemen keuangan teori dan aplikasi* (edisi keem, p. 249). Yogyakarta: BPFE.
- Agus Sartono. (2000). *Manajemen Keuangan, Teori dan Aplikasi*. (edisi kedua). Yogyakarta: BPFE UGM.
- agus sartono op cit. (2014). *Manajemen Keuangan:Teori dan Aplikasi*. (empat). Yogyakarta: BPFE.
- Apriliani, A., & Natalylova, K. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1a), 49–57.
- Asnawi, Said Kelana, dan C. W. (2005). *Riset Keuangan: PengujianPengujian Empiris*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ayu, G., Indraswari, D., Bagus, I., & Astika, P. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Saham Publik Pada Pengungkapan Csr. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3, 816–828.
<https://doi.org/10.1136/annrheumdis-2017-eular.3008>

- Bertens, K. (2004). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Brigham & Houston. (2010). Brigham & Houston (2010:4) (11th ed., p. 4).
Jakarta: Salemba Empat.
- Cochran, Philip L., and R. A. W. (1984). Corporate Social Responsibility and Financial Performance. *Academy of Management Journal*, 27.1 (1984)(Web. 16 Apr. 2015).
- Dendawijaya Lukman. (2003). *Manajemen Perbankan* (kedua). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- DPR, Presiden, & UU No 40, 2007. (2007). Undang-Undang Republik Indonesia No 40. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Duwi Priyatno. (2012). Duwi Priyatno (2012:144) (edisi ke-5, p. 144). Yogyakarta: Andi.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Publishing.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (cetakan 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21* (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ii, B. A. B., & Pustaka, T. (2008). (agency theory), 8–27.
- Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi dan Analisis Multivariate dengan Program Spss* (edisi ke-5). Semarang: uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antar kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya).

- Jensen and Meckling. (1976). *Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure*.
- junaidi Jogiyanto Hartono. (2010). *Faktor Non Keuangan Pada Opini Going Concern*. Paper disajikan pada Simposium Nasional Akuntansi XIII.
- Kamil, A. (2012). *Filsafat kebebasan Hakim*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kast FE, R. J. (2003). *Organisasi dan Manajemen. Edisi Keempat, Alih Bahasa: A. Hasymi Ali (4th ed.)*. Jakarta: bumi aksara.
- Kotler, P. and Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibility : Doing The Most Good For Your Company and Your Cause. Best Practices From Hewlett Packard, Ben & Jerry's, and Other Leading Companies*. United States of America: Jhon Wiley & Sons, Inc.
- Ming, T. C & Gee, C. S. (2008). *The Influence of Ownership Structure on Corporate Performance of Malaysian Public Listed Companies*. ASEAN Economic Bulletin.
- Moh. Nazir. (2003). *Metode Penelitian* (cetakan ke, p. 126). Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nanda, Resti, Y. (2014). No Title Pengaruh Profitabilitas likuiditas leverage dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan csr. 44), 33(8, □□□.
- Oktariani, N. W. (2014). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Tanggung Jawab Lingkungan pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 6(3), 402–418.
- Prastowo Dwi dan Rifka Juliaty. (2008). *Analisis Laporan Keuangan: Konsep dan*

Aplikasi (edisi kedua). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Purba, I. B. G. I. W. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Manajemen, Universitas Udayana*, 4(8), 2428–2443.

Putera Widenta Yuriko. (2011). Analisis Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Indosat Tbk. Tahun 2007-2011 Berdasarkan Global Reporting Initiative.

Ramdhaningsih, A., & Utama, I. M. K. (2013). Pengaruh Indikator Good Corporate Governance Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(3), 65–82.

Ross et al. (2010). *Fundamental of Corporate Finance*. New York: McGraw-Hill.

Santoso, A. D., Utomo, S. W., & Astuti, E. (2017). Pengaruh kepemilikan saham publik, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap corporate social responsibility disclosure (studi pada perusahaan perbankan yang terdaftar di bei periode 2012-2015. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 9(1), 836–854. <https://doi.org/10.1021/es1021763>

Sari, Y., Suzan, L., & Budiono, E. (2017). 3 1.2.3, 4(2), 1534–1541.

Suaryana, A., & Febriana. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 160. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D (p. 118). bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung). Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (p. 118). bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2007). *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*, (a). bandung: Refika Aditama.
- Suharto, E. (2009). *Pekerjaan Sosial di dunia Industri, Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopoyudo. (2009). *Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Perusahaan*. wordpress.com.
- Suwito, E., & Herawaty, A. (2005). Analisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap tindakan perataan laba yang dilakukan oleh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi XVI*, (September), 15–16. <https://doi.org/10.1111/vcp.12004>
- Syailendra, E. P. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic Education*, 5(1), 75–89. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2018). Pengaruh Size , Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 5(1), 27–36. <https://doi.org/10.1097/00006982-200502000-00005>

- wibisono. (2007). Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility). In *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)* (p. 7). jakarta: PT Gramedia.
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Wijayanti dan Rahayu. (2008). Analisis Perataan laba (Income Smoothing) dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya (Studi Pada Sektor Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2), 159.
- Yanti, N. K. A. G., & Budiasih, I. G. A. N. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(3), 1752–1779.