

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap CSR(*Corporate Social Responsibility*). Variabel independen yang digunakan adalah Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Profitabilitas mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap CSR(*Corporate Social Responsibility*). Terbukti dari nilai  $t_{hitung} -2.811$  lebih kecil dibandingkan dengan  $t_{tabel} 1.671$  dan nilai  $sig 0.007 < 0.05$ . Hal ini berarti semakin tinggi profitabilitas maka akan menurunkan pengungkapan CSR(*Corporate Social Responsibility*) dan sebaliknya jika semakin rendah profitabilitas maka akan semakin meningkatkan pengungkapan CSR(*Corporate Social Responsibility*).
2. *Leverage* mempunyai pengaruh negatif dan signifikan terhadap CSR(*Corporate Social Responsibility*). Terbukti dari nilai  $t_{hitung} -2.339$  lebih kecil dibandingkan dengan  $t_{tabel} 1.671$  dan nilai  $sig 0.023 < 0.05$ . Hal ini berarti semakin tinggi *leverage* maka akan menurunkan pengungkapan CSR(*Corporate Social Responsibility*) dan sebaliknya jika semakin rendah *Leverage* maka akan semakin meningkatkan pengungkapan CSR(*Corporate Social Responsibility*).

3. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap CSR(*Corporate Social Responsibility*). Terbukti dari nilai  $t_{hitung}$  1.117 lebih kecil dibandingkan dengan  $t_{tabel}$  1.671 dan nilai sig  $0.268 > 0.05$ . Hal ini berarti meningkat atau menurunnya Ukuran Perusahaan tidak mempengaruhi meningkat atau menurunnya CSR(*Corporate Social Responsibility*).
4. Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara simultan terhadap CSR(*Corporate Social Responsibility*). Terbukti dari nilai  $F_{hitung}$  sebesar 4.712 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 2.755 dan nilai signifikansi adalah 0,005 lebih kecil dari nilai alpha 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa secara bersama-sama (simultan) CSR(*Corporate Social Responsibility*) dipengaruhi oleh Profitabilitas, *leverage* dan Ukuran Perusahaan sehingga  $H_4$  diterima.

## 5.2 Saran

1. Pada penelitian ini hanya membahas perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI, mungkin untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas sampel dalam penelitiannya dengan menambah tahun penelitian maupun melakukan penelitian di sektor lain yang terdaftar di BEI.
2. Untuk peneliti selanjutnya dapat memperluas lagi variabel penelitiannya karena dalam penelitian ini hanya menggunakan variabel Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan. Bisa di perluas dengan menggunakan variabel kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional.

3. Dengan adanya penelitian ini diharapkan untuk perusahaan kedepan lebih memperhatikan pelaksanaan CSR (*Corporate Social Responsibility*) dan lebih ditingkatkan lagi agar berdampak positif pada citra baik perusahaan.
4. Harapan kedepan untuk perusahaan bisa melaksanakan CSR (*Corporate Social Responsibility*) dengan continue atau berkelanjutan.