

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN PADA PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI



Oleh:
Ainur Rizki
150810250

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN PADA PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Ainur Rizki

150810250

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ainur Rizki
NPM : 150810250
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Prodi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kutipan yang tercantum sebagai bagian dari Skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Putera Batam.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Batam, 02 Februari 2019
Yang membuat pernyataan,

AINUR RIZKI
150810250

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN
UKURAN PERUSAHAAN PADA PENGUNGKAPAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

Oleh:

Ainur Rizki

150810250

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 02 Februari 2019

Rio Rahmat Yusran, S.E, M.Si.

Pembimbing

ABSTRAK

CSR (*Corporate Social Responsibility*) merupakan kegiatan yang dapat meningkatkan citra baik perusahaan di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan ukuran perusahaan pada pengungkapan CSR(*Corporate Social Responsibility*). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori keagenan (*agency theory*) dan teori stakeholder. Sampel penelitian sebanyak 13 perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017 dengan metode *puspositive sampling* sehingga di dapat 65 sampel. Dalam penelitian ini data yang dipakai adalah data sekunder laporan keuangan yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia dan situs resmi perusahaan. Metode analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan pada pengungkapan CSR(*Corporate Social Responsibility*), *Leverage* berpengaruh negatif signifikan pada pengungkapan CSR(*Corporate Social Responsibility*) sedangkan Ukuran Perusahaan tidak mempunyai pengaruh signifikan pada pengungkapan CSR(*Corporate Social Responsibility*). Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan secara bersama-sama simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR(*Corporate Social Responsibility*).

Kata Kunci: CSR(*Corporate Social Responsibility*), Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan.

ABSTRACT

CSR (Corporate Social Responsibility) is an activity that can enhance the good image of the company in the community. This study aims to determine the effect of Profitability, Leverage and Firm Size on disclosure of CSR(Corporate Social Responsibility). The theory used in this study is agency theory and stakeholder theory. The research sample consisted of 13 food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2013-2017 with a purposive sampling method so that 65 samples were obtained. In this study the data used is secondary data financial statements obtained through the Indonesia Stock Exchange and the company's official website. The data analysis method used is the Analysis of Multiple Linear Regression. The results showed that Profitability had a significant negative effect on the disclosure of CSR(Corporate Social Responsibility), Leverage has a significant negative effect on the disclosure of CSR(Corporate Social Responsibility) while Firm Size does not have a significant effect on the disclosure of CSR(Corporate Social Responsibility). The results of the F test indicate that the variable Profitability, Leverage, and Company Size simultaneously have a significant effect on the disclosure of CSR(Corporate Social Responsibility).

Keywords: *CSR(Corporate Social Responsibility), Profitability, Leverage, Firm Size.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul: Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI. Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam. Penghargaan dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada Ayahanda tercinta Supianto dan Ibunda yang ku sayangi Sri Lisdawati yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang serta perhatian moril maupun materil. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan Rahmat, kesehatan, karunia dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah diberikan kepada penulis.

Serta ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.Si. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi
4. Bapak Rio Rahmat Yusran. S.E, M.Si selaku Pembimbing Akademik dan Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Rian Gugun Gumelar yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
7. Teman-teman seperjuangan angkatan 2015 prodi akuntansi.
8. Rekan kerja yang memberikan bantuan serta doa.
9. Dan seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu atas dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat dalam dunia pendidikan.

Batam, 02 Februari 2019

AINUR RIZKI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 Teori Stakeholder	15
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.5 <i>Leverage</i>	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas yang diukur menggunakan rumus ROA(<i>Return On Asset</i>) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> yang diukur menggunakan rumus DER(<i>Debt to Equity Ratio</i>) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Operasional Variabel.....	31

3.2.1	Variabel Dependen.....	31
3.2.1.1	<i>Corporate Social Responsibility</i>	31
3.2.2	Variabel Independen	31
3.2.2.1	Profitabilitas.....	32
3.2.2.2	<i>Leverage</i>	32
3.2.2.3	Ukuran Perusahaan	32
3.3	Populasi dan Sampel	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	37
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5	Metode Analisis Data.....	38
3.5.1	Analisis Deskriptif	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.2.1	Uji Normalitas	39
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	39
3.5.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	40
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	41
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	41
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.5.3.2	Uji T (Parsial)	42
3.5.3.3	Uji F (Simultan).....	43
3.5.3.4	Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	45
3.6.1	Lokasi Penelitian.....	45
3.6.2	Jadwal Penelitian.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Analisis Deskriptif	47
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2.1	Uji Normalitas	48
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	49
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas.....	50
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	51
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	52
4.2.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.2.3.2	Uji T (Parsial)	53
4.2.3.3	Uji F (Simultan).....	55
4.2.3.4	Koefisiensi Determinasi (R^2).....	56
4.3	Pembahasan.....	57
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas yang diukur menggunakan rumus ROA(Return On Asset) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
4.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> yang diukur menggunakan rumus DER(<i>Debt to Equity Ratio</i>) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	58
4.3.3	Ukuran Perusahaan Berpengaruh Pada CSR	59

4.3.4	Pengaruh Profitabilitas, <i>Leverage</i> dan Ukuran Perusahaan secara simultan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
-------	--	----

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan	63
5.2	Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA	65
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	30
Gambar 4. 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 2 Populasi Penelitian.....	35
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian.....	37
Tabel 3. 4 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4. 1 Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	49
Tabel 4. 5 Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi.....	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Durbin Watson</i>	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji <i>t</i>	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji <i>f</i>	56
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	56

DAFTAR RUMUS

Rumus 2. 1 Perhitungan CSR(<i>Corporate Social Responsibility</i>)	18
Rumus 2. 2 Perhitungan Profitabilitas	20
Rumus 2. 3 Perhitungan <i>Leverage</i>	20
Rumus 2.4 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	21
Rumus 3. 1 Regresi Linier Berganda	42
Rumus 3. 2 Uji Parsial (Uji t)	43
Rumus 3. 3 Uji F	43
Rumus 3. 4 Koefisien Determinasi	44
Rumus 4. 1 Regresi Linier Berganda	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lanjutan Penelitian Terdahulu
- Lampiran 2 Ringkasan Performa Perusahaan
- Lampiran 3 Indikator – Indikator CSR GRI
- Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Penelitian
- Lampiran 5 Perhitungan Variabel X_1 (ROA)
- Lampiran 6 Perhitungan Variabel X_2 (DER)
- Lampiran 7 Perhitungan Variabel X_3 (Total Aset)
- Lampiran 8 Perhitugan CSR
- Lampiran 9 *Output* SPSS V.21
- Lampiran 10 Tabel *Durbin – Watson*, T – Tabel, F – Tabel
- Lampiran 11 Riwayat Hidup
- Lampiran 12 Surat Izin Penelitian