

DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, M., & Husni, E. (2018). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Barbershop “X” Kota Padang. *Jurnal Menara Ekonomi*, IV(1), 59–68.
- Adiputra, Y. R., & Khasanah, I. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–10.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. . (2018). Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.
- Amrullah, Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
- Anggita, R., & Ali, H. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decision of SGM Bunda Milk (Study on PT. Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta, South Tangerang District). *A Multidisciplinary Journal*, 3(6), 261–272. <https://doi.org/10.21276/sb>
- Ansah, A. (2017). Pengaruh Desain Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(2), 178–190.
- Diyagitama, A. A., Sumarsono, H., & Kristiyana, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian HP Samsung Di Artomoro Celluler. *Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*, 3(1), 58–65.
- Efnita, T. S. E. M. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada CV.Gajah Mada Cabang Padang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 114–121.
- Gandhy, A., & Hairuddin, J. A. (2018). Analysis of Promotion and Product Differentiation of Jukajo on Consumer Purchase Decision. *Binus Business Review*, 9(1), 9–18. <https://doi.org/10.21512/bbr.v9i1.3901>
- Gustiady, H., & Febriyantoro, M. T. (2019). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Melalui Situs Traveloka. *Jurnal Khazanah Ilmu Berazam*, 2(3), 357–366.
- Hasan, A. S. M. (2014). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan* (Edisi 2). Yogyakarta: CAPS.
- Hermansyur, H. M., & Aditi, B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda Di Kota Medan. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 32–43.
- Indriantoro, D. N. M. S. A., & Supomo, D. B. M. S. A. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen* (Edisi 6). Yogyakarta: BPFE.
- Kasmadi, S. M. P., & Sunariah, N. S. M. P. (2014). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Lahindah, L., Merisa, & Siahaan, R. A. (2018). The Influence of Product

- Innovation and Service Quality to Buying Decision and the Impact to Repeat Buying at Progo Road Bandung Literature Study. *The Asian Journal of Technology Management*, 11(2), 118–124.
- Lubis, R. K. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour Di PT Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Mantik Penusa*, 1(1), 59–64.
- Prasetyo, E. T., & Purwantini, S. (2017). An Influence Analysis Of Product Quality, Brand Image, And Price On The Decision To Buy Toshiba Laptop (A Study on Students of Economics Faculty of Semarang University). *Economics & Business Solutions Journal*, 1(2), 11–18.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS* (Cetakan 1). Yogyakarta: MediaKom.
- Ratnasari, I., & Suswardji, E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fungsida PT. Bayer Cropscience Pada Para Petani Di Kecamatan Rawamerta. *Jurnal Manajerial*, 15(1), 87–96.
- Rizan, M., Nauli, M. O., & Saparuddin. (2017). The Influence Of Brand Image, Price, Product Quality And Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product PT. Schneider Indonesia. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(1), 101–118.
- Sangadji, D. E. M. M. S., & Sopiha, D. M. P. M. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian* (Edisi 1). Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. D. S. S. M. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Edisi 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syaleh, H. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 1(1), 68–82.
- Umar, D. H. S. E. M. M. . (2010). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utami, C. W. (2014). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia* (Edisi 2). Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, A. E. S. E. M. S. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (Cetakan 1). Yogyakarta: Gava Media.
- Yamit, D. Z. M. S. (2013). *Manajemen Kualitas Produk & Jasa* (Edisi 6). Yogyakarta: Ekonisia.
- Yuliviona, R., Alkindi, R. F., & Khamener, D. (2017). Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Pada Pusat Oleh-Oleh Bani Rawi Di Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Menara Ekonomi*, III(6), 7–19.
- Yusa, V. De, & Hastono, A. L. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Rivero Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah FE-UMM*, 12(1), 69–80.