

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN
PENDANAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI



**Oleh:
Sylvia Clarita
150810023**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN
PENDANAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar sarjana**



**Oleh:
Sylvia Clarita
150810023**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Sylvia Clarita
NPM : 150810023
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

“PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN PENDANAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 01 Februari 2019

Sylvia Clarita
150810023

**PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI, KEPUTUSAN
PENDANAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
Memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Sylvia Clarita
150810023**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 01 Februari 2019

**Dian Efriyenti, S.E., M.Ak.
Pembimbing**

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi dan pembangunan di Indonesia terus mengalami perkembangan secara pesat. Hal tersebut membuat setiap perusahaan terus melakukan berbagai jenis strategi agar dapat menjaga kelangsungan hidup usahanya. Tujuan jangka panjang didirikan sebuah perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Para investor akan tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang mempunyai nilai yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, pertumbuhan perusahaan dan nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini adalah 41 perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* sehingga memperoleh 16 perusahaan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang berupa laporan keuangan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 24. Hasil uji F dalam penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi, keputusan pendanaan, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Dan hasil uji t dalam penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial, keputusan investasi, keputusan pendanaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

*Economic growth and development in Indonesia continues to experience rapid growth. This makes every company continue to carry out various types of strategies in order to maintain their business to survive. The long-term goal of establishing a company is to maximize the value of the company. Investors will be interested investing in companies that have high value. This study aims to determine the effect of investment decisions, funding decisions, company growth and profitability on firm value in manufacturing companies which have been listed on Indonesia Stock Exchange. The population in this study was 41 consumer goods industry company which have been listed on Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The sample was chosen with purposive sampling method which obtain 16 companies that met the criteria. The data in this study is secondary data in the form of financial statements obtained from the Indonesia Stock Exchange. The data analysis method used multiple linear regression and was tested using SPSS version 24 program. The result of the *F* test in this research shows that investment decisions, funding decisions, company growth and profitability have a simultaneous effect on firm value. And the result of the *t* test in this research shows that partially, investment decisions, funding decisions and profitability have a positive and significant effect on firm value while company growth has a negative and significant effect on firm value.*

Keywords: *Investment Decision, Funding Decisions, Company Growth, Profitability, Firm Value*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Ibu Dian Efriyenti, S.E., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Putera Batam;
5. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
6. Bapak Evan Octavianus Gulo selaku PH Kepala Kantor PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam yang mengizinkan penelitian dilakukan di Bursa Efek Indonesia;
7. Ibu Sri Oktabriyani selaku staf PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Batam yang menyediakan data untuk keperluan penulis;
8. Keluarga terutama orang tua yang senantiasa memberikan bantuan dan doa;
9. Sahabat terbaik yang selalu memberikan dukungan dan saling membantu dalam penyelesaian skripsi ini;
10. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat dan doa kepada penulis, yang tidak dapat penulis sampaikan satu per satu.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan berkat dan anugerah-Nya kepada semua orang yang telah membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

Batam, 01 Februari 2019

Sylvia Clarita

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Batasan Masalah	9
1.4. Rumusan Masalah.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.6.1. Manfaat Teoritis	11
1.6.2. Manfaat Praktis.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Teoritis.....	13
2.1.1. Laporan Keuangan.....	13
2.1.1.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	13
2.1.1.2. Jenis-jenis Laporan Keuangan.....	14
2.1.1.3. Tujuan Laporan Keuangan	15
2.1.1.4. Karakteristik Laporan Keuangan.....	16
2.1.2. Nilai Perusahaan	18
2.1.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan	18
2.1.2.2. Prinsip Penciptaan Nilai Perusahaan	19
2.1.2.3. Tujuan dari Memaksimalkan Nilai Perusahaan.....	20
2.1.2.4. Pengukuran Nilai Perusahaan	21
2.1.3. Keputusan Investasi	21
2.1.3.1. Pengertian Keputusan Investasi.....	21
2.1.3.2. Aktivitas Investasi	23
2.1.3.3. Jenis-jenis Keputusan Investasi	24
2.1.3.4. Konsep <i>Balance Scorecard</i>	24
2.1.3.5. Pengukuran Keputusan Investasi.....	25
2.1.4. Keputusan Pendanaan.....	26
2.1.4.1. Pengertian Keputusan Pendanaan.....	26

2.1.4.2. Sumber dan Penggunaan Dana	26
2.1.4.3. Pengukuran Keputusan Pendanaan.....	29
2.1.5. Pertumbuhan Perusahaan.....	30
2.1.5.1. Pengertian Pertumbuhan Perusahaan.....	30
2.1.5.2. Teori Pertumbuhan	31
2.1.5.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Perusahaan	31
2.1.5.4. Jenis-jenis Pertumbuhan Perusahaan.....	33
2.1.5.5. Pengukuran Pertumbuhan Perusahaan.....	33
2.1.5.6. Klasifikasi Aktiva	34
2.1.6. Profitabilitas.....	36
2.1.6.1. Pengertian Profitabilitas	36
2.1.6.2. Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	37
2.1.6.3. Jenis-jenis Rasio Profitabilitas.....	37
2.2. Penelitian Terdahulu.....	41
2.3. Kerangka Pemikiran	43
2.4. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	40
3.2. Operasional Variabel	47
3.2.1. Variabel Dependen	47
3.2.2. Variabel Independen.....	47
3.2.2.1. <i>Price Earning Ratio</i>	48
3.2.2.2. <i>Debt to Equity Ratio</i>	48
3.2.2.3. Pertumbuhan Total Aktiva.....	48
3.2.2.4. <i>Return on Assets</i>	49
3.3. Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1. Populasi	50
3.3.2. Sampel	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53
3.5. Metode Analisis Data	54
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	54
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	54
3.5.2.1. Uji Normalitas	54
3.5.2.2. Uji Multikolonieritas	56
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	56
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	57
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.5.4. Uji Hipotesis	58
3.5.4.1. Uji Parsial (Uji t)	59
3.5.4.2. Uji Simultan (Uji F).....	60
3.5.4.3. Uji Koefisien Determinasi	61
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	61
3.6.1. Lokasi Penelitian	61
3.6.2. Jadwal Penelitian	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian.....	63

4.1.1. Analisis Deskriptif	63
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	64
4.1.2.1. Uji Normalitas	65
4.1.2.2. Uji Multikolonieritas	67
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas	68
4.1.2.4. Uji Autokorelasi	69
4.1.3. Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.1.4. Uji Hipotesis	73
4.1.4.1. Uji Parsial (Uji t)	73
4.1.4.2. Uji Simultan (Uji F).....	75
4.1.4.3. Uji Koefisien Determinasi	76
4.2. Pembahasan	77
4.2.1. Pengaruh Keputusan Investasi (PER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) .	78
4.2.2. Pengaruh Keputusan Pendanaan (DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	79
4.2.3. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (Pertumbuhan Total Aktiva) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	80
4.2.4. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV).....	81
4.2.5. Pengaruh Keputusan Investasi (PER), Keputusan Pendanaan (DER), Pertumbuhan Perusahaan (Pertumbuhan Total Aktiva) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	82
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Simpulan.....	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Desain Penelitian	46
Gambar 4.1 Histogram	65
Gambar 4.2 <i>Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual</i>	66

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Nilai perusahaan sektor industri barang konsumsi tahun 2013-2017.....	3
Tabel 1.2 Keputusan investasi perusahaan sektor industri barang konsumsi tahun 2013-2017	4
Tabel 1.3 Keputusan pendanaan perusahaan sektor industri barang konsumsi tahun 2013-2017	5
Tabel 1.4 Pertumbuhan perusahaan sektor industri barang konsumsi tahun 2013-2017	6
Tabel 1.5 Profitabilitas perusahaan sektor industri barang konsumsi tahun 2013-2017	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3.1 Operasional Variabel	49
Tabel 3.2 Populasi Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	51
Tabel 3.3 Sampel Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	53
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian	62
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	64
Tabel 4.2 <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	67
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolonieritas.....	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F)	76
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	77

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2.1 <i>Price Book Value</i>	21
Rumus 2.2 <i>Price Earning Ratio</i>	25
Rumus 2.3 <i>Debt to Equity Ratio</i>	29
Rumus 2.4 <i>Pertumbuhan Total Aktiva</i>	33
Rumus 2.5 <i>Return on Assets</i>	38
Rumus 2.6 <i>Return on Equity</i>	39
Rumus 2.7 <i>Gross Profit Margin</i>	39
Rumus 2.8 <i>Operating Profit Margin</i>	40
Rumus 2.9 <i>Net Profit Margin</i>	40
Rumus 3.1 <i>Price Book Value</i>	47
Rumus 3.2 <i>Price Earning Ratio</i>	48
Rumus 3.3 <i>Debt to Equity Ratio</i>	48
Rumus 3.4 <i>Pertumbuhan Total Aktiva</i>	49
Rumus 3.5 <i>Return on Assets</i>	49
Rumus 3.6 <i>Regresi Linear Berganda</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Lanjutan Penelitian Terdahulu
Lampiran 2	Laporan Keuangan Perusahaan
Lampiran 3	Harga Saham Perusahaan
Lampiran 4	Tabulasi Data
Lampiran 5	Hasil Uji SPSS Versi 24
Lampiran 6	Tabel t
Lampiran 7	Tabel F
Lampiran 8	Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 9	Surat Izin Penelitian
Lampiran 10	Surat Balasan Penelitian