

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

Irma Maria Octa Moravia Manurung

140810155

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana



Oleh:

Irma Maria Octa Moravia Manurung

140810155

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Irma Maria Octa Moravia Manurung
NPM/ : 140810155
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan Judul :

Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, di dalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip di dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, 16 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,



Irma Maria Octa Moravia Manurung
140810155

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

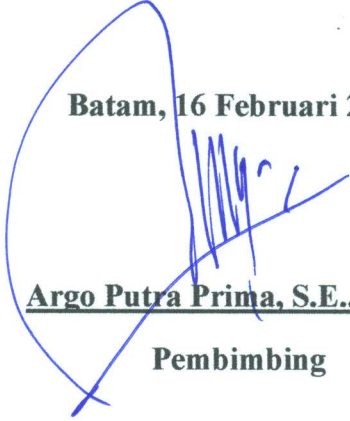
Oleh

Irma Maria Octa Moravia Manurung

140810155

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 16 Februari 2019



Argo Putra Prima, S.E., M.Ak.

Pembimbing

ABSTRAK

Salah satu tujuan perusahaan didirikan adalah untuk menambah nilai perusahaan. Nilai perusahaan adalah gambaran kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun simultan. Peneliti ingin melakukan penelitian di perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013–2017 dengan metode *purposive sampling*. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan dan variabel independennya adalah *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan. Metode analisis penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS versi 22. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan jika *leverage* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung $> t$ tabel sebesar $3,029 > 1,68830$ dan nilai signifikan $0,005 < 0,05$. Profitabilitas secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung $< t$ tabel sebesar $0,020 < 1,68830$ dan nilai signifikan $0,984 > 0,05$. Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai t hitung $< t$ tabel sebesar $0,480 < 1,68830$ dan nilai signifikan $0,634 > 0,05$. Leverage, profitabilitas dan ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan F hitung $> F$ tabel sebesar $4,811 > 2,87$ dan nilai signifikansi $0,006 < 0,05$. Uji koefisien determinasi menunjukkan hasil *Adjusted R Square* sebesar 0,227 atau 22,7% sedangkan sisanya 77,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

One of the goals of an established company is to increase the value of the company. The firm value is the result of the company's performance. This research aims to know the influence of leverage, profitability and firm size against firm value either partially or simultaneously. The researcher wants to do research in manufacturing companies sub-sector food and beverage listed in Indonesia Stock Exchange period 2013-2017 using purposive sampling method. The dependent variable in this study is firm value and the independent variables are leverage, profitability and firm size. The method of analysis of this study uses multiple linear regression test using SPSS version 22. The results of this study showed that leverage has significant effect partially with $t\text{-count} > t\text{-table}$ or $3,029 > 1,68830$ with significance value $0,005 < 0,05$. Profitability has no significant effect partially with $t\text{ count} < t\text{ tabel}$ or $0,020 < 1,68830$ with significance value $0,984 > 0,05$. Firm size has no significant effect partially with $t\text{ count} < t\text{ table}$ or $0,480 < 1,68830$ with significance value $0,634 > 0,05$. Leverage, profitability, and firm size have significant effect simultaneously against firm value with $F\text{ count} > F\text{ table}$ or $4,811 > 2,87$ with significance value $0,006 < 0,05$. Adjusted R Square showed 22,7% or 0,227 while the rest 77,3% is explained by others variables that not examined.

Keywords: *Leverage, Profitability, Firm Size, Firm Value*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan dan kesehatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi di Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI., selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Argo Putra Prima, S.E., M.Ak., selaku Pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi.
5. Bapak Handra Tipa, S.PdI., M.Ak., selaku Pembimbing Akademik pada Program Studi Akuntansi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Akuntansi Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora dan Staff Universitas Putera Batam yang memberikan ilmu yang berharga kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Bapak Evan Octavianus Gulo selaku Kepala Kantor Perwakilan Kepulauan Riau dan Ibu Sri Oktabriyani selaku karyawan PT Bursa Efek Indonesia Kantor Perwakilan Kepulauan Riau yang menyediakan data untuk keperluan penelitian penulis.
8. Keluarga yang selalu memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis khususnya kedua orangtua yaitu Bapak Rithfeld Manurung dan Ibu Rosita Panggabean yang tak henti-hentinya mendoakan serta memberikan semangat untuk penulis.
9. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora khususnya Akuntansi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, dukungan, saran dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

10. Seluruh staff perpustakaan Universitas Putera Batam yang telah memberikan dukungan moril kepada penulis.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 16 Februari 2019



Irma Maria Octa Moravia Manurung

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1 Manfaat Teoritis	6
1.6.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 <i>Leverage</i>	8
2.1.1.1 Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i>	9
2.1.1.2 Keuntungan Rasio <i>Leverage</i>	10
2.1.2 Profitabilitas	11
2.1.2.1 Rasio Profitabilitas	12
2.1.2.2 Jenis – Jenis Profitabilitas	13

2.1.2.3	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	13
2.1.3	Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.4	Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4.1	Mengukur Nilai Perusahaan	17
2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran.....	23
2.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.4	Hipotesis.....	27
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Operasional Variabel.....	30
3.2.1	Variabel Independen (Variabel Bebas)	30
3.2.1.1	<i>Leverage</i>	30
3.2.1.2	Profitabilitas	31
3.2.1.3	Ukuran Perusahaan.....	31
3.2.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	31
3.2.2.1	Nilai Perusahaan.....	31
3.3	Populasi dan Sampel	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel.....	34
3.4	Data Penelitian	35
3.4.1	Jenis Data	35
3.4.2	Sumber Data.....	36
3.4.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	37
3.5.2	Uji Kualitas Data.....	38
3.5.2.1	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.2.1.1	Uji Normalitas	38

3.5.2.1.2	Uji Multikolinearitas	39
3.5.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.2.1.4	Uji Autokorelasi	41
3.5.3	Uji Pengaruh.....	41
3.5.3.1	Regresi Linear Berganda	41
3.5.4	Uji Hipotesis.....	43
3.5.4.1	Uji t (Uji Parsial)	43
3.5.4.2	Uji F atau Uji Simultan	46
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	48
3.6.1	Lokasi Penelitian	48
3.6.2	Jadwal Penelitian.....	48
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Analisis Statistik Deskriptif	49
4.1.2	Pengujian Asumsi Klasik	50
4.1.2.1	Uji Normalitas	50
4.1.2.2	Uji Multikolinearitas	53
4.1.2.3	Uji Heteroskedastisitas	53
4.1.2.4	Uji Autokorelasi	55
4.1.3	Hasil Uji Pengaruh	56
4.1.3.1	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	56
4.1.3.2	Uji Parsial (Uji t)	58
4.1.3.3	Uji Simultan (Uji F)	60
4.1.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60
4.2	Pembahasan	61
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.2.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	63
4.2.4.1	Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	64

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	Simpulan.....	65
5.2	Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....	67
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

Lampiran 1. Pendukung Penelitian

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	30
Gambar 4.1 Hasil Normalitas Histogram Regressin Residual	51
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas P-P Regression Standarrized.....	52
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3.2 Populasi.....	33
Tabel 3.3 Sampel.....	35
Tabel 3.4 Rumusan Hipotesis Secara Parsial	45
Tabel 3.5 Waktu dan Kegiatan Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	49
Tabel 4.2 Uji Kolmogorov-Smirnov	52
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 4.7 Uji Parsial (Uji t).....	59
Tabel 4.8 Uji Simultan (Uji F)	60
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi	61

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 3.1 <i>Debt Ratio</i>	30
Rumus 3.2 <i>Return on Assets</i>	31
Rumus 3.3 Ukuran Perusahaan	31
Rumus 3.4 <i>Price Earning Ratio</i>	32
Rumus 3.5 Regresi Linear Berganda	42
Rumus 3.6 T_{hitung}	44
Rumus 3.7 F_{hitung}	46