

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

Inggri Saundri

150810080

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh:

Inggri Saundri

150810080

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Inggri Saundri
NPM/NIP : 150810080
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 29 Januari 2019

Materai 6000

Inggri Saundri
150810080

**PENGARUH LIKUIDITAS, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh:

Inggri Saundri

150810080

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera di bawah ini

Batam, 02 Februari 2019

Desrini Ningsih, S.Pd., M.E.

Pembimbing

ABSTRAK

Sebuah perusahaan yang baik harus mampu mengontrol potensi finansial maupun potensi non finansial dalam meningkatkan nilai perusahaan untuk eksistensi perusahaan dalam jangka panjang. Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi suatu perusahaan, karena dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama perusahaan. Terdapat faktor-faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan, antara lain likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diperoleh melalui Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang termasuk dalam sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2013-2017. Teknik pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria tertentu dan diperoleh 12 perusahaan dalam kurun waktu 5 tahun sehingga didapat 60 data. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan aplikasi SPSS. Hasil uji t yang diperoleh menunjukkan bahwa secara parsial variabel likuiditas, *leverage*, dan ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, likuiditas, *leverage*, profitabilitas, ukuran perusahaan.

ABSTRACT

A good company must be able to control the financial potential and the non-financial potential in increasing the company value for the long-term existence of the company. Maximizing the company value means very important for a company because by maximizing the company value means maximizing shareholder prosperity which is the company's main objective. There are many factors that can determine a company value, including liquidity, leverage, profitability, and company size. This study aims to prove empirically the effect of liquidity, leverage, profitability, and company size on company value. This research is a quantitative research using secondary data in the form of company financial statements obtained through the Indonesia Stock Exchange. The populations of this study are manufacturing companies included in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2013-2017. The sample selection technique in this study used purposive sampling with certain criteria and obtained 12 companies within 5 years to obtain 60 data. The data analysis technique used is multiple regression analysis with SPSS application. The t-test results obtained indicate that partially variable of liquidity, leverage, and company size do not have a significant effect on company value, while profitability has a significant influence on company value. The results of the F test show that the variable of liquidity, leverage, profitability, and company size simultaneously have a significant effect on company value.

Keywords: *company value, liquidity, leverage, profitability, company size.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Ibu Desrini Ningsih, S.Pd., M.E. selaku Dosen Pembimbing Skripsi;
5. Dosen dan staff Universitas Putera Batam;
6. Kedua orang tua yang sangat penulis cintai dan sayangi yang selalu memberi dukungan, motivasi, serta doa yang sangat berarti;
7. Para sahabat yang penulis sayangi (Radha, Firda, Dewi, Ayu, dan Cindy) yang selalu memberikan dukungan, semangat, kritik, saran, dan sering berbagi wawasan;
8. Seluruh teman-teman yang namanya tidak disebutkan satu per satu yang membantu penulis baik berupa saran maupun kritik.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 09 Januari 2019

Inggri Saundri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR RUMUS	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1. Manfaat Teoritis	10
1.6.2. Manfaat Praktis	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1. Nilai Perusahaan.....	12
2.1.1. Likuiditas	13
2.1.2. <i>Leverage</i>	15
2.1.3. Profitabilitas	18
2.1.4. Ukuran Perusahaan.....	19
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Kerangka Berpikir	25
2.3.1. Hubungan Antara Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.2. Hubungan Antara <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	26
2.3.3. Hubungan Antara Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.3.4. Hubungan Antara Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	27
2.3.5. Hubungan Antara Likuiditas, <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	28
2.4. Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Desain Penelitian	30

3.2. Operasional Variabel	31
3.2.1. Variabel Dependen	31
3.2.2. Variabel Independen.....	31
3.2.2.1. Likuiditas	32
3.2.2.2. <i>Leverage</i>	32
3.2.2.3. Profitabilitas	33
3.3. Populasi dan Sampel	34
3.3.1. Populasi.....	34
3.3.2. Sampel.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Metode Analisis Data	38
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	39
3.5.2.1. Uji Normalitas	39
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas	40
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	42
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.5.4. Pengujian Hipotesis	43
3.5.4.1. Uji t (Secara Parsial).....	43
3.5.4.2. Uji F (Secara Simultan)	44
3.5.4.3. Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.6. Lokasi dan Jadwal Penelitian	45
3.6.1. Lokasi Penelitian	45
3.6.2. Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Hasil Penelitian	47
4.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.1.2. Uji Asumsi Klasik	50
4.1.2.1. Uji Normalitas	50
4.1.2.2. Uji Multikolinearitas	53
4.1.2.3. Uji Heteroskedastisitas	55
4.1.2.4. Uji Autokorelasi	57
4.1.3. Pengujian Hipotesis	60
4.1.3.1. Uji t (Secara Parsial).....	60
4.1.3.2. Uji F (Secara Simultan)	62
4.1.3.3. Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.2. Pembahasan.....	64
4.2.1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.2.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	66

4.2.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.2.5. Pengaruh Likuiditas, <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	69
5.1. Simpulan	69
5.2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 3.1 Desain Penelitian	30
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas – Histogram	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas – <i>Normal Probability Plot</i>	53
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas - <i>Scatterplot</i>	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data PBV Perusahaan Manufaktur Periode Tahun 2013-2017.....	3
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	33
Tabel 3.2 Populasi Penelitian	35
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	37
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	48
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas – Uji Glejser	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi – <i>Durbin-Watson</i>	57
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	61
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	63
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	64

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1 PBV (<i>Price to Book Value</i>)	13
Rumus 2.2 CR (<i>Current Ratio</i>)	15
Rumus 2.3 DER (<i>Debt to Equity Ratio</i>)	17
Rumus 2.4 ROE (<i>Return On Equity</i>)	19
Rumus 2.5 Ukuran Perusahaan	19
Rumus 4.1 Regresi Linier Berganda	59