

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI



**Oleh:
Norita Putri Marbun
150810204**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh
Norita Putri Marbun
150810204**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Norita Putri Marbun
NPM/NIP : 150810204
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

“Pengaruh Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Manufaktur di BEI”

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun.

Batam, Februari 2019

Norita Putri Marbun
150810204

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

**Oleh
Norita Putri Marbun
150810204**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera dibawah ini**

Batam, 02 Februari 2019

**Rio Rahmat Yusran, S.E., M.Si
Pembimbing**

ABSTRAK

Perkembangan penelitian dibidang akuntansi keuangan dan keprilakuan didasari pada perkembangan perspektif manajemen laba yang meluas. Pada penelitian ini, peneliti memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Efek Indonesia (BEI) periode 2013-2017. Metode penentuan sampel yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria yang telah ditentukan maka terdapat 8 perusahaan manufaktur sub sektor otomotif. Periode penelitian tahun 2013-2017 atau 5 tahun. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi statistik *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) versi 20.0 sebagai alat uji. Berdasarkan hasil uji simultan bahwa variable profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Dan hasil uji secara parsial menunjukkan bahwa variable profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap manajemen laba, sedangkan variabel *leverage* dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba

ABSTRACT

The development of financial accounting and behavioral research is based on the development of a broad perspective on earnings management. In this study, the researchers' goal was to determine the impact of profitability, leverage, and company size on earnings management. This study is a quantitative study. The population in this study was the automotive sub-sector manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2013-2017. The method for determining the sample used is a purposeful sampling method with several predetermined criteria, and there are eight automotive sub-sector manufacturing companies. The study period is 2013-2017 or 5 years. The test in this study assumes the use of multiple linear regression analysis using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 20.0 application as a testing tool. According to the results of simultaneous testing, variable profit margins, leverage and company size have a significant impact on earnings management. Some test results show that variable profitability has a positive and significant impact on earnings management, while leverage variables and firm size have no significant impact on earnings management.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Earnings Management.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI selaku Rektor Universitas Putera Batam;
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam;
3. Ketua Program Studi Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
4. Bapak Rio Rahmat Yusran, S.E., M.Si selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi;
5. Bapak Vargo Christian L.Tobing, S.E.,M.Ak selaku dosen pembimbing akademik;
6. Dosen dan Staff Universitas Putera Batam;
7. Bapak Evan Octavianus Gulo selaku PH Kepala Kantor Perwakilan Batam PT. Bursa Efek Indonesia;
8. Bapak L. Marbun dan ibu E.Simamora yang selalu memberikan doa, semangat serta mensponsori penulis dalam materiil yang tidak akan pernah tergantikan sampai kapanpun;
9. Kakak dan abang penulis yaitu Erika Dian Banjarnahor, Juwintan Frindah, Carles Frengki, serta adik Josua Banjarnahor yang selalu memberikan doa dan dukungannya;

10. Sahabat terbaik dan satu-satunya Eltrisna Sitompul yang selalu memberi dukungan dan semangat penulis untuk selalu berusaha dan semangat sampai akhir penyelesaian skripsi;
11. Sahabat seiman di Unit Kegiatan Mahasiswa Kristen Universitas Putera Batam yang selalu menopang penulis dalam doa;
12. Teman terbaikku Nova Arlince, Feldi Fatli, Yusrianto, Fitriani Silitonga serta Sonita Parhusip yang selalu membantu dalam tiap kesulitan penulis;
13. Teman kumpul dadakan Anisa Hutagalung, Srimawarni, Rahman Hutabarat yang membantu penulis dalam mengerti alur penyelesaian skripsi;
14. Teman-teman seperjuangan Program Studi Akuntansi angkatan 2015 yang menjadi sahabat terbaik dalam susah dan senang sampai akhir perkuliahan. Sukses selalu untuk kalian semua.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, Februari 2019

Norita Putri Marbun

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR RUMUS	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Aspek Teoritis.....	9
1.6.2 Aspek Praktis	9
1.6.2.1 Bagi Penulis	9
1.6.2.2 Bagi Perusahaan	9
1.6.2.2 Bagi Akademis.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earnings Manajemen</i>).....	10
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba.....	10
2.1.2.2 Motivasi Manajemen Laba	11

2.1.2.3 Mekanisme Manajemen Laba	14
2.1.2.4 Pengukuran Manajemen Laba.....	16
2.1.3 Profitabilitas.....	17
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas	17
2.1.3.2 Return On Assets (ROA)	18
2.1.4 Leverage	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
2.3 Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	24
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	25
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	26
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Operasional Variabel.....	27
3.2.1 Variabel Dependen	28
3.2.1.1 Manajemen Laba.....	28
3.2.2 Variabel Independen.....	28
3.2.4 Ukuran Perusahaan	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4.2 Alat Pengumpulan Data	34
3.5.1 Statistik Deskriptif	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	35
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	35
3.5.3 Uji Pengaruh	38
3.5.3.1 Uji Regresi Linear Berganda	38
3.5.4 Uji Hipotesis	39

3.5.4.2 Uji Simultan (F)	41
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	43
3.6.1 Lokasi Penelitian	43
3.6.2 Jadwal Penelitian	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
4.1.1 Uji Normalitas	45
4.1.2 Hasil Uji Multikolinearitas	48
4.1.3 Uji Heterokedastisitas	49
4.1.4.1 Uji Heterokedastisitas dengan Spearman's Rho	49
4.1.4.2 Uji Heterokedastisitas dengan Park Glejser	50
4.1.4 Uji Autokorelasi.....	50
4.2 Analisis Regresi Berganda	51
4.3 Pengujian Hipotesis	52
4.3.1 Uji Parsial (Uji T)	52
4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	54
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
4.4 Pembahasan.....	55
4.5.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	55
4.5.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	56
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	56
4.5.4 Pengaruh Secara Simultan antara Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	57
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	27
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas dengan Histogram	45
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas dengan P-P Plot.....	46

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	30
Tabel 3. 2 Daftar Nama Perusahaan Dalam Populasi Penelitian	31
Tabel 3. 3 Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria Sampel.....	32
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Statistika Deskriptif.....	44
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan <i>Spearman's Rho</i>	49
Tabel 4. 5 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Park Glejser	50
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4. 9 Hasil uji F.....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Determinasi.....	54

DAFTAR RUMUS

	Halaman
Rumus 2. 1 <i>Total Accrual</i>	16
Rumus 2. 2 NDA.....	17
Rumus 2. 3 DA untuk Manajemen Laba.....	17
Rumus 2. 4 <i>Return On Assets</i> (ROA)	18
Rumus 2. 5 <i>Debt to Equity Ratio</i>	20
Rumus 2. 6 Ukuran Perusahaan	20
Rumus 3. 2 Regresi Linear Berganda	39
Rumus 3. 3 T_{hitung}	41
Rumus 3. 4 F_{hitung}	41