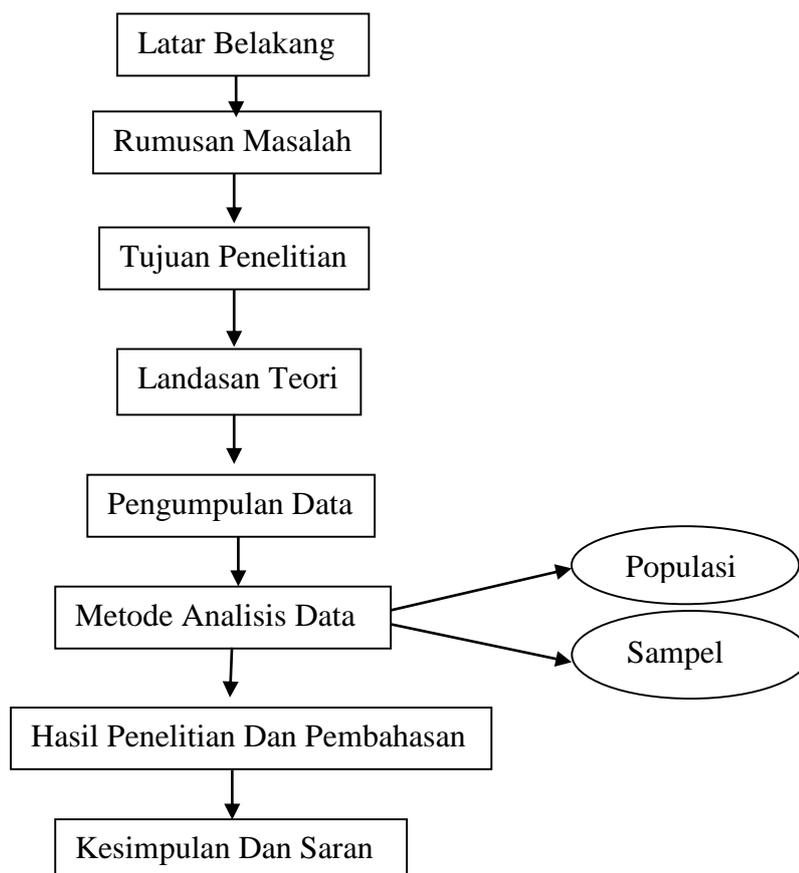


BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Menurut (Anwar Sanusi, 2012) desain penelitian deskriptif adalah desain penelitian yang disusun dalam rangka memberikan gambaran secara sistematis tentang informasi ilmiah yang berasal dari subjek atau objek penelitian. Penelitian deskriptif berfokus pada penjelasan sistematis tentang fakta yang diperoleh saat penelitian yang dilakukan. Desain pada penelitian ini, yaitu sebagai berikut :



Gambar 3.1 Desain Penelitian

3.2 Populasi dan Sampel

3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2016). Objek dalam penelitian ini adalah usaha mikro kota Batam yang terdaftar di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kota Batam sebanyak 248 pelaku usaha.

3.2.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. (Sugiyono, 2016). Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *random sampling*. Menurut (Sugiyono, 2016) *random sampling* adalah teknik pengambilan sampel dari anggota populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Banyaknya sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 71 pelaku usaha yang diperoleh dengan menggunakan rumus pada metode Slovin sebagai berikut :

$$e = \frac{N}{1 + (N \times e^2)}$$

Rumus 3.1 Slovin

Dimana:

n = Jumlah sampel

N = Jumlah populasi

e = Persen kesalahan pengambilan sampel yang masih dapat diterima yaitu sebesar 10%

Jumlah sampel yang diambil:

$$n = \frac{248}{1+(248 \times 0,1^2)} \quad n = \frac{248}{1+(248 \times 0,01)}$$

$$n = \frac{248}{1+2,48} = \frac{248}{3,48} = 71,2 \text{ atau } 71 \text{ pelaku usaha.}$$

3.3 Teknik Pengumpulan Dan Alat Pengumpulan Data

3.3.1 Teknik Pengumpulan Data

Berdasarkan sumbernya ada dua jenis data yaitu primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data kualitatif yaitu jenis data yang berupa penjelasan atau hasil jawaban kuisisioner, yang di boboti dengan angka-angka sesuai dengan skala pengukuran yang digunakan. Sumber data menggunakan data primer, yaitu data yang berasal langsung dari objek penelitian atau responden, baik individu maupun kelompok.

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah:

1. Interview (wawancara)

Dalam penelitian ini wawancara digunakan untuk mengadakan tanya jawab langsung dengan pelaku usaha yang bersangkutan tentang hal-hal yang berhubungan dengan bidang yang diteliti dalam penelitian.

2. Kuesioner

Dalam penelitian ini, kuesioner dilakukan dengan cara mengumpulkan langsung dari responden.

3. Observasi

Dalam penelitian ini, peneliti langsung melakukan pengamatan langsung pada para pelaku usaha mikro.

3.3.2 Alat Pengumpulan Data

Alat pengumpulan data yang digunakan adalah kuisisioner yang kemudian diuji dengan alat bantu SPSS. Untuk pengolahan data kuisisioner penulis menggunakan skala Guttman karena skala guttman sangat baik untuk meyakinkan peneliti tentang kesatuan dari sikap atau sifat yang diteliti. Skala pengukuran dengan tipe ini, akan didapat jawaban yang tegas, yaitu “ya-tidak”; “benar-salah”; “pernah-tidak pernah”; “positif-negatif” dan lain-lain. (Sugiyono, 2016). Pemberian skor yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jawaban “Ya” diberi skor 1 dan jawaban “Tidak” diberi skor 0.

3.4 Metode Analisis Data

3.4.1 Analisis Deskriptif

Analisis data yang dipakai adalah pendekatan deskriptif, yaitu statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2016). Menurut (Priyatno, 2013) analisis deskriptif statistik berupa data seperti mean, nilai minimum, maksimum, standar deviasi dan variance.

3.4.2 Uji Kualitas Data

Dalam penelitian ini data-data yang telah dikumpulkan berupa kuisisioner akan di uji kualitasnya sebelum diolah dan dianalisis. Ada dua cara untuk menguji kualitas data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas.

3.4.2.1 Uji Validitas

Menurut (Sugiyono, 2016) validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan data yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Uji validitas digunakan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuesioner. Menurut (Imam Ghazali, 2016) ada dua cara yang dilakukan dalam uji validitas yaitu pertama menggunakan bivariate korelasi yaitu melakukan korelasi antara item pertanyaan terhadap total skor ketiga item. Jika signifikan item tersebut valid mengukur variabel. Kedua membandingkan nilai *corrected* item – Total Correlation dengan tabel *r product moment* dengan $df = n-2$.

Pengukuran validitas dapat dilakukan dengan cara mengkorelasikan antara skor butir pertanyaan dengan total skor konstruk atau variabel. Jika nilai r hitung lebih besar dari r tabel dan bernilai positif maka pernyataan tersebut dinyatakan valid, sebaliknya jika nilai r hitung lebih kecil dari r tabel maka pernyataan tersebut dinyatakan tidak valid.

3.4.2.2 Uji Reliabilitas

Menurut (Imam Ghazali, 2016) reliabilitas atau kehandalan adalah uji konsistensi responden dalam menjawab kuesioner yang diuji dengan *Cronbach Alpha* (α). Jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu, maka kuesioner dikatakan reliabel atau handal. Jika variabel memiliki nilai *Cronbach Alpha* $> 0,70$ maka dapat dikatakan bahwa konstruk atau variabel tersebut adalah reliabel.

3.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan di Kota Batam dan sebagai responden dalam penelitian ini adalah para pelaku usaha mikro binaan Dinas Koperasi dan Usaha Mikro.

3.5.2 Jadwal Penelitian

Jadwal penelitian dilakukan dari bulan September 2018 sampai dengan Februari 2019, dan jadwal tersebut ditabulasi dengan perincian sebagai berikut:

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian

No.	Prosedur Penelitian	2018				2019	
		September	Oktober	November	Desember	Januari	Februari
1	Studi Pustaka						
2	Pengajuan Proposal Skripsi						
3	Bimbingan Skripsi						
4	Pengambilan Data						
5	Penyebaran Kuesioner						
6	Analisis Hasil Kuesioner						
7	Penyusunan Laporan Skripsi						
8	Pengumpulan Hasil Skripsi						