

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI
DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh :

Ika Noviani

140810240

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI
DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**



Oleh

Ika Noviani

140810240

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2018**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, dan/atau gelar magister), baik di Universitas Putera Batam maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dan di cantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi.

Batam, 15 Februari 2019

Yang membuat pernyataan,

Ika Noviani

140810240

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA PROMOSI
DAN VOLUME PENJUALAN TERHADAP LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana**

Oleh

Ika Noviani

140810240

**Telah disetujui oleh pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 15 Februari 2019

Handra Tipa, S.PdI., M.Ak

NIDN:1006048502

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan terhadap laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2013-2017. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdapat di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel yang digunakan adalah 40 laporan keuangan dari 8 perusahaan manufaktur sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel di dapat berdasarkan dari Kriteria sebagai berikut: (1) Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013-2017. (2) Data yang diambil merupakan laporan keuangan dalam mata uang rupiah. (3) Ketersediaan dan kelengkapan data selama periode tahun 2013-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Variabel dependen pada penelitian ini adalah laba. Variabel independen meliputi: biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda dengan menggunakan perangkat SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya produksi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba, biaya promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap laba, sedangkan volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba. Biaya produksi, biaya promosi dan volume penjualan berpengaruh secara simultan terhadap laba bersih.

Kata kunci: Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan, Laba

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of production costs, promotion costs and sales volume on profits in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The population in this study is a company found in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample used was 40 financial statements from 8 consumption sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample can be based on the following criteria: (1) Manufacturing companies of the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2013-2017. (2) Data taken is financial statements in rupiah. (3) Availability and completeness of data during the period 2013-2017. The sampling technique uses purposive sampling. The data needed in this study is secondary data. The dependent variable in this study is profit. Independent variables include: production costs, promotion costs and sales volume. The analytical method used is a multiple linear regression analysis method using SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 22. The results show that production costs have no significant effect on earnings, promotion costs have no significant effect on earnings, while sales volume has a significant effect on profit. Production costs, promotion costs and sales volume have an effect on simultaneous net income.

Keywords: Production Costs, Promotion Costs, Sales Volume, Profit

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Suhardianto, S.Hum., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam.
3. Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Handra Tipa, S.Pdl., M.Ak. selaku pembimbing skripsi penulis.
5. Bapak Vargo Christian L. Tobing, S.E., M.Ak, selaku pembimbing akademik penulis.
6. Ibu Sri Oktabriyani, selaku Kepala Kantor Cabang Batam PT Bursa Efek Indonesia
7. Seluruh Dosen dan staff Universitas Putera Batam yang telah memberikan pengetahuan kepada penulis selama kuliah.
8. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan secara moral maupun material serta doanya sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman mahasiswa satu angkatan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan saran dan bantuan yang berharga dalam menyelesaikan penelitian ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 15 Februari 2019

Ika Noviani
(140810240)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR RUMUS	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Pengertian Laba	9
2.1.1 Laba.....	9
2.1.2 Jenis-Jenis Laba	9
2.1.3 Tujuan Laba	10
2.1.4 Pengukuran Ramalan Laba	11
2.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba	11
2.2 Volume Penjualan.....	12
2.2.1 Pengertian Penjualan.....	12
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	13
2.2.3 Pengetian Volume Penjualan	14
2.3 Biaya Promosi.....	15
2.3.1 Pengertian Biaya	15
2.3.2 Pengertian Promosi	15
2.3.3 Tujuan Promosi	16

2.3.4	Bauran Promosi.....	18
2.4	Biaya Produksi.....	20
2.4.1	Pengertian Produksi	20
2.4.2	Pengertian Biaya Produksi	21
2.4.3	Unsur-Unsur Biaya Produksi	22
2.4.4	Tujuan Biaya Produksi.....	27
2.4.5	Metode Penentuan Biaya Produksi	27
2.5	Penelitian Terdahulu	30
2.6	Kerangka Pemikiran.....	33
2.7	Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Operasional Variabel.....	35
3.2.1	Variabel Dependent (Variabel Terikat).....	36
3.2.2	Variabel Independent (Variabel Bebas)	36
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5	Teknik Analisis Data.....	39
3.5.1	Statistik Deskriptif	40
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3	Uji Regresi Linier Berganda	43
3.5.4	Uji Parsial (T-Test)	44
3.5.5	Uji Simultan (F-Test)	46
3.5.6	Uji Determinasi (R^2)	47
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	49
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1	Uji Normalitas.....	51
4.3.2	Hasil Uji Multikolonieritas	54
4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi	55

4.3.4	Hasil Uji Heteroskeditas	55
4.4	Uji Regresi Linier Berganda	57
4.4.1	Uji Parsial (T-Test)	58
4.4.2	Uji Simultan (F-Test)	60
4.4.3	Uji Determinasi (R^2)	61
4.5	Pembahasan Hasil Analisis Data.....	62
4.5.1	Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba	62
4.5.2	Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Laba.....	63
4.5.3	Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba.....	64
4.5.4	Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan Terhadap Laba	65
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		73
LAMPIRAN		
LAMPIRAN 1. PENDUKUNG PENELITIAN		
LAMPIRAN 2. DAFTAR RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN 3. SURAT KETERANGAN PENELITIAN		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Diagram Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	58
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Menggunakan P-P Plot	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedasitas	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Tingkat Perubahan Biaya Produksi, Biaya Promosi, Volume Penjualan dan laba	4
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Kode dan Nama Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi.....	41
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	43
Tabel 3.3 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Kolmogrov.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinieritas	60
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji T.....	66
Tabel 4.7 Hasil Uji F.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji R^2	69

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Regresi Linier Berganda	48
Rumus 3.2 Uji T	49
Rumus 3.3 Uji F	51

