

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh Rasio *Leverage* , Likuiditas, Aktivitas, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Variabel independen yang digunakan terdiri dari DER, CR, TATO dan ROI . berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut ini:

1. *Debt Equity Ratio* mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan. Terbukti dari nilai t_{hitung} 2,292 lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} 2,039 dan nilai sig $0,029 < 0,05$. Hal ini berarti semakin besar *Debt Equity Ratio* maka nilai perusahaan makin kecil begitu pula sebaliknya.
2. *Current Ratio* tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Terbukti nilai t_{hitung} 1,688 lebih kecil dibandingkan dengan t_{tabel} - 2,039 dan nilai sig $0,101 > 0,05$. Hal ini berarti semakin meningkat atau menurunnya *Current Ratio* tidak mempengaruhi meningkat atau menurunnya nilai perusahaan.
3. *Total Asset Turnover* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ditunjukkan dari nilai t_{hitung} 1,930 lebih kecil dibandingkan dengan t_{tabel} 2,039 dan nilai sig $0,63 > 0,05$. Hal ini berarti semakin meningkat atau menurunnya *Total Asset Turnover* tidak mempengaruhi meningkat atau menurunnya nilai perusahaan.
4. *Return On Investment* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Terbukti nilai t_{hitung} -0,241 lebih kecil dibandingkan dengan t_{tabel}

2,039 dengan nilai $t_{sig} = 0,811 > 0,05$. Hal ini berarti meningkat atau menurunnya *Return On Investment* tidak mempengaruhi meningkat atau menurunnya nilai perusahaan.

5. *Debt Equity Ratio* (X1), *Current Ratio* (X2), *Total Asset Turnover* (X3) dan *Return On Investment* (X4) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y). Terbukti dari nilai F_{hitung} sebesar 6,076 lebih besar dari F_{tabel} .

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat diberikan kepada peneliti selanjutnya antara lain:

1. Untuk meningkatkan nilai perusahaan, manajemen dapat memperhatikan modal dan kewajiban-kewajiban jangka panjang karena akan berdampak nilai perusahaan yang memburuk
2. Berkaitan dengan CR, TATO dan ROI yang tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan agar perusahaan lebih memperhatikan lagi mengenai penyebab tidak berpengaruhnya agar tidak berdampak pada nilai perusahaan itu sendiri.
3. Untuk calon investor agar lebih memperhatikan laporan keuangan tahunan perusahaan dimana calon investor ingin menanamkan modalnya.
4. Untuk peneliti selanjutnya disarankan agar menambah variabel atau faktor eksternal yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, seperti tingkat suku bunga, tingkat inflasi dan nilai kurs, dan lain sebagainya sehingga dapat memberikan kesimpulan secara menyeluruh mengenai pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.