

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil data yang telah dianalisis dan beberapa hipotesis yang usai diuji tentang Pengaruh *Price Discount* dan *E-Money* Terhadap *Impulse Buying Coffee Shop* di Grand Batam Mall, oleh karena itu ringkasan yang dapat didapat adalah sebagai berikut:

1. Variabel *Price Discount* secara parsial berpengaruh terhadap *Impulse Buying Coffee Shop* di Grand Batam Mall. Hasil ini memberi arti kalau semakin tinggi *Price Discount* yang diberikan *merchant*, akan semakin tinggi tingkat *Impulse Buying* yang dilakukan.
2. Variabel *E-Money* secara parsial berpengaruh terhadap *Impulse Buying Coffee Shop* di Grand Batam Mall. Hasil ini memberi arti jika semakin banyak *E-Money* yang dipakai, akan semakin tinggi tingkat *Impulse Buying* yang dilakukan.
3. Variabel *Price Discount* dan *E-Money* secara simultan terhadap *Impulse Buying Coffee Shop* di Grand Batam Mall. Hasil ini memberi arti kalau semakin banyak *Price Discount* disertai *E-Money* yang dipakai, akan semakin tinggi tingkat *Impulse Buying* yang dilakukan.

5.2 Saran

Dari uraian hasil kesimpulan tentang Pengaruh *Price Discount* dan *E-Money* Terhadap *Impulse Buying Coffee Shop* di Grand Batam Mall, maka pada penelitian ini saran yang akan peneliti beri adalah sebagai berikut :

1. Peneliti berharap para *merchant* mempertahankan kualitas kopi yang baik saat masa potongan harga dan para *merchant* yang belum memberikan potongan harga, dapat memberikan promosi dengan cara memberikan potongan harga untuk konsumen agar dapat menarik lebih banyak pembeli.
2. Peneliti berharap para *merchant* mempertahankan penggunaan *e-money* dalam menerima pembayaran dan para *merchant* yang belum menerima pembayaran non tunai atau *e-money*, dapat meningkatkan usahanya dengan menerima pembayaran menggunakan *e-money* agar dapat menarik lebih banyak pembeli.
3. Peneliti berharap untuk para peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang price discount dan e-money terhadap impulse buying agar mendalami lebih banyak sumber maupun referensi yang bersangkutan supaya mendapat hasil memuaskan lebih baik dan lebih lengkap lagi.