

DAFTAR PUSTAKA

- Husda, N. E. (2018). Effect Of Location and Product Quality On Purchase Decision Of Rexvin Housing Batam. *E-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 6(2), 77–85.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 4(77), 175–182.
- Insyroh, W., & Setyowati, T. (2018). Determinan Kualitas Pelayanan , Harga dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Telkomsel Flash Di Bondowoso. *International Journal of Social Science and Business*, 2(3), 132–140.
- Kurniawan, D. A. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra Terhadap Niat Konsumen untuk Word of Mouth dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada BPJS di Kabupaten Ponorogo). *Al Tijarah*, 2(1), 94–118. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v2i1.665>
- Laura, N. (2016). The Effect Of Trust and Service Quality Toward Patient Satisfaction With Customer Value As Intervening Variable. *Binus Business Review*, 7(August), 157–162. <https://doi.org/10.21512/bbr.v7i2.1589>
- Maladi, M., Nirwanto, N., & Firdiansjah, A. (2019). The Impact of Service Quality, Company Image and Switching Barrier on Customer Retention: Mediating Role of Customer Satisfaction. *International Journal of Applied Business and International Management*, 4(2), 57–64. <https://doi.org/10.32535/ijabim.v4i2.567>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1658–1667.
- Mardizal, I., Utami Hayu Yolanda, & Amaluis Dina. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Golden Futsal Simpang Haru Padang. *Economica*, 5(2), 128–133. <https://doi.org/10.22202/economica.2017.v5.i2.418>
- Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 13, 26–29. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10416>
- Murni, Y., & Zet, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Ensiklopedia of Journal*, 1(2), 117–125.
- Narbuko, C., & Achmadi, H. A. (2016). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nashruddin, M. (2017). Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Layanan Pada Waserda Yaponpes Dayama Desa Jerowaru Kabupaten Lombok Timur. *Jurnal Studi Keislaman Dan Ilmu Pendidikan*, 5, 61–76.
- Nasution, S. (2016). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nurmalia, R., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kuliner Bakso H. Sabar Yosowilangun). *Progress Conference*, Vol.

- I*(1), 533–538.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (1st ed.). Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 45(6), 16.
- Rahman, A. (2019). Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt Yudha Swalayan Jakarta. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer*, 4(2), 257–264.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (23rd ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Suhartanto, D., Djatnika, T., Ruhadi, & Triyuni, N. N. (2018). *Ritel Pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung.
- Sulaeman, A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada PT. Cakrawala Citramega. *Jurnal KREATIF*, 6(1), 125–145.
- Sumarni, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu. *Strategi Pemasaran*, 3(1), 71–91.
- Tamamudin. (2017). The Relation Between Price, Product Quality, and Image of A Batik Brand Toward Customer Satisfaction. *International Journal of Islamic Business and Economic*, 43–52.
- Tandenga, R., Soegoto, A. S., & Lopian, S. L. H. V. J. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengguna Kopi Bubuk Fortorang Pada Pt . Fortuna Inti Alam. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1258–1267.
- Tjiptono, F. (2012). *Manajemen Jasa (keempat)*. Yogyakarta.
- Tresiya, D., Djunaidi, & Subagyo, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri. *Jimek*, 1(2), 208–224.
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Wijaya, H. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Sport Yamaha YZF-R25 di Kota Cilegon. *Jurnal InTent*, 1(1), 90–99.