

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, W. L. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Amanah, S. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Bahan Baku , Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya Overhead Pabrik Terhadap Penjualan Produk di Cv Surya Pustaka. *Simki-Economic, Vol. 01 No.*
- Bastian, B. dan N. (2013). *akuntansi biaya* (Edisi 6). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, W. k. (2009). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dedi, K. (2012). *Statistik Untuk Orang Awam dan Pemula*. Jakarta: Laskar Askara.
- Eka Sanjaya Putra, I. G. dkk. (2016). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, 4*.
- Firdaus, D. A. (2012). *akuntansi Biaya*. Depok: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Grahita, C. (2017). *Metode Riset Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hery. (2013). *Teori Akuntansi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Iman, F. (2013). *Akuntansi Biaya Gampang“ untuk pemula & orang Awam.”* Jakarta: Dunia Cerdas.
- Marwan. (2011). *Marketing*. Yogyakarta: YKPN.
- Mulyadi. (2009). *Akuntansi Biaya* (Edisi keli). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nabila, R. (2018). Ekspor Turun, Langgeng Makmur Merugi Sepanjang 2017.
- Nugro, Y. I. et all. (2017). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi terhadap Penjualan pada PT. Unilever Indonesia Tbk. *Bisnis Dan Manajemen, Volume 03,*.
- Ony, W. (2012). *Akuntansi Biaya* (Revisi). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Philip Kotler. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Priyatno, D. (2017). *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif* (edisi pert). Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rezeki, K. S. et all. (2018). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Penjualan. *Manajemen, Volume 5,*.
- Rudianto. (2009). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, H. (2012). *Manajemen Sumber daya Manusia*. Jakarta: Erlangga.
- Sinaga, S. (2015). *Analisis Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya Overhead Pabrik Dalam Peningkatan Penjualan pada PT. Sanwa Engineering Batam Tahun 2013-2013*. Putera Batam.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian kuantitatif,kualitatif,dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. dan I. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern* (Edisi ke 2). Yogyakarta: Liberty.
- V.Wiratna, S. (2015). *Akuntansi Biaya“Teori & penerapannya.”* Yogyakarta:

Pustaka Baru Press.

Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media.

Winardi. (2009). *Pengantar Manajemen Penjualan*. Bandung: PT. Cipta Aditya Bakti.