

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Biaya Bahan Baku Langsung (X1) secara parsial berpengaruh signifikan dengan hubungan positif terhadap Penjualan (Y). Kesimpulan ini dilihat dari hasil uji t tabel sebesar 2,024. Dimana Nilai t hitung $>$ t tabel (7,083 $>$ 2,024) dan taraf signifikansi $<$ 0,05 (0,000 $<$ 0,05), maka H_a diterima.
2. Biaya Tenaga Kerja Langsung (X2) secara parsial berpengaruh signifikan dengan hubungan positif terhadap Penjualan (Y). Kesimpulan ini dilihat dari nilai t hitung $>$ t tabel (3,378 $>$ 2,024) dan nilai signifikansi $<$ 0,05 (0,002 $<$ 0,05), maka H_a diterima.
3. Biaya *Overhead* Pabrik (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Penjualan (Y). Kesimpulan ini dapat dilihat dari hasil uji nilai t hitung $<$ t tabel (0,040 $<$ 2,024) dan nilai signifikansi $>$ 0,05 (0,969 $>$ 0,05), maka H_o diterima.
4. Biaya Promosi (X3) secara parsial berpengaruh signifikan dengan hubungan positif terhadap Penjualan (Y). Kesimpulan ini dilihat dari nilai t hitung $>$ t tabel (4,673 $>$ 2,024) dan nilai signifikansi $<$ 0,05 (0,000 $<$ 0,05), maka H_a diterima.
5. Secara simultan Biaya Bahan Baku Langsung (X1), Biaya Tenaga Kerja Langsung (X2), Biaya *Overhead* Pabrik (X3) dan Biaya Promosi (X4) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Penjualan (Y), yang ditunjukkan dari hasil f hitung $>$ f tabel (180,553 $>$ 2,619) dan nilai

signifikansi $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$), Maka H_a diterima. Sehingga Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik dan Biaya Promosi secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap Penjualan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Dari hasil uji Determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,945 atau 94,5 % yang menunjukkan bahwa Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik dan Biaya Promosi berpengaruh terhadap Penjualan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017 sebesar 94,5%, sisanya 5,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka saran yang akan diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan-perusahaan manufaktur agar senantiasa dapat mengendalikan dan meminimalisir biaya produksi dan Biaya Promosi dalam menghasilkan suatu produk. Karena Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya Promosi berpengaruh terhadap penjualan. Dengan mengefisiensikan biaya-biaya ini perusahaan dapat meningkatkan produksi dan melakukan penjualan yang tinggi sehingga laba yang dihasilkan optimal. Perusahaan juga tidak boleh mengesampingkan Biaya *Overhead* Pabrik, walaupun dalam penelitian ini Biaya *Overhead* Pabrik tidak berpengaruh terhadap penjualan, tetapi Biaya *Overhead* Pabrik juga merupakan biaya utama (*prime cost*) dalam

biaya produksi suatu perusahaan manufaktur.

2. Bagi penelitian selanjutnya yang ingin meneliti aspek serupa yaitu Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik dan Biaya Promosi serta Penjualan diharapkan untuk lebih meningkatkan jumlah populasi dan sample agar hasil penelitian lebih teruji masalahnya. Dan juga diharapkan peneliti selanjutnya untuk menguji variabel lain yang mempengaruhi penjualan seperti harga jual, produk, promosi, saluran distribusi dan mutu.