

**PENGARUH BIAYA BAHAN BAKU LANGSUNG,
BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG, BIAYA
OVERHEAD PABRIK DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP PENJUALAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI



**Oleh:
Rosniwati
150810231**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2019**

**PENGARUH BIAYA BAHAN BAKU LANGSUNG,
BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG, BIAYA
OVERHEAD PABRIK DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP PENJUALAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana



Oleh:
Rosniwati
150810231

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Rosniwati
NPM/NIP : 150810231
Fakultas : Ilmu Sosial dan Humaniora
Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat dengan judul:

Pengaruh Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik dan Biaya Promosi terhadap Penjualan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 01 Februari 2019

Rosniwati
150810231

**PENGARUH BIAYA BAHAN BAKU LANGSUNG,
BIAYA TENAGA KERJA LANGSUNG, BIAYA
OVERHEAD PABRIK DAN BIAYA PROMOSI
TERHADAP PENJUALAN PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar sarjana**

**Oleh
Rosniwati
150810231**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini**

Batam, 01 Februari 2019

Erni Yanti Natalia, S.Pd., M.Pd.K., M.Ak.

Pembimbing

ABSTRAK

Penjualan memiliki peran penting dalam suatu perusahaan. Kegiatan penjualan merupakan salah satu sumber pendapatan perusahaan. Dengan melakukan penjualan perusahaan akan memperoleh laba yang berguna bagi keberlangsungan hidup perusahaan. Faktanya, tidak semua perusahaan mengalami peningkatan penjualan disetiap tahunnya. Beberapa perusahaan mengalami fluktuasi penjualan. Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik dan Biaya Promosi terhadap Penjualan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Metode Kuantitatif dan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah Data Sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi, Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2013-2017. Hasil dari penelitian ini adalah Biaya Bahan Baku Langsung berpengaruh signifikan terhadap Penjualan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($3,378 > 2,024$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,002 < 0,05$), Biaya Tenaga Kerja Langsung berpengaruh signifikan terhadap Penjualan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($3,378 > 2,024$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,002 < 0,05$), Biaya *Overhead* Pabrik tidak berpengaruh signifikan terhadap Penjualan dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($0,040 < 2,024$) dan nilai signifikansi $> 0,05$ ($0,969 > 0,05$), Biaya Promosi berpengaruh signifikan terhadap Penjualan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($4,673 > 2,024$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$) dan secara simultan Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik dan Biaya Promosi berpengaruh signifikan terhadap Penjualan dengan hasil f hitung $>$ f tabel ($180,553 > 2,619$) dan nilai signifikansi $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$).

Kata Kunci: Biaya Bahan Baku Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya *Overhead* Pabrik, Biaya Promosi, Penjualan.

ABSTRACT

Sales have an important role in a company. Sales activity is one of the sources of company revenue. By selling the company will get a useful profit for the survival of the company. In fact, not all companies experience an increase in sales every year. Some companies experience sales fluctuations. This research was conducted to examine the effect of Direct Raw Material Costs, Direct Labor Costs, Factory Overhead Costs and Promotion Costs on Sales in Manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The method used in this study is the Quantitative Method and the data collection techniques used are Secondary Data. The population in this study is the Manufacturing Company of the Consumer Goods Industry Sector, the Food and Beverage Sub Sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2013-2017. The results of this study are Direct Raw Material Cost has a significant effect on Sales with $t_{count} > t_{table}$ ($3.378 > 2.024$) and significance value < 0.05 ($0.002 < 0.05$), Direct Labor Costs have a significant effect on Sales with value $t_{count} > t_{table}$ ($3.378 > 2.024$) and significance value < 0.05 ($0.002 < 0.05$), Factory Overhead Cost has no significant effect on Sales with $t_{count} < t_{table}$ ($0.040 < 2.024$) and significance value > 0.05 ($0.969 > 0.05$), Promotion Costs have a significant effect on Sales with $t_{count} > t_{table}$ ($4.673 > 2.024$) and significance value < 0.05 ($0.000 < 0.05$) and simultaneously Direct Raw Material Costs, Labor Costs Direct Work, Factory Overhead Costs and Promotion Costs have a significant effect on Sales with the results of $f_{count} > f_{table}$ ($180.553 > 2.619$) and significance values < 0.05 ($0,000 < 0.05$).

Keywords: Direct Raw Material Costs, Direct Labor Costs, Factory Overhead Costs, Promotion Costs, Sales.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi strata satu (S1) pada program studi Akuntansi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Putera Batam Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI;
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera Batam Bapak Suhardianto S.Hum.,M.Pd;
3. Ketua Program Studi Akuntansi Bapak Haposan Banjarnahor, S.E., M.SI;
4. Ibu Erni Yanti Natalia, S.Pd., M.Pd.K., M.Ak. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Akuntansi Universitas Putera Batam;
5. Seluruh staff kantor IDX Batam yang memberikan kemudahan kepada peneliti dalam memperoleh data penelitian;
6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan semangat, mendukung dan mengingatkan penulis dalam menyelesaikan studi;
7. Teman-teman kerja perusahaan dan leader produksi yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan serta kesempatan dalam proses pengerjaan skripsi;
8. Semua teman-teman seperjuangan angkatan 2015 Universitas Putera Batam prodi Akuntansi terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan dan selalu mencurahkan hidayah serta taufik-Nya, Amin.

Batam, 01 Februari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR RUMUS	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 BAB IPENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
 BAB II LANDASAN TEORI	 13
2.1 Kajian Teori.....	13
2.1.1 Biaya Bahan Baku Langsung.....	13
2.1.2 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	14
2.1.3 Biaya Overhead Pabrik	21
2.1.4 Biaya Promosi	25
2.1.5 Penjualan.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis.....	33
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Operasional Variabel	36
3.3 Jenis dan Sumber Data	37
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Sample.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6 Teknik Analisis Data	40
3.6.1 Statistik Deskriptif	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.3 Analisis Linear Berganda.....	44
3.6.4 Uji Hipotesis	45
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian	47

3.7.1 Tempat Penelitian	47
3.7.2 Waktu Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.1.1 Analisis Deskriptif	49
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.3 Analisis Linear Berganda.....	56
4.1.4 Hasil uji t.....	58
4.1.5 Hasil Uji f.....	60
4.1.6 Hasil Uji Determinasi (R^2).....	61
4.2 Pembahasan	62
4.2.1 Pengaruh Bahan Baku Langsung terhadap Penjualan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017	62
4.2.2 Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung terhadap Penjualan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017	63
4.2.3 Pengaruh Biaya Overhead pabrik terhadap penjualan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017	64
4.2.4 Pengaruh Biaya Promosi pabrik terhadap penjualan pada perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	33
Gambar 4.2 Grafik P-P Plot.....	50
Gambar 4.3 Output Histogram.....	51
Gambar 4.3 Output Grafik Scatterplot.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Daftar Sampel.....	39
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Residual.....	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser.....	54
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.8 Hasil Uji f.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Determinasi.....	62

DAFTAR RUMUS

Rumus 3.1 Analisis Linear Berganda.....	44
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Asli
Lampiran II Data Setelah Uji Outlier
Lampiran III Data Setelah Ln
Lampiran IV Hasil Olahan SPSS