

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Isthika, W., & Sartika, M. (2017). Original Research Article
Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan
Pembelian Produk: As a Qualitative Research, *1*(October), 180–195.
<https://doi.org/10.21070/perisai.1365>
- Al-Asyhar, T. (2002). Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan
Kesucian Rohani.
- Bennett, D. M. (2014). [No Title]. *British Journal of Psychiatry*, *205*(01), 76–77.
<https://doi.org/10.1192/bjp.205.1.76a>
- Burhanuddin. (2011). *Pemikiran Hukum Perlindungan Konsumen & Sertifikat Halal*.
- Chairunnisyah, S. (2017). PERAN MAJELIS ULAMA INDONESIA DALAM
MENERBITKAN SERTIFIKAT HALAL PADA PRODUK MAKANAN
DAN KOSMETIKA. *Jurnal EduTech Vol. 3 No.2 September 2017 ISSN:*
2442-6024 e-ISSN: 2442-7063, *3*(2), 64–75.
- Diantha, M. P. (2017). *Metodologi Penelitian Hukum Normatif dalam justifikasi Teori Hukum*.
- Faidah, M. (2017). SERTIFIKAT HALAL DI INDONESIA DARI CIVIL
SOCIETY MENUJU RELASI KUASA ANTARA NEGARA DAN
AGAMA. *Journal of Personality and Social Psychology*, *1*(1), 1188–1197.
<https://doi.org/10.1111/j.1469-7610.2010.02280.x>
- Hasan, K. S. (2014). Kepastian hukum sertifikasi dan labelisasi halal produk

pangan. *Dinamika Hukum*, 14(100), 227–238.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20884/1.jdh.2014.14.2.292>

Lahaling, H., Makkulawuzar, K., & Rukka, S. (2015). Hakikat Labelisasi Halal terhadap Perlindungan Konsumen di Indonesia. *Volume 1 Issue 2, August 2015 ISSN: 2442-9880 e-ISSN: 2442-9899*, 1(2), 282–294.

Maryati, T., Syarief, R., & Hasbullah, R. (2016). Analisis Faktor Kendala dalam Pengajuan Sertifikat Halal . (Studi Kasus : Pelaku Usaha Mikro , Kecil dan Menengah Makanan Beku diJabodetabek). *Jurnal Ilmu Produksi Dan Teknologi Hasil Peternakan ISSN 2303-2227 Vol. 04 No. 3 Oktober 2016*, 04(3), 364–371.

Mohamed, Y. H., Rahman, A., Rahim, A., Binti, A., & Ghazli, M. (2016). Halal Traceability in Enhancing Halal Integrity for Food Industry in Malaysia – A Review. *International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET)Volume: 03 Issue: 03 | Mar-2016 e-ISSN: 2395 -0056 V*
Www.Irjet.Net p-ISSN: 2395-0072.

MUI, L. (2019). Prosedur Sertifikasi Halal MUI.

Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, 13(79), 79–87.

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Nasution, B. J. (2008). Metode Penelitian Ilmu Hukum.

Nuryati, S. (2008). *Halalkah Makanan Anda?*

Qardhawi, Y. (2007). Halal dan Haram dalam Islam.

Soekanto, S. (2012). *Pengantar Penelitian Hukum*.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.

Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*.

UU. (2012). UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR TAHUN 2012.

UU. (2014). UNDANG-UNDANG NOMOR 33 TAHUN 2014.

Wahyuni, E. (2016).

PENTINGNYA_SERTIFIKASI_HALAL_TERHADAP_PEMASARAN_PR
ODUK.

Zulham, S. (2018). *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*.