

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R. (2017). *JURNAL PADA MAHASISWA UN PGRI KEDIRI THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , PRICE , AND BRAND IMAGE TOWARD CUSTOMER SATISFICTION OF ASUS LAPTOP USER TO UN PGRI KEDIRI STUDENTS Oleh : Dibimbing oleh : 1(7)*.
- Andriani, D. p., Setyanto, nasir w., & Kusuma, L. tri wijaya N. (2017). *Desain dan Analisis Eksperimen untuk Rekayasa Kualitas*. ub press (universitas brawijaya press).
- Andriani, F., Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Handphone Samsung (Studi Kasus Lumajang Kota). *Jurnal Progress Conference*, 1(1), 230–236.
- Andriya, R., & Saputra, S. G. (2016). *Kualitas Persepsian Terhadap Kepuasan Pelanggan : Sebuah Studi Kasus*. V(2), 1–14.
- Arianty, N. (2015). *Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen handphone samsung nel arianty*. 16(2), 68–81.
- assauri, sofjan. (2015). *manajemen pemasaran*.
- Farizan, N., Rohman, F., & Hussein, ananda sabil. (2018). *THE EFFECT OF BRAND IDENTITY, BRAND IMAGE, AND PERCEIVED VALUE ON LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS MEDIATION VARIABLE FOR COSTUMER FRESH JUICE BINTARO*. 30, 127–132.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Buku Pemasaran Produk dan Merek*. August.
- Handoko, B. (2016). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Titipan Kilat Jne Medan*. 17 NO.1(ISSN 1693-7619), 1–13.
- Harun Al Rasyid. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*, 1(2).
- Herliza, R., & Saputri, M. E. (2016). Pengaruh Brand Image Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi Pada Zara Di Mall Pvj Bandung. *Journal Of Management*, 3(2), 1949–1955.
- Hertita, D. (2018). *Setiap Pebisnis Harus Punya Buku Ini!* Elex Media Komputindo.
- Hidayat, A., Herawati, N., Bina, U., & Informatika, S. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN*. 4, 105–115.

- Hilaliyah, S. A., Djawahir, A. H., & Susilowati, C. (2017). PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS PRODUK YANG DI MODERASI OLEH SUASANA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang) Sari Atul Hilaliyah, Achmad Helmy Djawahir, Christin Susilowati. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 172–187.
- Irbantoro, D., & Dewanto, A. (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasi Rawat Inap di Rumah Sakit Kota Batu*. 158.
- Kukuh Familiar, I. M. (2015). Management Analysis Journal Pelanggan, Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan. *Management Analysis Journal*, 4(4), 348–354.
- Lilik Triannah, D. P., & Tutut. (2017). *Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. 20(1), 26–42.
- Liyas, J. N. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Penerbangan Batik Air Pada PT.Lion Group Di Bandara Sultan Syarif Khasim II Pekanbaru. *Equilibrium*, 6(2).
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Manap, H. Abdul. (2016). *Revolusi manajemen pemasaran*.
- Mardika, N. H., & Indra, S. (2017). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN PADA RSUD DR MUHAMMAD ZEIN PAINAN KABUPATEN PESIR SELATAN Nanda. *Akuntansi Bareleng*, 66, 37–39.
- Parman, & Susanto. (2016). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN WAROENG SPESIAL SAMBAL. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Pelanggan, K., & Loyalitas, T. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MOTOR YAMAHA KECAMATAN SEKUPANG KOTA BATAM*. 3, 85–95.
- Purnamasari, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal*

Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP), 5(1), 1–12.

- Ramadhan, A. G., & Santosa, S. B. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Ulang pada sepatu Nike Running di Semarang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management*, 6(1), 1–12.
- Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2016). Journal of Marketing and Consumer Research www.iiste.org ISSN. *An International Peer-Reviewed Journal*, 30(2012), 59–68. www.iiste.org
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(2), 1–7. <https://doi.org/10.31311/JECO.V2I2.4503>
- Rossanty, Y., Dharma Tuah Putra Nasution, M., & Firman, A. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millennial*. LEMBAGA PENELITIAN DAN PENULISAN ILMIAH AQLI.
- Safrizal. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Restoran Ayam Penyet Pak Ulis di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 4(1), 214–224.
- Santoso, I., Teknologi, J., Pertanian, I., Pertanian, F. T., & Brawijaya, U. (2016). *Peran Kualitas Produk dan Layanan , Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. 15(1), 94–109.
- Saragih, L. M. (2018). PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN GrabCar di KOTA MEDAN Lenny Menara Saragih¹ Sarjani² Abstrak 1 . 2 Rumusan Masalah Berdasarkan latar belakang penelitian ini , disusun rumusan masalah sebagai berikut : 1 . Apakah variabel brand i. *Jurnal Manajemen Bisnis Stie Ibbi*, 26–32.
- Shary Shartykarini, R. F. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 39–52.
- Sigit, K. N., & Soliha, E. (2017). *Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah*. 21(40), 157–168.
- sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Sunarto, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kerajinan Kulit Kartika Magetan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 3(2), 191–205. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v3i2.668>

- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. 69.
- Tias Widiawara, S. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang). *Journal of Management*, 6(4), 1–15.
- Wibowo, E. A. (2012a). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (A. Djojo (ed.)). Gava Media.
- Wibowo, E. A. (2012b). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian* (A. Djojo (ed.)). Gava media.
- Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1(2), 233–240. <https://doi.org/10.31311/JECO.V1I2.2130>