

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan peneliti pada PT Weedo Niaga Global dapat di simpulkan bahwa :

1. Dari hasil Uji hipotesis yang pertama ( $H_1$ ) hasil t menunjukkan bahwa t hitung dari kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sebesar  $11,912 > t$  tabel  $1,98081$  dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian hipotesis menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada PT Weedo Niaga Global diterima. Sedangkan pada hipotesis yang menyatakan tidak berpengaruh signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di PT Weedo Niaga Global di tolak.
2. Dari hasil Uji hipotesis yang kedua ( $H_2$ ) hasil t menunjukkan bahwa t hitung dari kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sebesar  $3,643 > t$  tabel  $1,98081$  dan pada nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian hipotesis menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT Weedo Niaga Global diterima. Sedangkan hipotesis yang menyatakan tidak berpengaruh signifikan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di PT Weedo Niaga Global di tolak.

3. Dari hasil Uji hipotesis yang kedua ( $H_3$ ) hasil menunjukkan bahwa  $f$  hitung dari kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen sebesar  $136,677 > f$  tabel  $3,07$  dan pada nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$

Dengan demikian hipotesis menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada PT Weedo Niaga Global diterima. Sedangkan hipotesis yang menyatakan tidak berpengaruh signifikan antara kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di PT Weedo Niaga Global di tolak.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut :

Untuk meningkakan kepuasan konsumen yang lebih baik bagi perusahaan PT Weedo Niaga global harus memperhatikan kualitas produk dan kualitas pelayanan karena dalam perusahaan yang besar dan banyak pesaingan yang ketat, perusahaan harus mengevaluasi setiap faktor-faktor penyebab kemunduran bagi perusahaan. kualitas produk yang di berikan harus benar-benar dapat memberikan kepuasan dengan memberikan inovasi-inovasi sesuai dengan perkembangan jaman dan kualitas pelayanan yang diberikan harus di tingkatkan untuk meningkatkan kepuasan konsumen yang telah berkunjung ke perusahaan dan selalu memberikan respon yang baik terhadap masalah yang dialami oleh konsumen sehingga konsumen merasakan kenyamanan sehingga dapat memberikan dampak positif bagi perusahaan agar perusahaan dapat bertahan lama.