

DAFTAR PUSTAKA

- Dumai, K., Clustering, K., Kunci, K., Mining, D., K-means, A., & Miner, R. (2017). IMPLEMENTASI ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENENTUKAN ARKETIPE PEMBELIAN SUKU CADANG DAN ASESORIS KOMPUTER (STUDI KASUS DI TOKO LAKSAMANA Penelitian ini dilakukan untuk mempelajari Data Mining K-Means Clustering dalam pencarian knowledge (pengetahuan, 9(1), 26–35.
- Guntara, D. (2016). Asuransi Dan Ketentuan-Ketentuan Hukum Yang Mengaturnya. *Jurnal Justisi Ilmu Hukum*, 1(ISSN 2528-2638), 29–46.
- Heridiansyah, J. (2012). Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC di Kota Semarang) Abstrak, 4(2), 53–73.
- <https://id.scribd.com/id>. (n.d.).
<https://id.scribd.com/document/332953509/Kerangka-pemikiran-adalah>
- Ong, J. O. (2013). Implementasi Algoritma K-Means Clustering Untuk Menentukan Strategi Marketing President University. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 12(April), 10–20.
- Setiawan, R., & Tes, N. (2016). PENERAPAN DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS CLUSTERING UNTUK MENENTUKAN STRATEGI PROMOSI MAHASISWA BARU (Studi Kasus : Politeknik LP3I Jakarta), 3(1), 76–92.
- Sri Mulyati1). (2015). Penerapan Data Mining Dengan Metode Clustering Untuk Pengelompokan Data Pengiriman Burung. *Seminar Ilmiah Nasional Teknologi Komputer*, 1(2460 – 4690).
- Studi, P., Sistem, M., Penguasaan, S., Tempat, B., Atap, J., Dinding, J., ... Dinding, J. (2016). ANALISIS DATA MINING UNTUK MENENTUKAN KELOMPOK PRIORITAS PENERIMA BANTUAN BEDAH RUMAH MENGGUNAKAN METODE CLUSTERING K-MEANS (Studi Kasus : KANTOR KECAMATAN BAHAR UTARA), 1(2).
- Turban, & dkk. (2005). *Decision Support Systems and Intelligent Systems*. Andi Offset.