

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Dari hasil analisa pengelompokkan data nasabah menggunakan *k-means clustering*, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Cara menerapkan algoritma *k-means clustering* adalah dengan mengelompokkan data nasabah dengan cara menentukan jumlah *cluster*, hitung jarak terdekat dengan pusat *cluster*. Data dengan jarak terdekat menyatakan anggota dari *cluster* tersebut, kemudian dilakukan perhitungan kembali sampai data tidak berpindah pada *cluster* lain. Dalam pengujian ini, iterasi dilakukan sebanyak 4 kali. Hasil *clustering k-means* yang dilakukan memperoleh 3 jumlah *cluster*.
2. Hasil dari perhitungan *k-means clustering* dapat diimplementasikan dalam memprediksi minat nasabah dengan menentukan atau membuat strategi baru untuk menarik minat dari calon nasabah. Hasil perhitungan yang didapat adalah bahwa calon nasabah yang jenis pekerjaannya wiraswasta dan bertempat tinggal di area Batam Center memiliki minat cukup tinggi untuk menjadi nasabah asuransi dengan jenis asuransi yang dipilih yaitu kecelakaan. Strategi yang dapat diterapkan adalah dengan mengirim tim marketing yang sesuai dengan melihat wilayah dan jenis asuransi yang paling banyak diminati. Pihak marketing PT. Asuransi Wahana Tata Batam

Office dapat menambah dan mengirimkan jumlah tim marketing ke wilayah yang paling banyak berdasarkan analisis *cluster* yang dilakukan diatas untuk mendapatkan calon nasabah yang lebih berpotensi. Dengan melihat hasil *cluster* di atas, pihak marketing dapat meningkatkan promosi dan pelayanan pada jenis asuransi, serta wilayah yang paling sedikit diminati dengan cara seperti memberikan *discount* / potongan harga

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penulisan yang telah dilakukan adapun saran dari penulis adalah sebagai berikut:

1. PT. Asuransi Wahana Tata Batam Office dapat memberikan *discount* atau potongan harga terhadap produk yang paling sedikit diminati oleh masyarakat untuk meningkatkan minat nasabah.
2. Menambah dan mengirimkan tim marketing, khususnya untuk daerah yang paling banyak diminati agar promosi dan jumlah calon nasabah yang berminat semakin banyak.
3. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat dimanfaatkan untuk mencari nasabah baru agar proses yang dilakukan lebih maksimal. Penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Diharapkan agar penelitian ini digunakan dan dikembangkan dalam melakukan penelitian-penelitian selanjutnya