BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Memulai sebuah usaha bukanlah hal yang mudah, butuh perjuangan yang bukan sekedar semangat saja. Teknologi yang berkembang saat ini sangat berguna untuk membantu menyelesaikan masalah, hanya saja tergantung bagaimana cara kita bisa menggunakan dan memanfaatkan dengan baik sesuai dengan kebutuhan kita. Karena dengan penggunaan teknologi yang benar dapat membawa dampak positif, salah satunya di bidang bisnis. Penggunaan teknologi merupakan salah satu sarana yang dapat menunjang dan meningkatkan aktivitas bisnis. Dengan adanya *internet* dapat mempermudah jalannya sebuah bisnis. Media yang dapat di akses melalui *internet* adalah *website*.

Toko kue “Brownies Richi” merupakan salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan kue yang sudah menggunakan layanan *internet* sebagai media penjualan. Layanan *internet* tersebut adalah *facebook*. Sehingga pencatatan transaksinya masih menggunakan pencatatan manual. Hal ini menyebabkan sering terjadinya kehilangan data penjualan dan harus melakukan pencatatan kembali sehingga laporan yang di hasilkan tidak akurat. Promosi yang dilakukan juga kurang memadai sehingga banyak *customer* yang tidak mengetahui dan mengenal toko “Brownies Richi”.

Brownies Richi berdiri pada Oktober tahun 2010. Awal memulai usaha hal yang paling susah adalah bagaimana cara membuat kue, karena *owner* Brownies Richi bukanlah orang yang pandai membuat kue bahkan tidak ada sama sekali pengalaman dalam membuat kue. Tetapi karena adanya kemauan untuk maju maka jadilah *owner* belajar dengan otodidak sambil mengurus anaknya yang berusia 5 bulan. Belajar kesana kesini bukanlah hal yang mudah untuk *owner* karena memiliki anak bayi dan jika ikut kelas kue tidak di izinkan untuk membawa anak dan akhirnya *owner* mencoba-coba dengan sendirinya. Sedangkan untuk percobaan rasa di tester ke pembuat kue agar bisa memberi masukan apa saja yang kurang dan bisa ditambahkan sehingga akhirnya jadi kue dengan rasa yang di inginkan dan mulai percaya diri untuk memasarkannya. Untuk pemasaran pertama *owner* hanya menghubungi orang-orang terdekat dan teman-teman saat bekerja disebuah perusahaan swasta. Lambat laun akhirnya berani memasarkan lebih luas lagi dengan menggunakan akun *facebook* hingga harus membuat surat izin usaha dan HALAL MUI. Itupun masih dengan membawa anaknya kemana-mana, antar kue keliling batam hanya berdua dengan anaknya di karenakan suami kerja. Pada akhir 2011 disitu masa-masa paling down karena uang setoran semuanya dibawa kabur *reseller*. Dan hal itu terulang lagi pada tahun 2013. Di tahun 2017 menjadi tahun kebangkitan untuk Toko Brownies Richi karena sukses itu mahal, butuh perjuangan yang bukan sekedar modal semangat saja.

Maka dari itu hal yang dibutuhkan untuk penjualan kue ini yaitu sebuah sistem aplikasi berbasis *web*, dimana sistem tersebut terdapat sistem yang berfungsi untuk menangani proses penjualan, pemesanan, dan promosi. Pada saat ini sudah

banyak individu yang menggunakan *website* bukan hanya sekedar mencari informasi saja, melainkan sebagai lahan promosi, penjualan dan aktivitas lainnya yang dapat membuka peluang untuk bisnis. Selain itu *website* juga dapat mengoptimalkan penggunaan komputer, sehingga dapat meminimalkan resiko kehilangan data.

Oleh karena itu, berdasarkan permasalahan di atas maka penulis tertarik untuk membantu membuat perancangan *web design* yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN KUE BERBASIS WEB”**.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah yang terdapat pada Toko Brownies Richi adalah sebagai berikut :

1. Pencatatan transaksi pembelian, pemesanan, dan promosi masih dilakukan manual sehingga jika terjadi kehilangan data dan *human error*.
2. Kurangnya promosi sehingga banyak konsumen yang tidak mengetahui dan mengenal toko Brownies Richi.
3. Belum adanya proses transaksi penjualan secara komputerisasi pada toko Brownies Richi.

1.3. Batasan Masalah

Agar tidak memperluas pembahasan, perlu adanya batasan-batasan masalah. Sehingga penelitian ini lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai nantinya. Batasan-batasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Sistem informasi penjualan kue berbasis *web* ini di buat untuk penjualan, pemesanan dan promosi.
2. Sistem informasi berbasis *web* ini di rancang dan di bangun untuk proses transaksi antara penjual dan pembeli.
3. Untuk data yang akan dijadikan penelitian di ambil dari Toko Brownies Richi Batu Aji.
4. Perancangan sistem informasi penjualan secara online ini di bangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *MySQL*.

1.4. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah diatas, maka rumusan masalah yang terdapat pada Toko Brownies Richi adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara merancang aplikasi yang dapat menangani proses penjualan, pemesanan dan promosi pada Toko Brownies Richi.
2. Bagaimana cara mengimplementasikan aplikasi berbasis *web* agar mempermudah penjual dan pembeli melakukan transaksi jual beli.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang terdapat pada Toko Brownies Richi adalah sebagai berikut :

1. Membuat aplikasi yang di dalamnya memiliki fasilitas untuk mengolah data penjualan, pemesanan dan mempromosikan kue di Toko Brownies Richi.
2. Untuk mengetahui bagaimana cara merancang aplikasi berbasis *web* agar mempermudah penjual dan pembeli melakukan transaksi jual beli.

1.6. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka terdapat dua manfaat penelitian pada Toko Brownies Richi sebagai berikut :

1.6.1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis penelitian yang terdapat pada toko Brownies Richi adalah sebagai berikut :

1. Memberikan kemudahan dalam transaksi penjualan dan pembelian. Dimana para *customer* bisa langsung memesan dimana pun dan kapan pun.
2. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi penjual dan pembeli.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan tentang jual dan beli.
4. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai aplikasi yang akan diterapkan.

1.6.2. Manfaat Praktis

Manfaat praktis penelitian yang terdapat pada Toko Brownies Richi sebagai berikut:

1. Bagi Toko Brownies Richi
 - a. Dapat membantu memudahkan penjualan, pemesanan dan mempromosikan kue yang ada.
 - b. Dapat mempermudah transaksi penjual dan pembeli.
 - c. Adanya keuntungan bersama antara penjual dan pembeli.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini bermanfaat bagi penulis karena dapat menambah pengalaman dan pengetahuan dalam merancang dan membangun sistem informasi secara online.

3. Bagi Universitas Putera Batam

- a. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi Universitas Putera Batam.
- b. Mahasiswa bisa menggunakan penelitian ini sebagai media pembelajaran.
- c. Dapat menerapkan ilmu yang di dapatkan di bangku perkuliahan pada kasus nyata.
- d. Menambah dan mengembangkan pengetahuan mahasiswa dalam merancang dan membangun sistem informasi berbasis *online*.

4. Bagi Masyarakat

Manfaat yang di dapat bagi konsumen yaitu dapat memudahkan konsumen dalam pemesanan.