BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Komputer saat ini bukanlah hal yang langka dikalangan keramaian dan manfaatnya sudah sangat dirasakan misalnya dalam membuat laporan, persentasi, membuat berbagai animasi, berkomunikasi, bermain dan sebagainya yang merupakan bagian didalam kehidupan sehari-hari. Komputer mempunyai kapabilitas melebihi estimasi matematika pada umumnya.

Batam merupakan pintu gerbang industri perdagangan dengan persaingan pemasok barang dari berbagai perusahaan lainnya dari segi model barang, kualitas dan harga. Hal ini mendorong PT Tandy Jaya Lestari untuk terus berusaha agar tetap maju dengan memberikan pelanggan produk yang berkualitas, pelayanan yang ramah dan harga yang bersaing. Material dasar produk perusahaan

PT Tandy Jaya Lestari adalah sebuah perusahaan yang berdiri sejak 22 juli 2008, dan bergerak dibidang pengadaan *furniture* untuk perumahan, perkantoran, perhotelan, resto, serta instansi-instansi lainnya yang berada di Batam dan pulau sekitarnya. Produk yang ditawarkan memiliki kualitas tinggi dengan harga yang kompetitif dan dikerjakan dengan kualitas tinggi.

berdasarkan konsep *Eco Green* atau ramah lingkungan menggunakan bahan dasar *MDF Board*, *HDF Board*, serta *solid*, *Wood* dengan metode *finishing* menggunakan *Powder Coating Cat*, kulit asli, kulit PVC, kain, dan lain-lain.

PT. Tandy Jaya Lestari juga memiliki sebuah unit Showroom yang bernama *Ivana Furnishing* yang beroperasi di ruko Nagoya Hill Batam. Dimana *Ivana Furnishing* ini mendukung penuh pemasaran produk dari PT. Tandy Jaya Lestari. Seiring berjalannya waktu, PT Tandy Jaya Lestari terus melakukan pengembangan pemasaran produknya berlandaskan semakin ketatnya persaingan dengan perusahaan *furniture* lainnya yang semakin bertambah di Batam. Salah satu revisi yang dilakukan adalah memperluas akses pemasaran produknya keseluruh wilayah Batam.

PT Tandy Jaya Lestari adalah unit usaha yang bergerak dalam bidang *distributor furniture*, Namun pada kenyataannya sistem pemasarannya masih menemukan beberapa masalah, antara lain setiap tahapan penjualan barangnya masih menggunakan sistem manual yaitu dengan memanfaatkan tenaga sales personal, yang mana pada beberapa tahun terakhir ini tidak mencapai target sesuai dengan yang direncanakan perusahaan. Informasi produknya pun tidak begitu familiar dikalangan masyarakat terutama masyarakat di luar Kepulauan Riau. Ini disebabkan karena implementasi pemasarannya masih sangat terbatas. Untuk mengatasi masalah tersebut penulis mencoba merancang sebuah Sistem Informasi *E-commerce* untuk memaksimalkan pemasaran produk *furniture* perusahaan tersebut, dalam menunjang pencapaian target penjualan yang sudah ditetapkan

perusahaan. Maka dalam penulisan penelitian ini diberi judul “Rancang Bangun Sistem Informasi E-commerce untuk Usaha Furniture pada PT Tandy Jaya Lestari.

1.2. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dari uraian di atas yaitu:

1. Setiap tahapan penjualan barangnya masih menggunakan sistem manual yaitu dengan memanfaatkan tenaga sales personal.
2. Informasi produknya pun tidak begitu familiar dikalangan masyarakat di luar Kepulauan Riau.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini dilakukan di PT Tandy Jaya Lestari.
2. Metode yang digunakan dalam perancangan Sistem Informasi *E-commerce* adalah metode *Extrime Programming*.
3. Bahasa pemrograman yang dipakai yaitu PHP dan MySQL.
4. Sistem perancangan yaitu berbasis website.

1.4. Rumusan Masalah

Rumusan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana merancang sebuah sistem yang dapat digunakan untuk promosi, menyebarkan informasi, pemesanan produk

1.5. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sebuah sistem yang dapat digunakan sebagai promosi, penyebaran informasi, pemesanan produk.

1.6. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian dapat dibagi menjadi dua aspek yaitu aspek teoritis dan aspek praktis :

1.6.1. Aspek Teoritis

Secara teoritis penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan tentang sistem informasi *e-commerce*.
2. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi panduan untuk penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan perancangan sistem informasi *e-commerce*.

1.6.2. Aspek Praktis

Secara praktis penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Bagi objek penelitian

Bagi pihak PT Tandy Jaya Lestari sebagai sarana promosi yang diharapkan dapat meningkatkan kuantitas penjualan sesuai yang ditargetkan.

2. Bagi pengguna

Bagi pihak pembeli, lebih leluasa dalam mendapatkan informasi produk perusahaan tersebut serta dapat melakukan pembelian kapan saja secara *online*.

3. Bagi penulis

Bagi penulis penelitian ini akan menjadi sebuah karya tulis ilmiah untuk memperoleh gelar sarjana dan ilmu pengetahuan yang baru tentang bagaimana terjadinya perkembangan teknologi khususnya tentang sistem informasi e-commerce.

4. Bagi Universitas Putera Batam

Dalam penulisan ini diharapkan bisa memberikan dedikasi pemikiran, pengetahuan, yang menjadi bahan pembelajaran untuk mahasiswa serta sebagai referensi untuk penelitian yang dilakukan di masa yang akan datang.