

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT
LOUISZ INTERNATIONAL**

SKRIPSI



**Oleh:
Chris Ferbianto
151510096**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA PT
LOUISZ INTERNATIONAL**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**



**Oleh:
Chris Ferbianto
151510096**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK DAN KOMPUTER
UNIVERSITAS PUTERA BATAM
TAHUN 2019**

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Chris Ferbianto
NPM/NIP : 151510096
Fakultas : Teknik dan Komputer
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat dengan judul:

Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Louisz International

Adalah hasil karya sendiri dan bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Sepengetahuan saya, didalam naskah Skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia naskah Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari siapapun

Batam, 2 Februari 2019

Materai 6000

Chris Ferbianto
151510096

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI
PENJUALAN BERBASIS *WEB* PADA PT LOUISZ
INTERNATIONAL**

**SKRIPSI
Untuk memenuhi salah satu syarat
guna memperoleh gelar Sarjana**

**Oleh
Chris Ferbianto
151510096**

**Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal
seperti tertera di bawah ini**

Batam, 2 Februari 2019

**Tukino, S.Kom., M.SI.
Pembimbing**

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang merupakan salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program studi Strata satu (S1) pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Karena itu, kritik dan saran akan senantiasa penulis terima dengan senang hati. Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa skripsi ini takkan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Nur Elfi Husda, S.Kom., M.SI. selaku Rektor Universitas Putera Batam.
2. Bapak Amrizal, S.Kom., M.SI. selaku Dekan sekaligus Pembimbing Akademik.
3. Bapak Muhammad Rasid Ridho, S.Kom., M.SI. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
4. Bapak Tukino, S.Kom., M.SI. selaku pembimbing Skripsi pada Program Studi Sistem Informasi Universitas Putera Batam.
5. Seluruh Dosen dan Staff Universitas Putera Batam.
6. Kedua Orang Tua yang selalu memberi saya dukungan, dorongan dan doa agar dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
7. Abang dan adik saya yang telah memberikan saya semangat untuk menyelesaikan tugas akhir.
8. Teman-teman kuliah yang telah berjuang bersama selama masa kuliah.

Semoga Tuhan Yang Maha Kuasa membalas kebaikan untuk semuanya.

Batam, 2 Februari 2019

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini semakin meningkat, salah satunya adalah perkembangan *internet* yang sangat cepat, banyak perusahaan yang mulai menawarkan produknya melalui *internet* untuk memaksimalkan keuntungan mereka, sehingga menyebabkan persaingan antar perusahaan semakin ketat, baik untuk perusahaan barang maupun jasa. PT Louisz International adalah salah satu perusahaan yang memproduksi dan menjual berbagai jenis *spring bed* dan perlengkapannya yang ada di Kota Batam. Sistem penjualan yang digunakan PT Louisz International adalah dengan cara konsumen datang langsung ke perusahaan, menghubungi melalui telepon, atau perusahaan menawarkan produk secara langsung melalui *salesman*, sistem yang digunakan kurang efektif untuk sekarang ini, karena konsumen sulit mendapatkan informasi terbaru secara cepat dan konsumen yang ingin melakukan pemesanan harus datang langsung ke perusahaan atau menghubungi *salesman* terlebih dahulu. Untuk itu perlu dibuat sebuah sistem informasi penjualan berbasis *web* pada PT Louisz International agar konsumen dapat dengan mudah mengakses informasi produk dan juga bisa langsung melakukan pemesanan dan pembayaran produk yang melalui *website*. Metode yang digunakan adalah *SDLC model Waterfall* yang terdiri dari analisa kebutuhan, desain, pembuatan kode program, pengujian, penerapan dan pemeliharaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara merancang dan mengimplementasikan sistem informasi penjualan berbasis web pada PT Louisz International. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah sistem informasi penjualan berbasis *website* yang mempermudah konsumen untuk memperoleh informasi dan melakukan pemesanan produk, dan menghemat biaya dan waktu karyawan.

Kata Kunci: Sistem, Informasi, Penjualan, *Website*, *SDLC*, *Waterfall*.

ABSTRACT

Current technological developments are increasing, one of which is the development of the internet that is very fast, many companies are starting to offer their products through the internet to maximize their profits, so that competition between companies is getting tighter, both for goods and services companies. PT Louisz International is one company that manufactures and sells various types of spring beds and equipment in the city of Batam. The sales system used by PT Louisz International is by the way consumers come directly to the company, contact by telephone, or the company offers products directly through salesmen, the system used is less effective now, because consumers find it difficult to get the latest information quickly and consumers who want making an order must come directly to the company or contact the salesman first. For this reason, it is necessary to create a web-based sales information system at PT Louisz International so that consumers can easily access product information and can also directly order and pay for products through the website. The method used is the SDLC Waterfall model which consists of needs analysis, design, programming code, testing, implementation and maintenance. The purpose of this study is to find out how to design and implement a web-based sales information system at PT Louisz International. The results of this research are a website-based sales information system that makes it easier for consumers to obtain information and order products, and save employee costs and time.

Keyword: System, Information, Sales, Website, SDLC, Waterfall.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Batasan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6
1.6.1. Manfaat Teoritis	6
1.6.2. Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Teori Umum	8
2.1.1. Pengertian Sistem.....	8
2.1.2. Pengertian Informasi	11
2.1.3. Pengertian Sistem Informasi	13
2.1.4. Aliran Sistem Informasi	15
2.1.5. UML	16
2.1.6. SDLC	28
2.2. Teori Khusus	30
2.2.1 Penjualan	30
2.2.2 <i>Internet</i>	32
2.2.3 <i>Website</i>	33
2.2.4 HTML5.....	33
2.2.5 CSS.....	34

2.2.6	PHP.....	34
2.2.7	JavaScript	35
2.2.8	XAMPP	36
2.2.9	Dreamweaver CS6.....	36
2.2.10	Basis Data.....	37
2.2.11	SQL	37
2.2.12	MySQL.....	38
2.3.	Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
3.1.	Desain Penelitian.....	42
3.2.	Objek Penelitian	44
3.2.1.	Sejarah Singkat.....	44
3.2.2.	Visi Misi.....	44
3.2.3.	Struktur Organisasi	45
3.3.	Analisa Swot Program Yang Sedang Berjalan.....	46
3.4.	Analisa Sistem Yang Sedang Berjalan	47
3.5.	Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan	48
3.6.	Permasalahan Yang Sedang Dihadapi.....	50
3.7.	Usulan Pemecahan Masalah.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1.	Analisa Sistem Yang Baru	53
4.1.1.	Aliran Sistem Informasi Yang Baru.....	53
4.1.2.	<i>Use Case Diagram</i>	55
4.1.3.	<i>Activity Diagram</i>	58
4.1.4.	<i>Sequence Diagram</i>	70
4.1.5.	<i>Class Diagram</i>	81
4.2.	Desain Rinci	82
4.2.1.	Rancangan Layar Masukan	82
4.2.2.	Rancangan Laporan.....	93
4.2.3.	Rancangan <i>File</i>	93
4.3.	Rencana Implementasi	95
4.3.1.	Jadwal Implementasi	95
4.4.	Perbandingan Sistem	96
4.5.	Analisis Produktivitas	96

4.5.1. Segi Efisiensi.....	96
4.5.2. Segi Efektifitas	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1. Simpulan.....	98
5.2. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	
RIWAYAT HIDUP	
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	
SURAT BALASAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol <i>Class Diagram</i>	18
Tabel 2.2 Simbol <i>Use Case</i>	20
Tabel 2.3 Simbol <i>Activity Diagram</i>	24
Tabel 2.4 Simbol <i>Diagram Sequence</i>	26
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 4.1 Tabel Definisi Aktor	56
Tabel 4.2 Definisi Use Case	57
Tabel 4.3 Rancangan Layar Masukan	82
Tabel 4.4 Rancangan <i>File</i> Tabel user	93
Tabel 4.5 Rancangan File Tabel kategori	94
Tabel 4.6 Rancangan File Tabel produk	94
Tabel 4.7 Rancangan File Tabel keranjang	94
Tabel 4.8 Rancangan File Tabel pesanan	95
Tabel 4.9 Jadwal Implementasi Sistem	95
Tabel 4.10 Perbandingan Sistem	96

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tampilan Web PT Louisz International	3
Gambar 2.1 Simbol dalam Aliran Sistem Informasi	15
Gambar 2.2 Diagram UML 2.3	17
Gambar 3.1 <i>Model Waterfall</i>	42
Gambar 3.2. Struktur Organisasi PT Louisz International	46
Gambar 3.3 Aliran Sistem Informasi Yang Sedang Berjalan.....	49
Gambar 4.1 Aliran Sistem Informasi Baru PT Louisz International	54
Gambar 4.2 <i>Use Case Diagram</i> Untuk Sistem Baru	56
Gambar 4.3 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk <i>Login</i>	58
Gambar 4.4 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Mengelola Kategori.....	59
Gambar 4.5 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Mengelola Produk	59
Gambar 4.6 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Mengelola Pelanggan	60
Gambar 4.7 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Mengelola Pesanan	60
Gambar 4.8 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Menambah Kategori.....	61
Gambar 4.9 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Mengubah Kategori.....	61
Gambar 4.10 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Menghapus Kategori	62
Gambar 4.11 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Menambah Produk	62
Gambar 4.12 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Mengubah Produk	63
Gambar 4.13 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Menghapus Produk	63
Gambar 4.14 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Menambah Pelanggan	64
Gambar 4.15 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Mengubah Pelanggan	64
Gambar 4.16 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Menghapus Pelanggan	65
Gambar 4.17 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Konfirmasi/Mengubah Pesanan	65
Gambar 4.18 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Admin Menghapus Pesanan	66
Gambar 4.19 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Pelanggan Melihat Produk.....	66
Gambar 4.20 <i>Diagram</i> Aktivitas Untuk Pelanggan Mendaftar Akun	67
Gambar 4.21 <i>Diagram</i> Aktivitas Pelanggan Tambahkan Produk Ke Keranjang	67
Gambar 4.22 <i>Diagram</i> Aktivitas Pelanggan Menghapus Produk Di Keranjang.	68
Gambar 4.23 <i>Diagram</i> Aktivitas Pelanggan Memesan Barang Di Keranjang....	68
Gambar 4.24 <i>Diagram</i> Aktivitas Pelanggan Lihat <i>Status/History</i> Pesanan	69
Gambar 4.25 <i>Diagram</i> Aktivitas Admin/Manajer Melihat Laporan Penjualan ..	69
Gambar 4.26 <i>Diagram</i> Sekuen Untuk <i>Login</i>	70
Gambar 4.27 <i>Diagram</i> Sekuen Untuk Admin Mengelola Kategori.....	70
Gambar 4.28 <i>Diagram</i> Sekuen Untuk Admin Mengelola Produk	71
Gambar 4.29 <i>Diagram</i> Sekuen Untuk Admin Mengelola Pelanggan.....	71
Gambar 4.30 <i>Diagram</i> Sekuen Untuk Admin Mengelola Pesanan	72

Gambar 4.31	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Menambah Kategori.....</i>	72
Gambar 4.32	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Mengubah Kategori.....</i>	73
Gambar 4.33	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Menghapus Kategori</i>	73
Gambar 4.34	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Menambah Produk</i>	74
Gambar 4.35	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Mengubah Produk</i>	74
Gambar 4.36	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Menghapus Produk</i>	75
Gambar 4.37	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Menambah Pelanggan</i>	75
Gambar 4.38	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Mengubah Pelanggan</i>	76
Gambar 4.39	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Menghapus Pelanggan</i>	76
Gambar 4.40	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Konfirmasi/Mengubah Pesanan ..</i>	77
Gambar 4.41	<i>Diagram Sekuen Untuk Admin Menghapus Pesanan.....</i>	77
Gambar 4.42	<i>Diagram Sekuen Untuk Pelanggan Melihat Produk</i>	78
Gambar 4.43	<i>Diagram Sekuen Untuk Pelanggan Mendaftar Akun.....</i>	78
Gambar 4.44	<i>Diagram Sekuen Pelanggan Tambahkan Produk Ke Keranjang...</i>	79
Gambar 4.45	<i>Diagram Sekuen Pelanggan Menghapus Produk Di Keranjang....</i>	79
Gambar 4.46	<i>Diagram Sekuen Pelanggan Memesan Barang Di Keranjang.....</i>	80
Gambar 4.47	<i>Diagram Sekuen Pelanggan Lihat Status/History Pesanan</i>	80
Gambar 4.48	<i>Diagram Sekuen Admin/Manajer Melihat Laporan Penjualan</i>	81
Gambar 4.49	<i>Diagram Class Untuk Sistem Baru</i>	81
Gambar 4.50	<i>Halaman Utama</i>	83
Gambar 4.51	<i>Halaman Kategori.....</i>	83
Gambar 4.52	<i>Halaman Detail Produk.....</i>	84
Gambar 4.53	<i>Halaman Login.....</i>	84
Gambar 4.54	<i>Halaman Dashboard User</i>	85
Gambar 4.55	<i>Halaman Admin Mengelola Kategori</i>	85
Gambar 4.56	<i>Halaman Admin Tambah Kategori</i>	86
Gambar 4.57	<i>Halaman Admin Ubah Kategori.....</i>	86
Gambar 4.58	<i>Halaman Admin Mengelola Produk.....</i>	87
Gambar 4.59	<i>Halaman Admin Tambah Produk.....</i>	87
Gambar 4.60	<i>Halaman Admin Ubah Produk</i>	88
Gambar 4.61	<i>Halaman Admin Mengelola Pelanggan.....</i>	88
Gambar 4.62	<i>Halaman Admin Tambah Pelanggan.....</i>	89
Gambar 4.63	<i>Halaman Admin Ubah Pelanggan</i>	89
Gambar 4.64	<i>Halaman Admin Mengelola Pesanan</i>	90
Gambar 4.65	<i>Halaman Admin Konfirmasi/Ubah Pesanan</i>	90
Gambar 4.66	<i>Halaman Pendaftaran Pelanggan</i>	91
Gambar 4.67	<i>Halaman Keranjang Belanja Pelanggan</i>	91
Gambar 4.68	<i>Halaman History/Status Pesanan Pelanggan</i>	92
Gambar 4.69	<i>Halaman Laporan Penjualan.....</i>	92
Gambar 4.70	<i>Rancangan Laporan Penjualan</i>	93