

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada Era berkembangnya media sosial, teknologi dan kepemilikan ponsel di tengah masyarakat Batam membawa pertumbuhan bisnis sampingan yang menarik, bahkan nyaris tanpa modal berarti. Namanya bisnis jasa titip beli yang mulai dikenal luas dan menjadi kekinian yang disebut *personal shopper*. Ini bisnis baru yang sedang berkembang seiring dengan semaraknya media sosial. Bukan hanya kehadiran lapak-lapak *online* saja yang telah menjelma menjadi industri yang menarik di Batam dalam beberapa tahun terakhir. Keberadaan media sosial dan kepemilikan *gadget* juga bisa dimanfaatkan untuk mengais untung sebagai pebelanja pribadi atau *personal shopper*.

Jasa titip dikenal juga dengan istilah *Personal Shopper* adalah pekerjaan yang belanja atau keluar masuk toko, pusat pembelanjaan atau pedagang besar dengan beberapa merek yang terkenal sesuai dengan keinginan para pelanggan yang percaya pada jasa mereka. Barang yang dicari juga tidak hanya ditingkat lokal jasa, melainkan ada permintaan untuk barang-barang yang dari luar negeri.

JH Collection membuka Jasa titip awalnya hanya memotret dan memposting beberapa foto barang di akun sosial media mereka kemudian menunggu pesanan dari pelanggan lalu mereka membeli dan mengirimkannya. Adapun tarif yang ditawarkan beragam mulai Rp5.000 sampai dengan tahap nego antara pemesan

yang nilainya cukup lumayan. Omset yang didapatkan dari bisnis ini bisa beragam mulai dari ratusan ribu sampai puluhan juta. Terlebih lagi, merintis usaha sebagai *personal shopper* nyaris tidak membutuhkan modal berarti. Bisnis ini jadi peluang usaha baru buat masyarakat untuk menambah penghasilan.

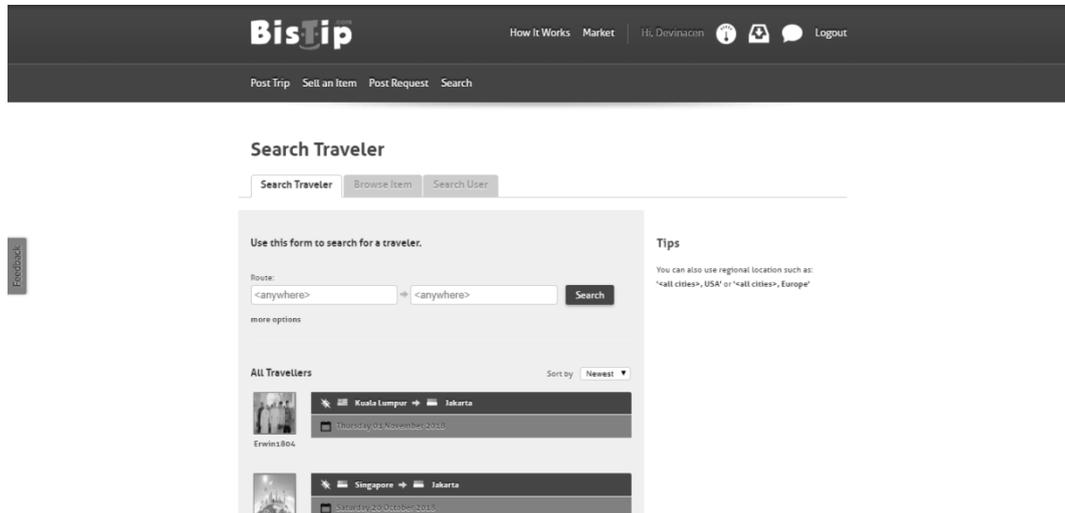
Saat ini proses bisnis jasa titip beli masih kurang terdapatnya informasi-informasi bagi pembeli untuk mengetahui personal shopper mana yang kapan atau tanggal berapa akan membuka jasa titip dan pada lokasi mana. Serta kurangnya promosi bagi para penjual atau personal shopper. Dibawah ini juga terdapat salah satu website jasa titip, dimana website tersebut masih terdapat kekurangan. Kekurangannya adalah jadwal atau tanggal yang dimasukkan tersebut kurang jelas, apakah jadwal tersebut ialah kapan barang akan tiba atau jadwal kapan personal shopper tersebut akan berangkat.



Gambar 1.1 Tampilan awal dari website Bistip

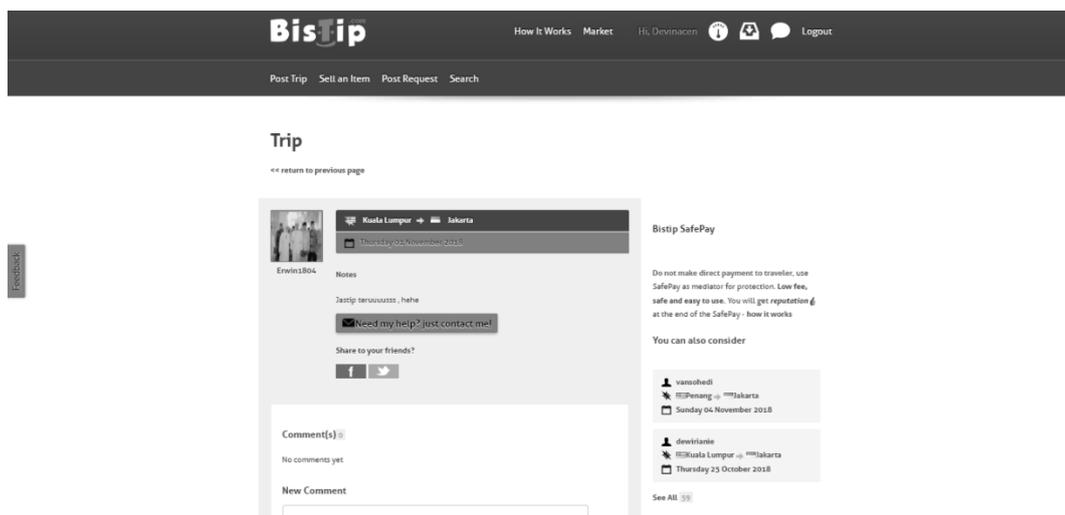
Pada gambar diatas ialah tampilan awal dari website Bistip, kemudian terdapat kolom “*Get from city / country*” dan “*Where do you live?*” yang bisa di

isi untuk mencari *Personal Shopper* berdasarkan informasi tersebut. Bisa juga tanpa mengisi kolom tersebut langsung klik tombol “*Search Traveler*”.



Gambar 1.2. Tampilan dari setelah tombol “*Search Traveler*”

Gambar diatas ialah gambar setelah klik tombol “*Search Traveler*”, kemudian akan tertampil semua informasi dari “*Personal Shopper*”. Dan pada tampilan ini juga bisa cari sesuai yang kita inginkan dari kota mana ke mana.



Gambar 1.3. Tampilan *detail* dari salah *Personal Shopper*

Gambar diatas ialah gambar informasi *detail* dari *Personal Shopper* yang kita pilih. Pada tampilan ini juga terdapat kolom komentar yang bisa langsung komen untuk bertanya dan apa yang mau di komentar dan bisa juga hubungi langsung ke "*Personal Shopper*" tersebut dengan klik tombol "*Need my help?just contact me!*".

Menurut (Para, Jasa, & Kue, 2018) melakukan penelitian dengan judul Desain sistem jasa titip berbasis e-commerce untuk memudahkan para penyedia jasa titip kue, penelitian tersebut bertujuan untuk para penyedia jasa titip dan konsumen adalah (1) memberikan desain aplikasi e-commerce yang lebih mempermudah proses transaksi penyedia jasa titip dan konsumen, (2) memberikan desain user interface yang lebih mempermudah digunakan penyedia jasa titip dan konsumen. Penelitian tersebut menghasilkan desain prototype aplikasi jasaditip yang dibuat menggunakan MySQL dan PHP, dengan tampilan yang responsive untuk memudahkan pengguna.

Dengan kemajuan teknologi pada bidang komputer yang pesat ini mendorong semakin berkembangnya sebuah informasi, salah satunya informasi jasa titip. Penyajian informasi jasa titip pada saat ini masih memerlukan pengembangan dan penambahan dari kekurangan dalam kegiatan mempromosikan yang belum terkoordinasi dan penyajian informasi yang belum efisien pada kota Batam. Untuk mengatasi masalah yang ada dengan sistem informasi berbasis web dapat mengetahui informasi *personal shopper* mana yang akan membuka jasa titip pada kapan dan lokasi mana serta kapan barang tersebut *ready*.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis mengharapkan dapat membantu pembeli ataupun penjual untuk memberikan maupun mendapatkan sistem informasi yang efisien, bisa menunjang proses jasa titip barang. Penulis melakukan penelitian dengan judul “Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Titip Barang Di Kota Batam”.

1.2. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat mengidentifikasi masalah yang akan diselesaikan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Kurangnya efisien informasi mengenai jasa titip beli barang bagi para pembeli atau pelanggan.
2. Kurangnya maksimal dalam kegiatan promosi mengenai informasi jasa titip penjualan barang.

1.3. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang telah diuraikan diatas oleh penulis, maka dapat dirumuskan masalah berikut:

1. Bagaimana cara merancang sistem informasi jasa titip barang berbasis web pada masyarakat di kota Batam ?
2. Bagaimana cara implementasi sistem informasi jasa titip barang pada masyarakat di kota Batam ?

1.4. Pembatasan Masalah

Berdasarkan masalah dalam pengembangan jasa titip barang berbasis *web* akan dibatasi pada penelitian ini, meliputi:

1. Perancangan berbasis *Web* ini, hanya membahas informasi dari jasa titip oleh personal shopper, waktu, lokasi serta total dari barang yang dititip pembeli.
2. Membatasi pembahasan pada penelitian ini mengenai sistem pembayaran pada *web* secara offline atau tunai.
3. Menggunakan bahasa pemrograman PHP untuk pengembangan website dan database MySQL sebagai sistem penyimpanan data.

1.5. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk sistem informasi yang efisien mengenai jasa titip barang bagi para pembeli di kota Batam.
2. Untuk Perancangan Sistem yang diusulkan agar bisa menunjang proses jasa titip barang.
3. Menerapkan sistem ke pengguna di kota Batam.

1.6. Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, maka terdapat dua manfaat penelitian, sebagai berikut:

1.6.1. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk dapat memberikan kontribusi serta menjadi sumber referensi tambahan untuk penelitian selanjutnya apabila meneliti hal yang sama terkait dengan perancangan sistem informasi jasa titip barang di kota Batam.

1.6.2. Manfaat Praktis

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan bagi para pembeli mengetahui informasi jasa titip beli barang.
2. Memberikan kemudahan bagi para penjual atau personal shopper mempromosikan informasi jasa titip beli barang.
3. Memberikan kemudahan bagi para pengguna atau masyarakat untuk mendapatkan informasi jasa titip.