

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dikemukakan pada bab empat, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. dari hasil uji hipotesis (H1), hasil uji t menunjukkan bahwa t hitung dari harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar  $4,300 > t$  tabel sebesar 1,978 dan memiliki nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$  dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa memiliki pengaruh antara harga (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Buru Karimun Mandiri ditolak
2. dari hasil uji hipotesis (H2) hasil uji t menunjukkan bahwa t hitung dari promosi (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar  $0,797 > t$  tabel sebesar 1,978 dan memiliki nilai signifikan sebesar  $0,427 < 0,05$  dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa memiliki pengaruh antar promosi (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Buru Karimun Mandiri diterima
3. dari hasil uji hipotesis (H3) hasil uji t menunjukkan bahwa t hitung dari kualitas pelayanan (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 1,723  $> t$  tabel sebesar 1,978 dan memiliki nilai signifikan sebesar  $0,087 < 0,05$  dengan demikian hipotesis yang menyatakan bahwa memiliki pengaruh

antara kualitas pelayanan (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Buru Karimun Mandiri diterima

4. dari hasil uji hipotesis (H4), hasil uji F menunjukkan bahwa nilai  $14,986 > F$  tabel  $2,67$  dan taraf signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . hasil lain yang mendukung adalah bahwa hasil adjust R square sebesar  $24,3\%$  hal ini menunjukkan  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. dari hasil tersebut artinya hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima dan dinyatakan secara simultan antara harga (X1), promosi (X2) dan kualitas pelayanan (X3) terhadap keputusan pembelian (Y) pada PT Buru Karimun Mandiri.

## 5.2 Saran

Adapun saran-saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada para peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan

Adapun saran yang dapat penulis berikan kepada perusahaan yakni dengan adanya harga yang terjangkau dan promosi yang luas akan memberikan dampak positif kepada perusahaan PT Buru Karimun Mandiri, dan dengan adanya kualitas pelayanan yang disediakan dapat menerima segala kritik dan saran dari para pelanggan PT Buru Karimun Mandiri, maka perusahaan dapat mengetahui kekurangan apa yang dapat ditingkatkan lagi oleh perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengkaji lebih dalam tentang penelitian yang sama diharapkan agar hasil penelitian ini dapat menjadi salah satu informasi yang dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.