

DAFTAR PUSTAKA

- Alfredo Dwitama, D. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya, 395–409.
- Alma, B., & Saladin, D. (2010). *Manajemen Pemasaran*(Edisi Pertama). Bandung: Linda Karya.
- Ardiansyah. (2015). An Analysis of Security and Service Quality Toward Purchase Decision on E-Commerce And Its Implications Of Consumer Loyalty. *International Conference On Information Technology And Business*, (August), 250–258.
- Avetode, H., & Lamidi. (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 367–373.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2009). *Basic Marketing* (16th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Ferrel, O. ., & Hartline, M. D. (2011). *Marketing Strategy* (5th ed.). United States of America: Thomson Corporation.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gumelar, K. T., Waluyo, H. D., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, R. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Nugroho, S. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Pratiwi, O. D., Hidayat, W., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Freshasan Cabang Banjarsari Selatan Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*.
- Purnawati, L., Ernawati, & Susanti, R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dengan Harga sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 16(3), 380–386.
- Rachman, D. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap

- Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*.
- Rokim, M. A., Lubis, N., & Wijayanto, A. (2014). Pengaruh Harga, Bauran Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Pasaraya Sri Ratu Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*, 1–9.
- Runtunuwu, J. G., Oroh, S., & Taroreh, R. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe Dan Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 1803–1813.
- Sanusi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Sofjan Assauri. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi* (1st ed.). Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tamunu, M., & Tumewu, F. (2014). Analyzing the Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado, 2(3), 1255–1263.
- Tjiptono, F. (2009). *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2009). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, V. A. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian, 5(2011), 1–18.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa* (1st ed.). Jakarta: Indeks.
- Winardi. (2010). *Kepemimpinan dan Manajemen*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Yedida, T., Saryadi, & Hidayat, W. (2016). Pengaruh Harga, Keragaman Barang dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Swalayan Aneka Jaya Ngaliyan Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis S1 Undip*.
- Zeithaml, V. A., Parasuraman, A., & Berry, L. L. (2009). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*. Free Press.