

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Kualitas pelayanan (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Melalui hasil uji yang dilakukan, diperoleh nilai sig sebesar 0,002 yang berarti nilai sig lebih kecil dari 0,05 dan diketahui nilai t hitung sebesar 3,131 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,981 ($3,131 > 1,981$).
2. Harga (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Melalui hasil uji yang dilakukan, diperoleh nilai sig sebesar 0,000 yang berarti nilai sig lebih kecil dari 0,05 dan diketahui nilai t hitung sebesar 7,141 lebih besar dari nilai t tabel sebesar 1,981 ($7,141 > 1,981$).
3. Kualitas Pelayanan (X_1) dan Harga (X_2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian (Y). Melalui hasil uji yang dilakukan, diperoleh nilai sig sebesar 0,000 yang berarti nilai sig lebih kecil dari 0,05 dan diketahui nilai f hitung sebesar 28,784 lebih besar dari nilai f tabel sebesar 3,08 ($28,784 > 3,08$).

5.2. Saran

Berdasarkan permasalahan dan pembahasan di atas mengenai pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian di PT Segar Prima Jaya, maka dapat ditarik saran sebagai berikut.

1. Sebaiknya PT Segar Prima Jaya meningkatkan lagi kualitas pelayanan yang diberikan oleh karyawan kepada konsumen (sesuai indikator kualitas pelayanan yang dibahas di dalam skripsi) agar konsumen tetap berbelanja di PT Segar Prima Jaya.
2. Tetap pertahankan harga kompetitif di pasar agar tetap menjaga keunggulan PT Segar Prima Jaya di pasar.
3. Saran untuk peneliti berikutnya adalah untuk meneliti lagi variabel lain yang mungkin lebih berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan menambah jumlah sampel agar hasil penelitian dapat menjadi lebih akurat.