

DAFTAR PUSTAKA

- Husnul, Y., Sekartaji, G., & Sekartaji, G. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut Soloena, 1(1), 49–56.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Manullang, M. (2013). *Pengantar Bisnis*. Indeks.
- Massie, J. D. D., & Lenzun, Jessica J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel, 2(3), 1237–1245.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan Spss*. Gava Media.
- Rimawan, E., Mustofa, A., & Mulyanto, A. D. (2017). The Influence Of Product Quality, Service Quality And Trust On Customer Satisfaction And Its Impact On Customer Loyalty (Case Study Pt Abc Tbk), 8(7), 2330–2336.
- Ruusen, Faine Phoeby, Adolfina, & Ogi, I. (2014). Kualitas Pelayanan Promosi Dan After Sales Service Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen, 2(3), 1603–1613.
- Solihin, I. (2015). *Pengantar Bisnis*. Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Tindakan*.
- Sujarweni, W. . (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustakabarupress.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Prilaku Konsumen*. Pt Buku Seru.
- Sunyoto, D. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Caps.
- Sunyoto, D. (2015). *Prilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Caps.
- Tjiptono, F. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup !* C.V Andi Offset.
- Utami, R. P., Saputra, H., Ekonomi, A. F., Medan, U. N., Ekonomi, F., & Medan, U.

- N. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan 1). *Jurnal Niagawan (2579-8014)*, 6(2), 1–11.
- Widiyono, & Pakkanna, M. (2013). *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*. Mitra Wacana Media.
- Widyastuti, T. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Tempe, 1(2), 224–231.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa*. Penerbit Ekonisia.
- Yanuar, M. M., & Qomariah, Nurul Dan Santoso. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember, 3(1), 61–80.
- Zhang, Q., & Prasongsukarn, K. (2017). A Relationship Study Of Price Promotion , Customer Quality Evaluation , Customer Satisfaction And Repurchase Intention : A Case Study Of Starbucks In, (July), 36–39.