

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berikut adalah uraian simpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan antara lain :

1. Berdasarkan tabel 4.29 diatas dapat dilihat bahwa variabel kualitas produk memiliki nilai  $t_{hitung}$  ( $6,567 > 1,966$ ) dan sig. juga  $0,00 < 0,05$  hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka dapat disimpulkan bahwa perencanaan berpengaruh signifikan terhadap kelancaran proses produksi.
2. Berdasarkan tabel 4.13 dapat dilihat bahwa variabel promosi memiliki  $t_{hitung}$  ( $2,262 > t_{tabel} 1,966$ ) dan sig . juga  $0,02 < 0,05$  hal ini menunjukkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, maka dapat disimpulkan bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap kelancaran proses produksi.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat diambil saran penelitian antara lain :

1. Bagi perusahaan

Hendaknya manajer memperhatikan factor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan, seperti kualitas produk dan promosi agar dapat meningkatkan kepuasan pelanggan. Lebih meningkatkan lagi ketelitian dalam memilih produk yang akan dijual dan lebih inovasi lagi dalam melakukan promosi. Kepuasan pelanggan merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan karena hal tersebut berpengaruh terhadap tingkat penjualan dan laba yang diperoleh perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk keperluan akademis perlu kiranya dilakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap kepuasan pelanggan dengan menambahkan variabel lain untuk mengetahui variabel yang lebih mempengaruhi dan untuk menguji keaslian hasil peneliti berikutnya dapat menggunakan model penelitian yang lain untuk melihat pengaruh langsung dan tidak langsung dari kualitas produk dan promosi terhadap kepuasan pelanggan.