

DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, D., & Pelawi, S. P. (2017). Pengaruh Promosi Penjualan (Sales Promotion) dan Belanja Hedonis (Hedonic Shopping) Terhadap Impulsive Buying Produk Matahari Plaza Medan Fair, (October 2015). <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/SBDE3>
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, 6(1).
- Arthur, yarhands dissou, Sekyere, F., Marlle, evans kantanubah, & Banuenumah, W. (2016). The impact of Service quality on customer satisfaction in Obuasi Electricity The impact of Service quality on customer satisfaction in Obuasi Electricity Company of Ghana (ECG) - The customers perspective, (April).
- Ayu, P., & Trisnadewi, D. (2017). TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM BERBELANJA PADA FLORIST ONLINE DI DENPASAR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Bawono, A., Arif, K., & Kurniawan, J. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen , Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus pada Situs Belanja Online XYZ), 4.
- Patricia, R. S. (2018). Pengaruh service recover terhadap kepuasan pelanggan speedy (the effect of service recovery on speedy's customer satisfaction), 3(1), 37–44.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA*, ISSN: 2303-1174, 3(1), 1313–1322.
- Kesumawati, D. nila M. S., Retta, A. M. M. P., & Sari, N. M. P. (2017). *PENGANTAR STATISTIK PENELITIAN*.
- Kristiana, M., & Edwar, Drs. Muhammad, M. S. (2017). PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP INDONESIA SURABAYA Maria Kristiana, 01, 113–115.
- Putri, R. S., Mahasiswa, I. S., Program, D., Administrasi, S., Fakultas, B., Sosial, I., ... Email, R. (2015). PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MOBIL MITSUBISHI PADA PT . PEKAN PERKASA BERLIAN MOTOR PEKANBARU Rami Syah Putri dan Indra Safri, 1(2), 298–321.
- Ransulangi, M. S., Mandey, S., & Tumbuan, W. A. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK , HARGA DAN SERVICESCAPE TERHADAP, 3(3), 839–848.
- Rasyid, H. Al. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas, 1(2).
- Rosalia, K. J., & Purnawati, N. K. (2018). PASIEN RSU SURYA HUSADHA DI

DENPASAR Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Industri pelayanan dituntut untuk dapat memenuhi keinginan dan harapan konsumen . Saat ini , konsumen sangat selektif dalam memilih produk dari industr, 7(5), 2442–2469.

Santoso, I., Teknologi, J., Pertanian, I., Pertanian, F. T., & Brawijaya, U. (2016). Peran Kualitas Produk dan Layanan , Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen, 15(1), 94–109.

Sanusi, A. (2017). *metode penelitian bisnis*. jakarta.

SE. MM, N. (2018). Effect of service quality and quality of products to customer loyalty with customer satisfaction as intervening variable in PT . nano coating Indonesia International Journal of Business and Applied Social Science (IJBASS).

Sudaryono, D. (2015). *Metodologi Riset di Bidang TI*. Yogyakarta.

Sugiyono, P. D. (2011). *statistik untuk penelitian*. bandung.

Sugiyono, P. D. (2014). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. bandung.

Sujarweni, W. V. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS DAN EKONOMI*.

Sumanto, D. M. A. (2014). *STATISTIKA TERAPAN*.

Utami, R. P., Saputra, H., Ekonomi, A. F., Medan, U. N., Ekonomi, F., & Medan, U. N. (2017). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar sambas medan 1), 6(2).