

DAFTAR PUSTAKA

- Fernando¹, M. F., & Aksari², N. M. A. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI, DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SANITARY WARE TOTO DI KOTA DENPASAR. *Manajemen Unud*, 1.
- Intan Agustina, Rendra Wirawan, S. I. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Kecamatan Lumajang, 1(1).
- Johanes Supranto & Nandan Limakrisna. (2010). *Pemasaran untuk pemimpin sektor publik dan Organisasi Nirlaba yang Visioner*. (A. Rosmalina, Ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Julian Cummins. (2010). *Promosi Penjualan*. (L. Saputra, Ed.). Ciputat-Tangerang: Binarupa Aksara.
- Martono, N. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (2nd ed.). Jakarta: Rajawali Pers.
- MUHAMMAD &, & YASIN, H. (2014). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama Pt. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan. *MANAJEMEN & BISNIS*, 14.
- Musfiquon, H. . (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. (U. A. Kurniati, Ed.). Jakarta: Prestasi Putrakarya.
- Prayitno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS* (Edisi 1). Yogyakarta: MediaKom.
- Ronny Kountur. (2009). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. (Poppy Herawati, Ed.). Jakarta: Buana Printing.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. (S. Empat, Ed.). Jakarta.
- Sopiah & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel*. (Renati Winong osari, Ed.). Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan 15). Bandung.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Edisi 20). Bandung: Alfabeta.

- Thamrin Abdullah, F. T. (2013). *Menejemen Pemasaran*. (K. P. U. Offset, Ed.). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. (A. Omset, Ed.) (4th ed.). Yogyakarta: Andi OFFSET.
- Walukow¹, A. L. P., Mananeke², L., & Sepang³, J. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BENTENAN CENTER SONDER MINAHASA. *Emba*, 2(3).
- Wibowo, A. E. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. (A. Djojo, Ed.). Yogyakarta: Gava Media.
- Wood, M. B. (2009). *Perencanaan Pemasaran*. (S.Darwin, Ed.) (3rd ed.). Jakarta Barat: Indeks.