

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Raja Grafindo Pertama.
- Angipora, M. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Catoro, P. R., & Graham, J. R. (2007). *Strategi Development*. Jakarta: Salemba.
- Erlin. (2011). *Metodologi Penelitian Penerapan*. Medan: Usupress.
- Hatech, Farhady, & Sugiyono. (2010). *Metologi Penelitian Pendidikan Pendalaman Kuantitatif dan Kualitatif R dan D*. Bandung: Alfa Beta.
- Hudin, M., & Hasan, I. (2013). *Analisis Dasar Penelitian dengan Statistik Edisi 2 Cetakan 2*. Jakarta: PT. Bumi Aksar.
- Jogianto. (2012). *Teori Partofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPE UGM.
- Kotler, P., & Kotler, K. (2010). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 dan 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lunarisma, N., & Susilo, W. N. (2012). *Manajemen Pemasaran dengan Teori Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Menia.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi: 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi, & Susatro, N. (2012). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Mursaid, M. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media.
- Prianto, D. (2011). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Medicom.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Silangit.
- Schaars, P. (2001). *Marketing Strategi : A Customer Driven Approach*. New York: The Froepress.
- Sedarmayanti, & Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung: Mandarmaju.
- Sofian, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sumani, & Wahyuni. (2006). *Metodologi dan Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sunyanto, S. (2011). *Analisis Regresi Untuk Uji Hipotesis*. Yogyakarta: CPS.
- Tifani, A. G. (2015). Pengaruh Daya Tarik Fisik dan Keindahan Lingkungan Pada Kepuasan Pelanggan dan Minat Word of Mouth Pada Produk Perumahan Graha Padma di Semarang. *Undergraduate Thesis* , 1-10.
- Tjipto, F. (2015). *Manajemen Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wibowo, A. E., & Djojo, A. (2012). *Aplikasi Praktis SPSS Dalam Penelitian Edisi 2*. Yogyakarta: Gafa Media.
- Yamit, Z. (2013). *Manajemen Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Zochen, C. L., Jacky, & Mussry. (2010). *Manajemen Pemasaran Jasa, Manajemen Teknologi Strategi*. Jakarta: Erlangga.